

The title 'TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN' is centered in the middle of the page. It is written in a large, bold, white, uppercase, sans-serif font. The text is contained within a white, double-lined rectangular border that frames the text.

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>ALLGEMEINE HINWEISE</b>	<b>03</b>	Sitebar	21
Anlieferung	04	(Mobile) Understitial (Interscroller)	23
Auslieferung	05	Video Understitial / Vertical Video	25
HTML5	06	Wallpaper	27
SSL-Fähigkeit	11	Fireplace / Video Takeover	28
Sound	12	Native Teaser	31
<b>IN-PAGE WERBEFORMEN</b>	<b>13</b>	<b>OUT-STREAM WERBEFORMEN</b>	<b>33</b>
Super Banner	14	(Mobile) In-Text Roll	34
Skyscraper / Wide Skyscraper	15		
(Mobile) Medium Rectangle	16	<b>IN-STREAM WERBEFORMEN</b>	<b>36</b>
Ad Bundle	17	(Mobile) Pre-Roll	37
Mobile Content Ad	18		
Billboard Ad	19	<b>Kontakt</b>	<b>39</b>
(Mobile) Half Page Ad	20		

# ALLGEMEINE HINWEISE

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## ALLGEMEINE HINWEISE ZUR ANLIEFERUNG

- Bitte nutzen Sie für die Anlieferung der Werbemittel ausschließlich folgende E-Mail-Adresse: [trafficde@hi-media.com](mailto:trafficde@hi-media.com)
- Alle Werbemittel müssen den Spezifikationen entsprechen, ansonsten können diese nicht eingesetzt werden und ggf. den Kampagnenstart verzögern.
- Bitte liefern Sie **Standardwerbeformen spätestens 3 Werktage\*** vor Kampagnenstart an. **Sonderwerbeformen müssen spätestens 5 Werktage\*** vor Kampagnenstart angeliefert werden, um eine reibungslose Auslieferung zu gewährleisten.
- Um die Werbemittel eindeutig zuordnen zu können, geben Sie bitte folgende Informationen bei der Anlieferung an:
  - Agentur/Kunde
  - Kampagnenname
  - Kampagnenzeitraum
  - Gebuchte Platzierung
  - Ziel-URL
  - Ansprechpartner für evtl. Rückfragen
  - Werbemittel-/Motivname

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## ALLGEMEINE HINWEISE ZUR ANLIEFERUNG

- HiMedia liefert Tags grundsätzlich über (friendly) iFrames aus. Sämtliche Redirects, insbesondere für Expandable-Formate, müssen in der Lage sein, das Werbemittel problemlos aus dem iFrame heraus darstellen zu können.
- Transparente Flächen im Werbemittel dürfen weder klickbar sein, noch dürfen sie Aktionen auslösen (z.B. expandieren).
- Es dürfen keine Javascript Frameworks, wie z.B. jQuery oder Vanilla JS, in Werbemitteln verwendet werden.
- Die Ziel-URL muss zum Kampagnenstart voll funktionsfähig sein und zu einer funktionsfähigen Website führen.
- Werbemittel, die den Nutzer irreführen, sind untersagt.
- Bei einer verspäteten Anlieferung der Werbemittel oder außerplanmäßigem Pausieren der Auslieferung behält sich HiMedia das Recht vor, die Kampagne um die Anzahl der Tage zu verlängern, die die Werbemittel verspätet eingetroffen sind bzw. für die Dauer der Pause, um die vertraglich vereinbarten Ziele zu erfüllen.
- Sollte ein außerplanmäßiges Pausieren während der Kampagnenlaufzeit nötig sein, so ist hierauf rechtzeitig hinzuweisen (mind. einen Werktag\* vorher). Andernfalls kann eine rechtzeitiges Pausieren nicht garantiert werden.

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## ALLGEMEINE HINWEISE ZU HTML5

### Format / Dateigröße

- Die Formate und Größen (inkl. Bibliotheken und Bilder) orientieren sich an den IAB Standards sowie an den von HiMedia angegebenen Größen.
- HTML5 Werbemittel bestehen wie Webseiten aus mehreren Elementen, die nicht analog zu Flash in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können. Diese sind HTML Files, CSS, Libraries (Javascript, JQuery, etc.), Bilder und Videos.
- Damit der Aufbau der Webseite und des Werbemittels nicht unnötig verzögert wird, ist bei der Kreation zu beachten, dass die einzelnen Elemente des HTML5 Werbemittels sowohl hinsichtlich ihrer Anzahl als auch Dateigröße so klein wie möglich gehalten werden, um die Serverprozesse/Anfragen (Server-Requests) zu minimieren. Dazu sind Kompilierungsverfahren des Codes und Code-Optimierungen in einer Datei anzuwenden.
- Dies ist durch Komprimierung und Optimierungsverfahren als auch durch sparsame Anwendung von Animationen und Einbindung externer Elemente wie Fonts und Bibliotheken umzusetzen, welche auch zu der Dateigröße dazu gerechnet werden. Unterverzeichnis-Strukturen sind zu vermeiden.

### Anlieferung

- Die Anlieferung von HTML5-Werbemitteln muss als Redirect erfolgen. Bei Sonderwerbformen (wie z.B. Wallpaper oder Fireplace) muss die Anlieferung jedes Elements als iFrame-URL erfolgen. Die Vorlaufzeit beträgt 5 Werktage\*.

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## ALLGEMEINE HINWEISE ZU HTML5

### Clicktag

Die Schreibweise für Clicktags lautet: `clickTag`

Die Schreibweise für Multi-Klicktags lautet: `clickTag, clickTag1, clickTag2, ...`

Die folgenden Codezeilen sind in das HTML5-Werbemittel zur Übergabe der Clicktags zu integrieren. Die Funktion liefert alle GET-Parameter zurück, die an die Datei übergeben werden:

```
<script>
var getUriParams = function() {
    var query_string = {}
    var query = window.location.search.substring(1);
    var parmsArray = query.split('&');
    if(parmsArray.length <= 0) return query_string;
    for(var i = 0; i < parmsArray.length; i++) {
        var pair = parmsArray[i].split(=',');
        var val = decodeURIComponent(pair[1]);
        if (val != '' && pair[0] != '') query_string[pair[0]] = val;
    }
    return query_string;
}();
</script>
```

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## ALLGEMEINE HINWEISE ZU HTML5

### Beispiel HTML und Zuweisung der Links:

Zwei HTML-Links ohne zugewiesene Links:

```
<a href="#clickTag" id="clickTag">IAB Clicktag</a>  
<a href="#clickTag2" id="clickTag2">IAB Clicktag</a>
```

Mit diesen Javascript Zeilen lassen sich dann die Klicktags den HTML Elementen zuweisen:

```
<script>  
document.getElementById('clickTag').setAttribute('href', getUriParams.clickTag);  
document.getElementById('clickTag2').setAttribute('href', getUriParams.clickTag2);  
</script>
```

### Funktionstest der clicktag-GET-Parameter für Übergabe an das Werbemittel

Die Werbemittel sollen von der Kreativagentur auf funktionierende Clicktag-Übergabe getestet werden, damit unnötige Feedbackschleifen ausgeschlossen werden können.

**Test:** `html5werbemittel.html?clickTag=%LANDINGPAGE%`

`%LANDINGPAGE%` ist mit einer Testzielseite zu ersetzen und muss URL-encoded übergeben werden (`encodeURIComponent-Funktion`)

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## ALLGEMEINE HINWEISE ZU HTML5

### Backupimage / Browserkompatibilität

- Sollte ein Browser (z.B. Chrome oder Internet Explorer) ein spezielles Feature oder eine verwendete Library nicht unterstützen, welches im Werbemittel Anwendung findet, so muss ein im Werbemittel definiertes Fallback JPG/GIF ausgespielt werden.
- Wenn das Werbemittel zum Beispiel nicht von IE 9 unterstützt wird, ist von der Agentur vorzusehen, dass in diesem Browser das Fallback angezeigt wird. Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen und etwaige auszuschließende Browser dem Vermarkter mitzuteilen.

### Grafikkomprimierung

- Grafiken sind hinsichtlich der Dateigröße zu optimieren. Die Verwendung von PNG-Crusher und der Einsatz von skalierbaren Vektorgrafiken wird empfohlen.

### Animation

- Bei Animationen ist darauf zu achten, dass diese den Client CPU nicht unnötig belasten. Mehrere parallel laufende Animationen und überlappende transparente Grafiken sind zu vermeiden.
- Der Einsatz von CSS3 oder Javascript-Animationen ist mit Bedacht auf die CPU- und GPU-Auslastung zu wählen.

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## ALLGEMEINE HINWEISE ZU HTML5

### Video

- Videos in HTML5 Werbemitteln werden über den Tag `<video></video>` eingebunden.
- Ads mit Videos sind mit einem Previewbild (poster) zu versehen, das Video startet sobald es geladen ist bzw. durch User Interaktion auf den meisten mobilen Endgeräten. Zu beachten ist, dass auf Videos auf mobilen Endgeräten keine Clicktags gelegt werden können. Der Clicktag muss auf einer Fläche außerhalb des Videos hinterlegt werden.
- Das Video muss hinsichtlich Qualität und Dateigröße optimiert werden und ist in einer geeigneten Serverumgebung zu streamen. Die maximale Video-Dateigröße beträgt 2,5 MB.
- Das Video ist sowohl in H264/mp4 als auch in VP8/WebM zur Verfügung zu stellen.

### Codebeispiel:

```
<video controls height="640" width="360">  
  <source src="yourVideo.mp4" type='video/mp4' />  
  <source src="yourVideo.webm" type='video/webm' />  
</video>
```

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## ALLGEMEINE HINWEISE ZUR SSL-FÄHIGKEIT

### Obligatorisch

- Wir weisen darauf hin, dass alle Bestandteile einer Kampagne (Script-, iFrame-, Redirect-Tags, Agentur-Zählpixel und sonstige extern gehostete Ressourcen) als HTTPS-kompatible Komponenten anzuliefern sind, um Anzeige- und Messfehler in Bezug auf Verletzungen von Sicherheitseinstellungen der unterschiedlichen Browser webseitenübergreifend ausschließen zu können.
- Dafür ist sicherzustellen, dass alle Ressourcen auf SSL-zertifizierten Servern gehostet sind. Bitte prüfen Sie daher, ob die von Ihnen eingesetzten Systeme für das Hosting der Werbemittel diese Möglichkeit standardisiert zur Verfügung stellen.
- Mit dieser Maßnahme möchte der Online-Vermarkterkreis (OVK) den Entwicklungen der Internet Engineering Task Force (IETF) und der damit steigenden Bedeutung von HTTPS-kompatiblen Werberessourcen gerecht werden.

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## ALLGEMEINE HINWEISE ZUM SOUND

- Der Sound im Werbemittel darf nicht automatisch starten.
- Ein Start des Sounds per Mouse-Over ist ebenfalls nicht zulässig.
- Der Sound darf nur durch aktive Nutzerinteraktion starten (z.B. Klick auf ein Lautsprechersymbol).
- Der Sound im Werbemittel muss über gut sichtbare Steuerelemente jederzeit vom Nutzer ein- und ausschaltbar und die Lautstärke regulierbar sein.
- Um den Nutzer einer Website nicht unnötig zu stören, muss die Lautstärke des Werbemittels angemessen sein. Bitte beachten Sie daher die Lautheitsnorm [EBU R128](#).

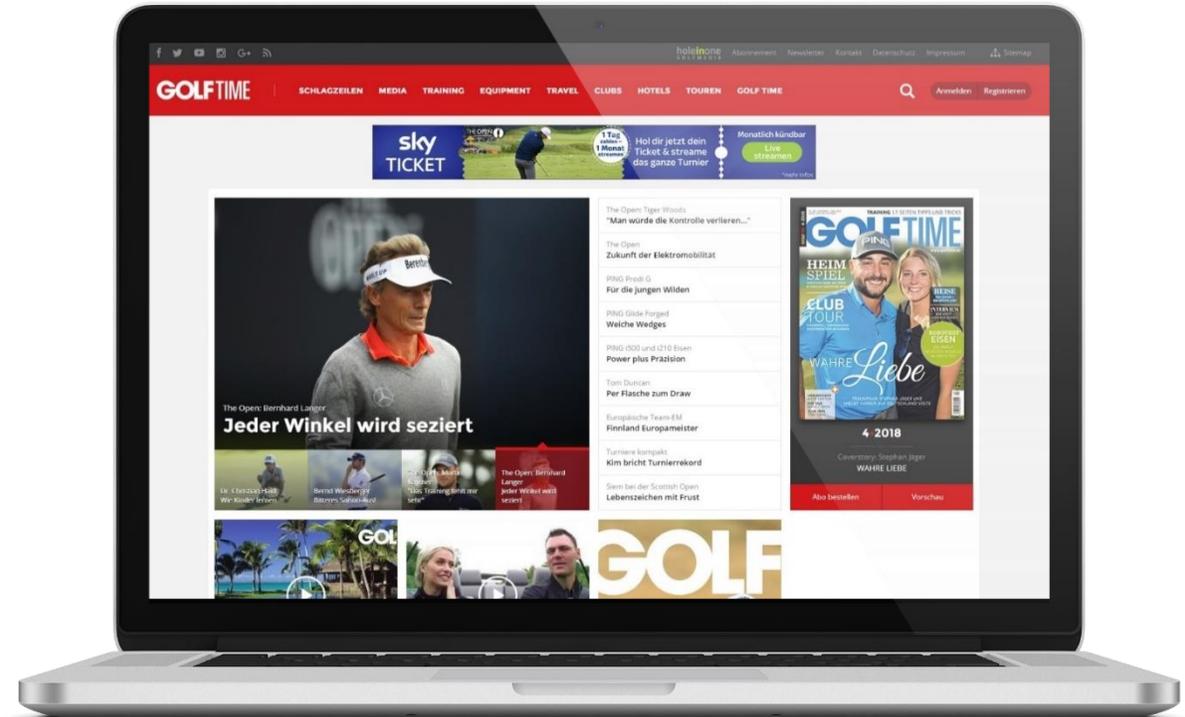
# IN-PAGE WERBEFORMEN

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN SUPER BANNER

- Abmessung (px): 728x90
- Dateigröße: max. 40 KB
- Dateiformat: GIF/JPG/PNG/HTML5<sup>1</sup>
- Expandable<sup>2</sup>: ja, bis 728x300
- Redirect: ja
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

## Hinweis:

- Streaming: Video muss extern gehostet werden.



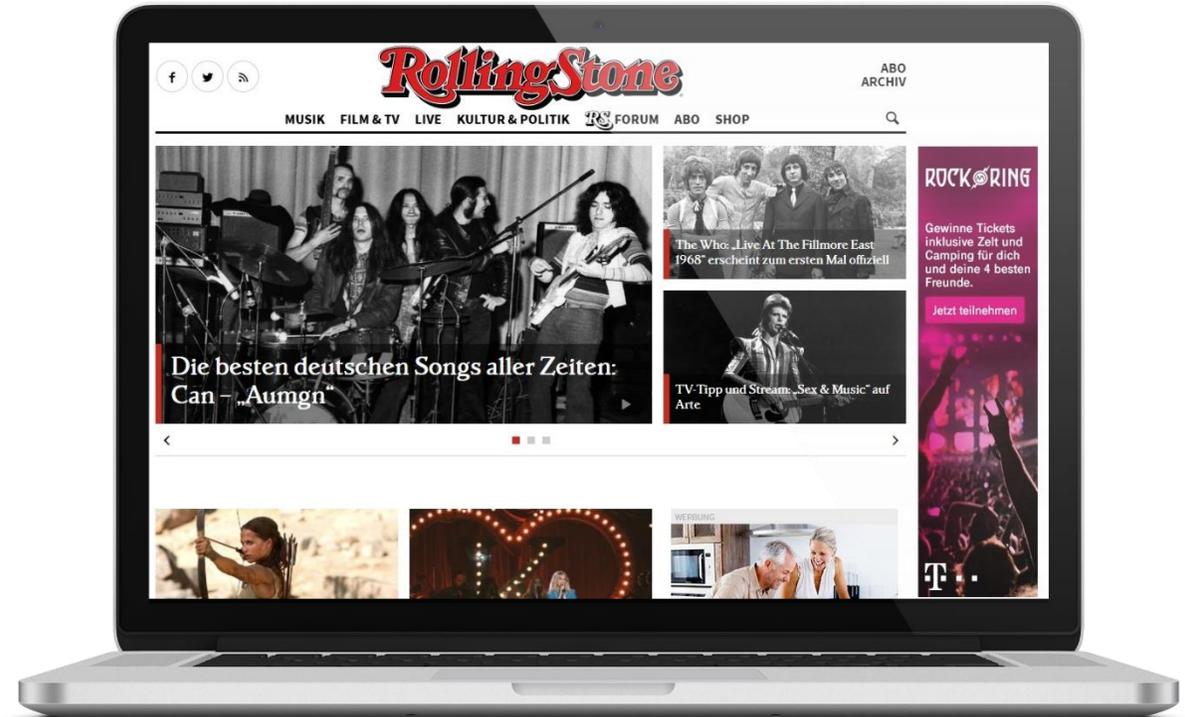
<sup>1</sup>nur als Redirect möglich; Initial-Load: 150 KB, Sub-Load: 150 KB; <sup>2</sup>nur auf Klick

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN (WIDE) SKYSCRAPER

- Abmessung (px): 120x600 / 160x600
- Dateigröße: max. 40 KB
- Dateiformat: GIF/JPG/PNG/HTML5<sup>1</sup>
- Expandable<sup>2</sup>: ja, bis 420x600
- Redirect: ja
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

## Hinweis:

- Streaming: Video muss extern gehostet werden.



<sup>1</sup>nur als Redirect möglich; Initial-Load: 150 KB, Sub-Load: 150 KB; <sup>2</sup>nur auf Klick

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN (MOBILE) MEDIUM RECTANGLE

- Abmessung (px): 300x250
- Dateigröße: max. 40 KB
- Dateiformat: GIF/JPG/PNG/HTML5<sup>1</sup>

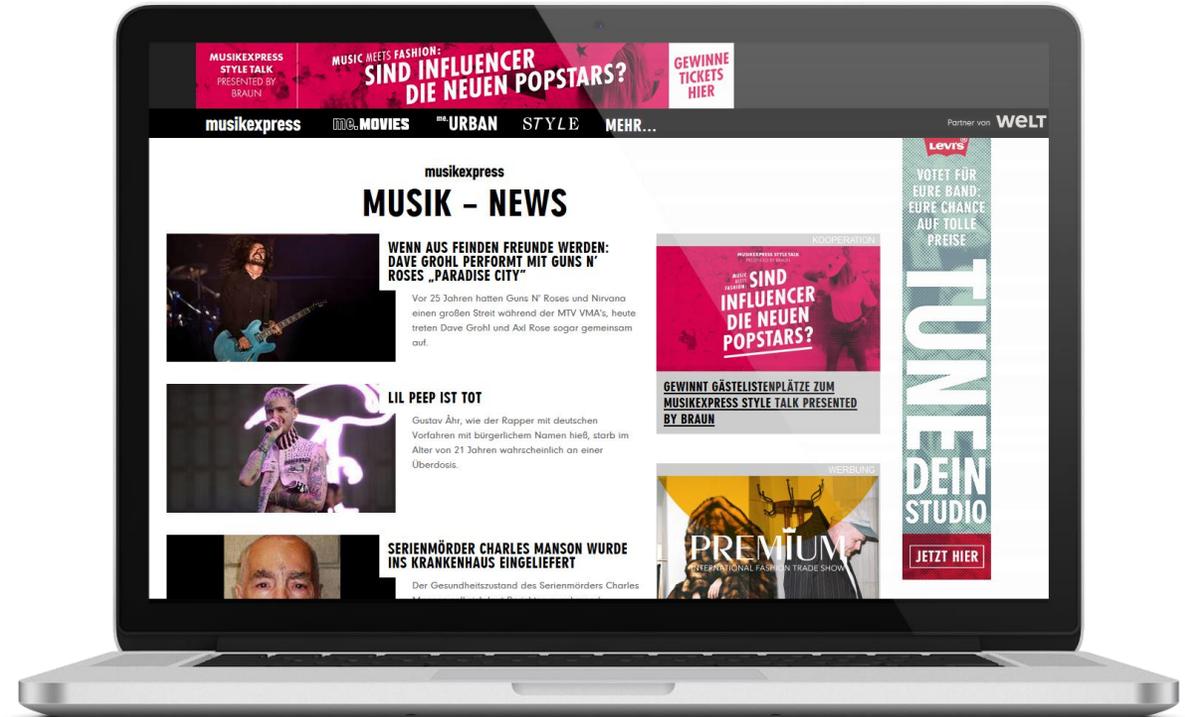


<sup>1</sup>nur als Redirect möglich; Initial-Load: 150 KB; Sub-Load: 150 KB

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## AD BUNDLE

- Das Ad Bundle stellt keine eigene Werbeform dar, sondern definiert sich durch seine festgelegte Kombinationsbuchung.
- Eine Ad Bundle Buchung besteht aus drei der folgenden Werbeformen:
  - Super Banner
  - Skyscraper
  - Wide Skyscraper
  - Medium Rectangle
- Die Auslieferung ist abhängig von den jeweiligen Verfügbarkeiten. Die Verteilung pro Format erfolgt daher nicht zwingend gleichmäßig.



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## MOBILE CONTENT AD (2:1/3:1/4:1/6:1)

### Content Ad 2:1

- Abmessung (px): 300x150 (wahlweise 320x150)

### Content Ad 3:1

- Abmessung (px): 300x100 (wahlweise 320x100)

### Content Ad 4:1

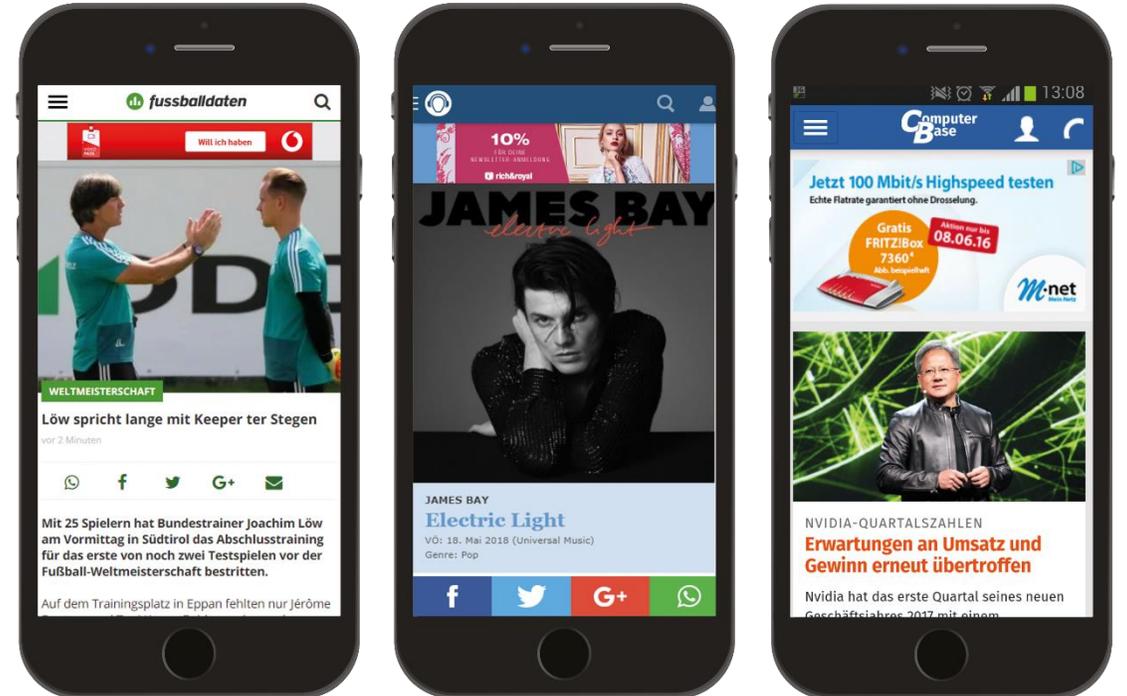
- Abmessung (px): 300x75 (wahlweise 320x75)

### Content Ad 6:1

- Abmessung (px): 300x50 (wahlweise 320x50)

- Dateigröße: max. 15 KB

- Dateiformat: GIF/JPG/PNG/HTML5<sup>1</sup>



<sup>1</sup>nur als Redirect möglich; Initial-Load: 150 KB, Sub-Load: 150 KB

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

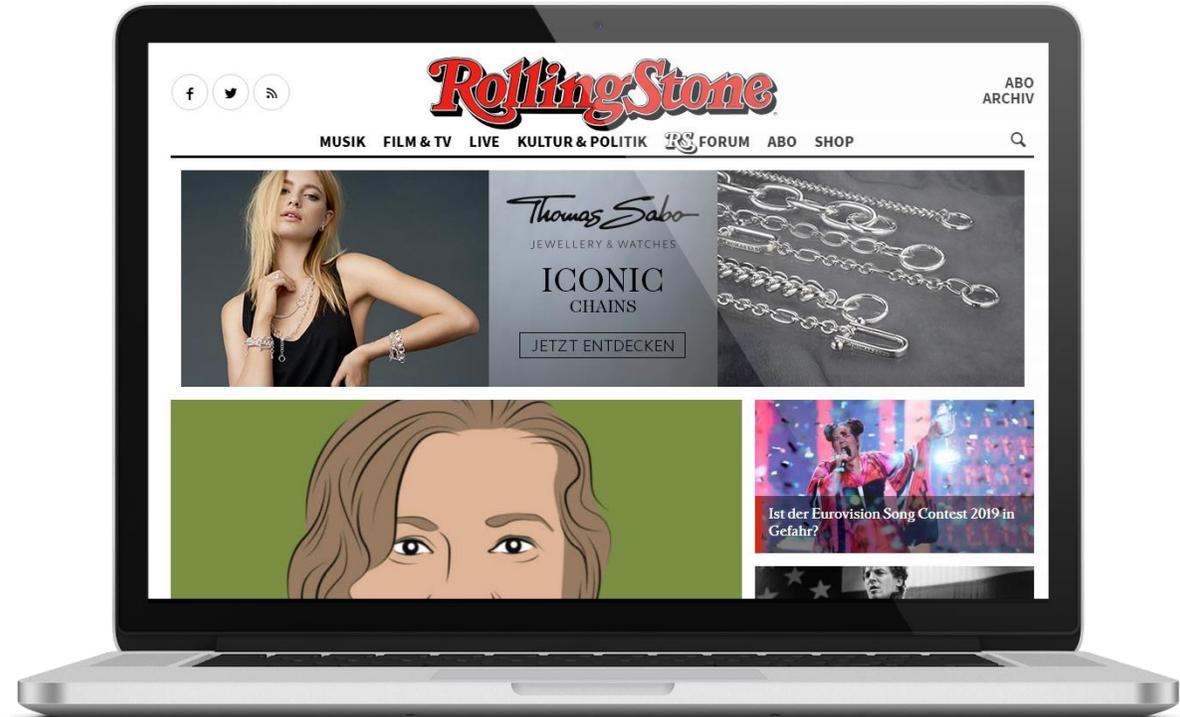
## BILLBOARD AD

- Abmessung (px): 800x250, 850x250, 940x250, 950x250, 960x250, 970x250, 980x250, 990x250, 1000x250, 1005x250
- Dateigröße: max. 80 KB
- Dateiformat: GIF/JPG/PNG/HTML5<sup>1</sup>
- Redirect: ja
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

### Hinweis:

- Streaming: Video muss extern gehostet werden.
- Das Billboard mit der Größe 800x250 stellt im Hinblick auf unser Portfolio den kleinsten gemeinsamen Nenner dar und verfügt daher über die größte Reichweite. Die Größe 970x250 entspricht dem IAB-Standard für Billboards.
- Idealerweise liefern Sie beide Billboard-Größen an. Wir liefern die Variante aus, die sich optisch am besten ins Layout der jeweiligen Website einfügt.

<sup>1</sup>nur als Redirect möglich; Initial-Load: 150 KB, Sub-Load: 150 KB



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN (MOBILE) HALF PAGE AD

- Abmessung (px): 300x600
- Dateigröße: max. 80 KB
- Dateiformat: GIF/JPG/PNG/HTML5<sup>1</sup>
- Redirect: ja
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

## Hinweis:

- Streaming: Video muss extern gehostet werden.



<sup>1</sup>nur als Redirect möglich; Initial-Load: 150 KB, Sub-Load: 150 KB

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## SITEBAR AD

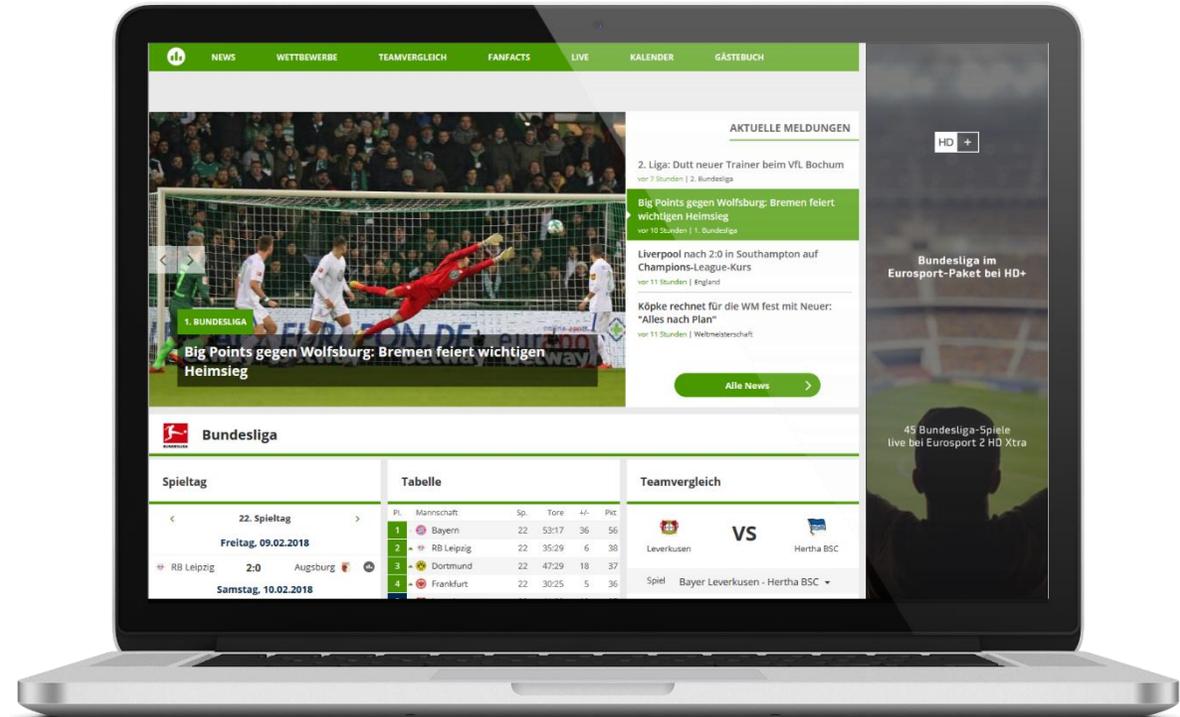
- Abmessung (px): mind. 1 / max. viewport x mind. 1 / max. viewport
- Dateigröße: max. 150 KB
- Dateiformat: HTML5 (100% responsive)
- Redirect: ja
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

### Hinweis:

- Streaming: Video muss extern gehostet werden.
- Das Sitebar Ad spannt sich seitlich des Contents auf und nutzt dabei den zur Verfügung stehenden Platz.
- Für die Fallback-Werbemittel gelten die folgenden Größen: 120x600, 160x600 oder 200x600 Pixel (GIF, JPG oder PNG) – nicht skalierend.
- Informationen zur Anlieferung finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

### Programmatic Buying:

- Das Sitebar Ad kann über die Größe 220x600 programmatisch eingekauft werden. Die grundlegenden Spezifikationen gelten auch hier.

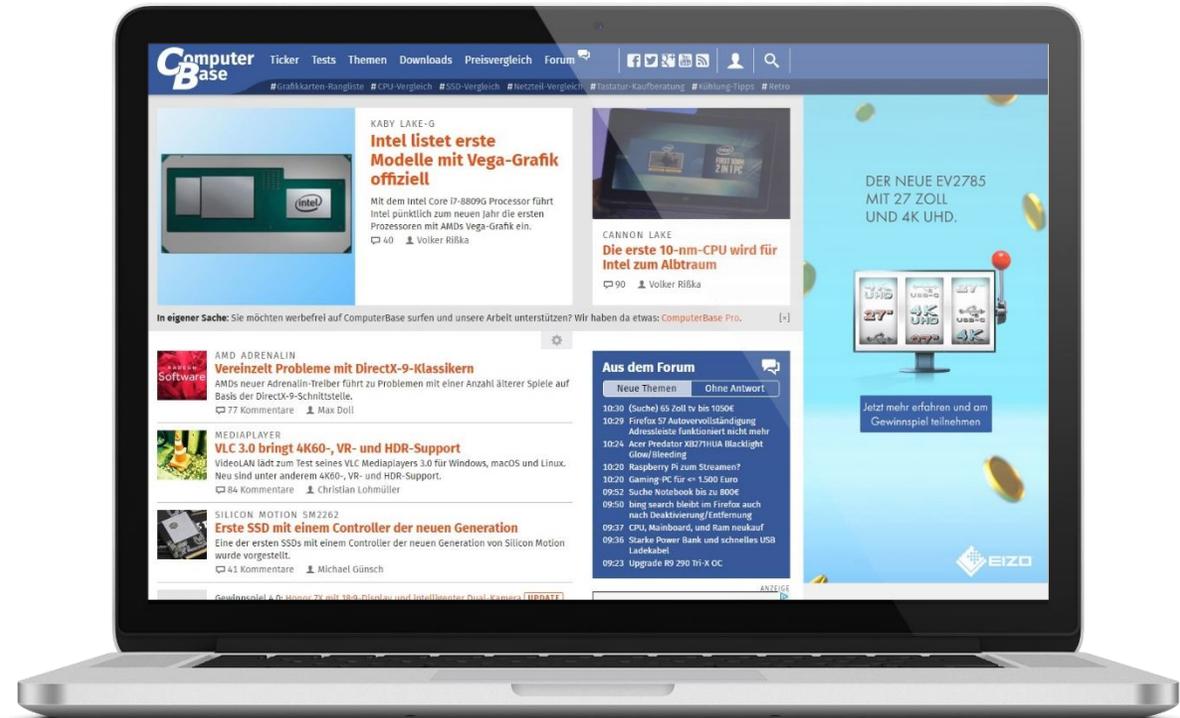


# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## SITEBAR AD

### Anlieferung:

- Das Sitebar Ad muss immer 100% responsive angeliefert werden und sich dynamisch der gesamten zur Verfügung stehenden Werbefläche anpassen. 100% responsive bedeutet 100% dynamisch skalierend in Höhe und Breite.
- Der Viewport definiert den Platz rechts neben dem Content. Das Seitenverhältnis kann Hoch- und Querformat – sowie Größen dazwischen – annehmen, abhängig vom zur Verfügung stehenden Platz, welcher abhängig von der Größe des Browserfenster des Users ist.
- Technisch kann das Ad eine minimale Größe von 1x1 Pixel und eine maximale Größe von 100% der Sitebar-Viewport-Höhe sowie 100% der Sitebar-Viewport-Breite annehmen.
- Eine feste Größe oder ein festes Seitenverhältnis ist nicht erlaubt.
- **Das Sitebar Ad selbst darf keine Sitebar-Funktionalität liefern. Diese wird durch HiMedia im Rahmen der Auslieferung bereitgestellt.**



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN (MOBILE) UNDERSTITIAL (INTERSCROLLER)

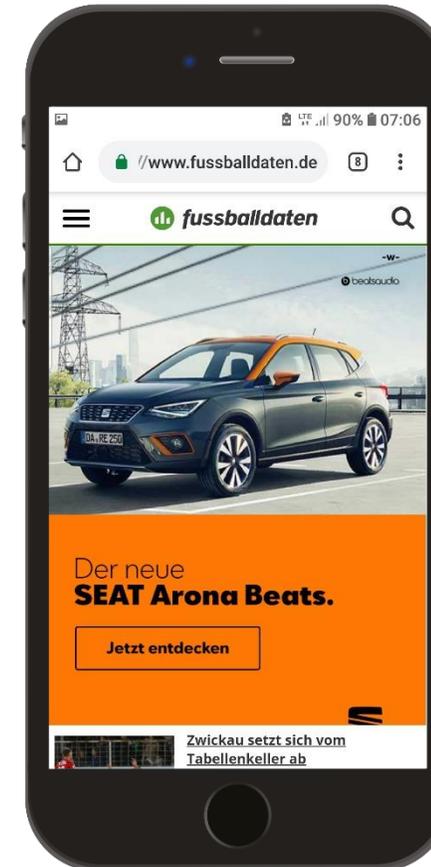
- Abmessung (px): dynamisch
- Dateigröße: max. 150 KB
- Dateiformat: HTML5 (100% responsive)
- Redirect: ja
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

## Hinweis:

- Streaming: Video muss extern gehostet werden.
- Das (Mobile) Understitial ist vollständig im Content integriert und liegt im Hintergrund. Der User legt die Anzeige mittels scrollen frei.
- Informationen zur Anlieferung finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

## Programmatic Buying:

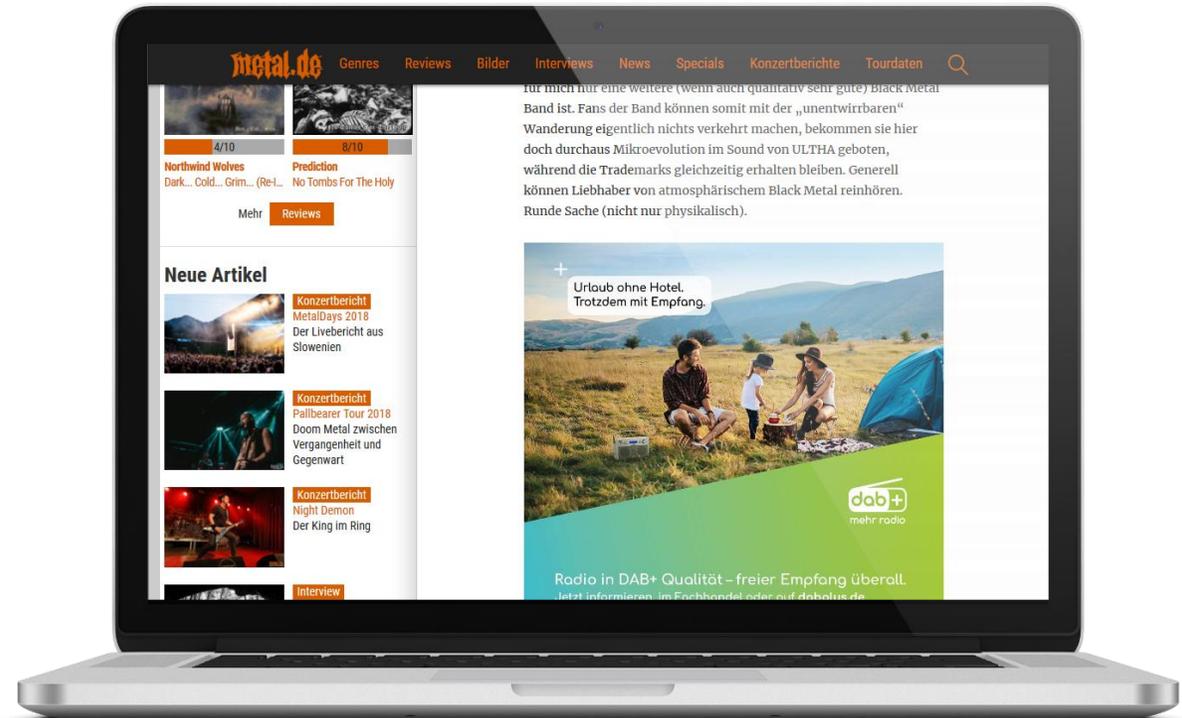
- Das „Mobile Understitial“ kann „auf Anfrage“ programmatisch eingekauft werden. Die grundlegenden Spezifikationen gelten auch hier.



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN (MOBILE) UNDERSTITIAL (INTERSCROLLER)

## Anlieferung:

- Das (Mobile) Understitial muss immer 100% responsive angeliefert werden und sich dynamisch der gesamten zur Verfügung stehenden Werbefläche anpassen. 100% responsive bedeutet 100% dynamisch skalierend in Höhe und Breite.
- Der Viewport definiert den Platz innerhalb des Contents. Das Seitenverhältnis kann Hoch- und Querformat – sowie Größen dazwischen – annehmen, abhängig vom zur Verfügung stehenden Platz, welcher abhängig von der Größe des Browserfenster des Users ist.
- Eine feste Größe oder ein festes Seitenverhältnis ist nicht erlaubt.
- **Das Ad selbst darf keine eigene Understitial-/Interscroller-Funktionalität liefern. Diese wird durch HiMedia im Rahmen der Auslieferung bereitgestellt.**
- Physische Anlieferung: nur auf Anfrage
- Service:  
Auf Wunsch erstellen wir für unsere Kunden einen responsiven HTML5-Redirect.



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## VIDEO UNDERSTITIAL (INTERSCROLLER) / VERTICAL VIDEO

- Abmessung (px): dynamisch
- Dateigröße: max. 150 KB
- Dateiformat: HTML5 (100% responsive)
- Redirect: ja
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

### Hinweis:

- Streaming: Video muss extern gehostet werden.
- Das Video Understitial / Vertical Video ist vollständig im Content integriert und liegt im Hintergrund. Der User legt die Anzeige mittels scrollen frei.
- Das Video Understitial / Vertical Video wird nur mobil ausgeliefert (Smartphone).
- Informationen zur Anlieferung finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

### Programmatic Buying:

- Das Video Understitial / Vertical Video kann „auf Anfrage“ programmatisch eingekauft werden. Die grundlegenden Spezifikationen gelten auch hier.



Grafik

Video

*Video Understitial*

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## VIDEO UNDERSTITIAL (INTERSCROLLER) / VERTICAL VIDEO

### Anlieferung:

- Das Video Understitial / Vertical Video muss immer 100% responsive angeliefert werden und sich dynamisch der gesamten zur Verfügung stehenden Werbefläche anpassen. 100% responsive bedeutet 100% dynamisch skalierend in Höhe und Breite.
- Der Viewport definiert den Platz innerhalb des Contents. Das Seitenverhältnis kann Hoch- und Querformat – sowie Größen dazwischen – annehmen, abhängig vom zur Verfügung stehenden Platz, welcher abhängig von der Größe des Browserfenster des Users ist.
- Eine feste Größe oder ein festes Seitenverhältnis ist nicht erlaubt.
- **Das Ad selbst darf keine eigene Understitial-/Interscroller-Funktionalität liefern. Diese wird durch HiMedia im Rahmen der Auslieferung bereitgestellt.**
- Physische Anlieferung: nur auf Anfrage
- Service:  
Auf Wunsch erstellen wir für unsere Kunden einen responsiven HTML5-Redirect.



*Vertical Video*

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN WALLPAPER

## Ein Wallpaper besteht aus den folgenden Elementen:

- Super Banner (728x90)
- Skyscraper / Wide Skyscraper (120x600/160x600)
- Hintergrundfarbe und/oder Hintergrundbild
  
- Dateigröße: max. 150 KB
- Dateiformat: GIF/JPG/PNGHTML5<sup>1</sup>
- Redirect\*: ja
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

## Hinweis:

- Streaming: Video muss extern gehostet werden.

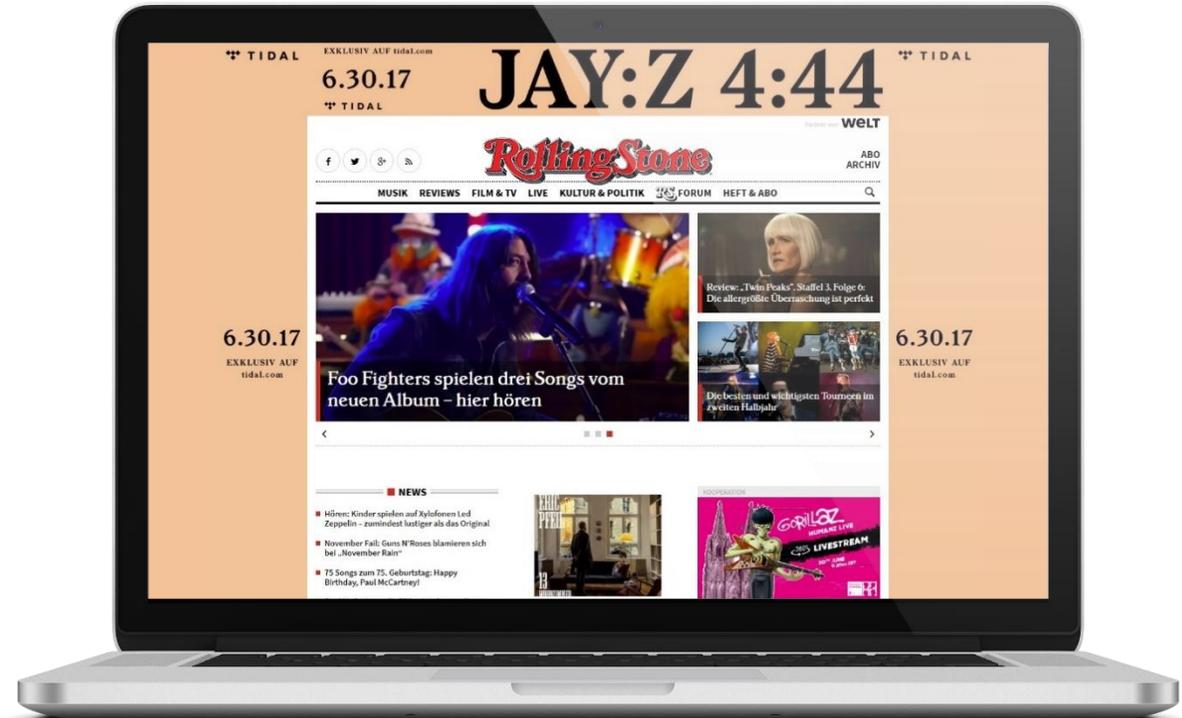


<sup>1</sup>nur als Redirect möglich

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FIREPLACE / VIDEO TAKEOVER

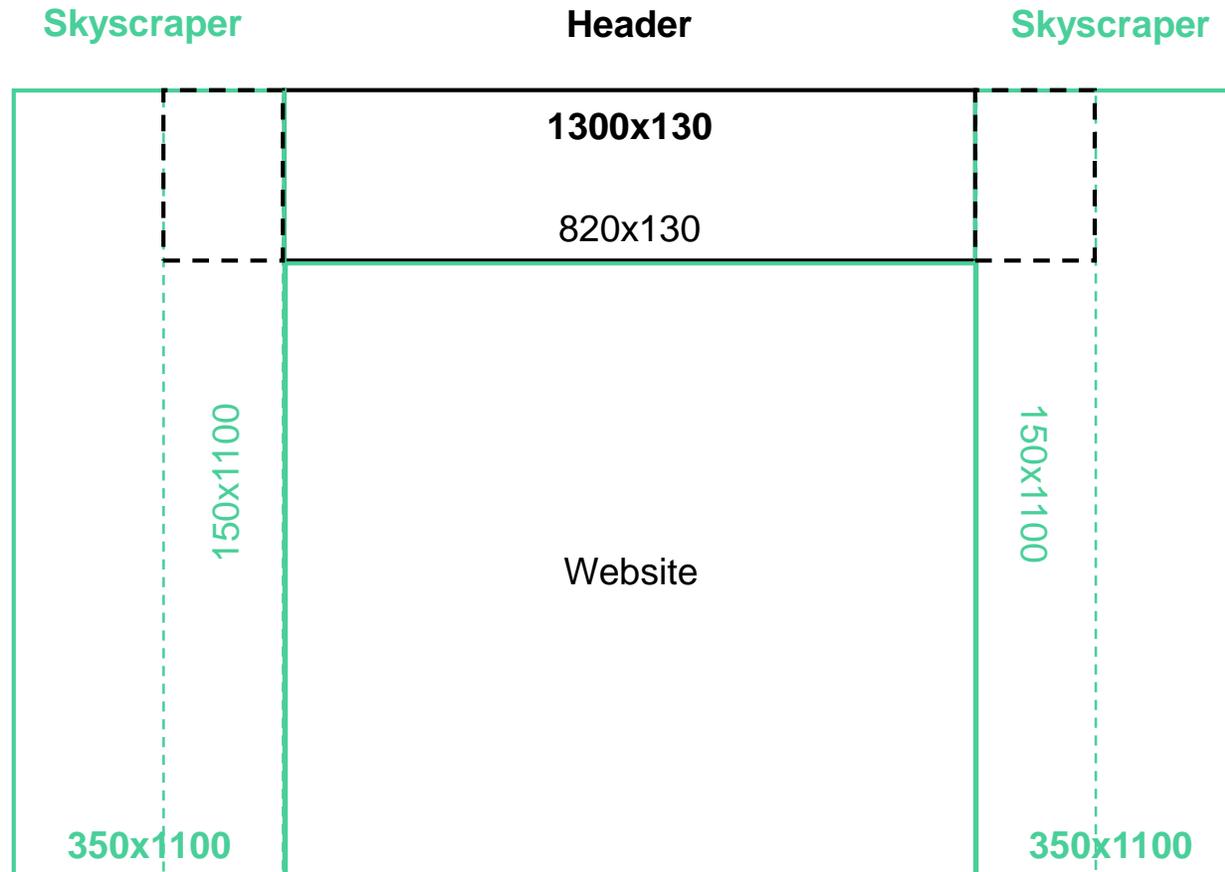
## Umsetzung:

- Das Fireplace besteht aus einem Header und zwei Skyscrapern.
- Ihr besonderer Vorteil: Durch unsere technische Lösung besteht lediglich ein einmaliger Kreationsaufwand, denn die Werbeform passt sich dynamisch an die einzelnen Webseiten an.
- Optional kann auch ein Hintergrundbild angeliefert werden. In diesem Fall entfällt jedoch die dynamische Anpassung.
- Die Werbebotschaft im Header darf immer nur so groß sein, wie die kleinste Seitenbreite (aktuell: 820 Pixel).
- Bei den Skyscrapern sollte lediglich der innere, contentnahe Teil (150 Pixel) für Werbebotschaften verwendet werden. Die Skyscraper-Elemente dürfen nicht transparent sein.
- Die Höhe der Skyscraper kann variieren, die Breite muss allerdings 350 Pixel betragen. Nur so ist bei schmalere Webseiten gewährleistet, dass die Skyscraper den überstehenden Teil des Headers verdecken.
- Grundsätzlich ist bei der Gestaltung darauf zu achten, dass keine Übergänge zwischen dem Header und den Skyscrapern zu erkennen sind.



Fireplace

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FIREPLACE / VIDEO TAKEOVER

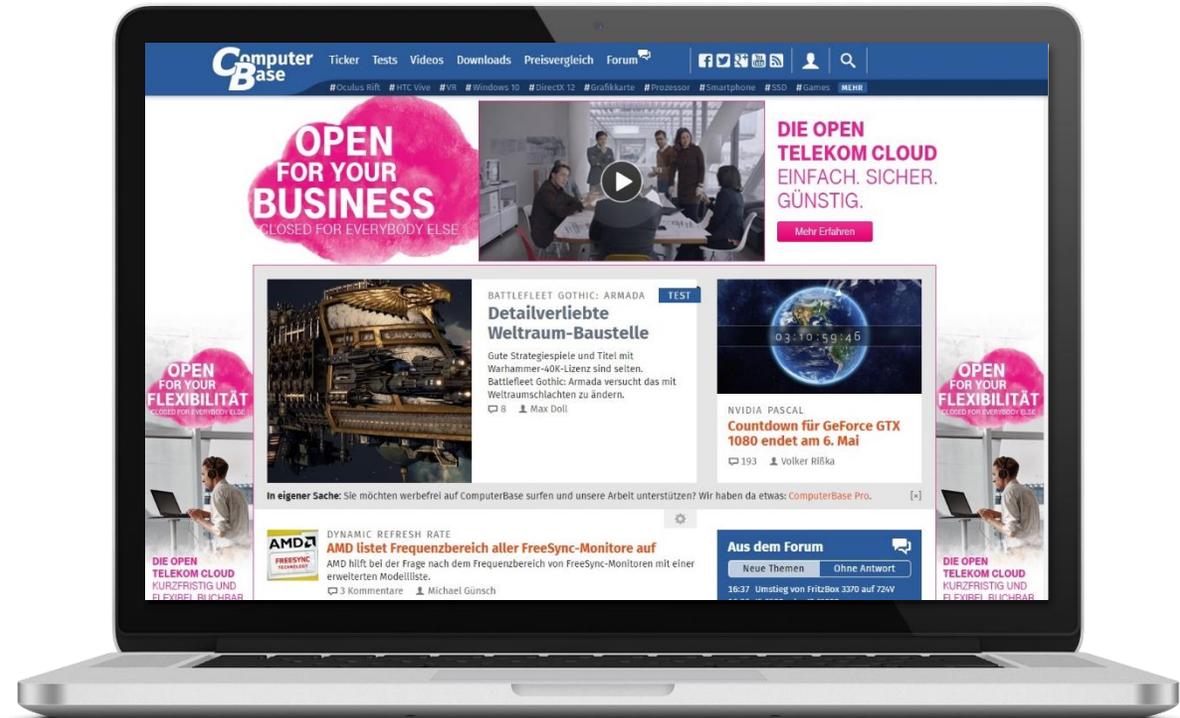


# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FIREPLACE / VIDEO TAKEOVER

- Abmessung (px): 1300x130 (Header),  
350x1100 (Skyscraper)
- Dateigröße: max. 200 KB (alle Elemente)
- Dateiformat: GIF/JPG/PNG/HTML5\*
- Redirect\*: ja
- Sticky: ja (Skyscraper-Elemente)
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

## Hinweis:

- Die Einbindung eines Videos im Header ist problemlos möglich, dieses ist jedoch extern zu hosten (Video Takeover).
- Der entsprechende Pfad zum Video ist im Werbemittel statisch zu hinterlegen.
- Der Player ist ebenfalls im Werbemittel zu hinterlegen.



*Video Takeover*

<sup>1</sup>nur als Redirect möglich

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## NATIVE TEASER

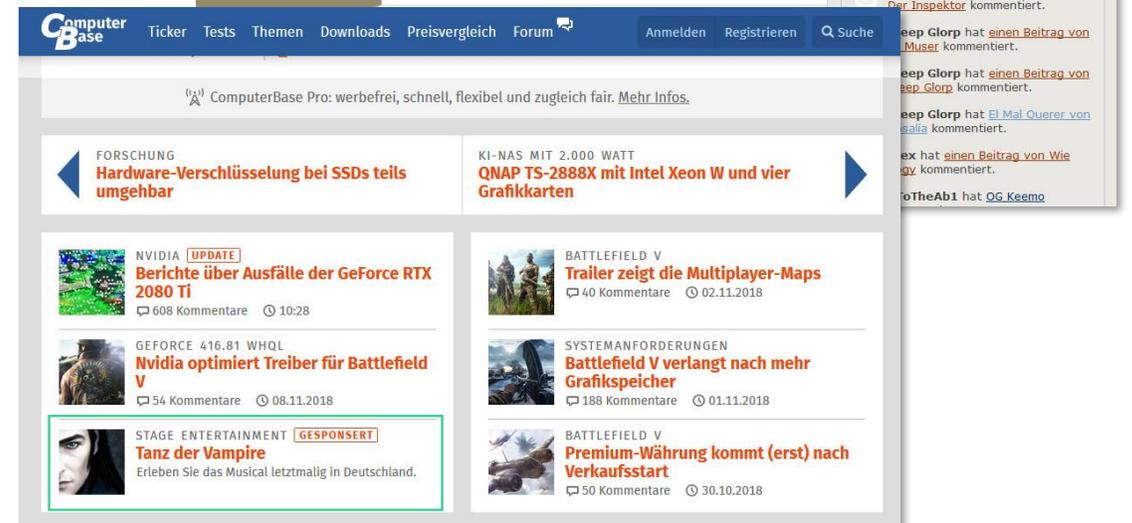
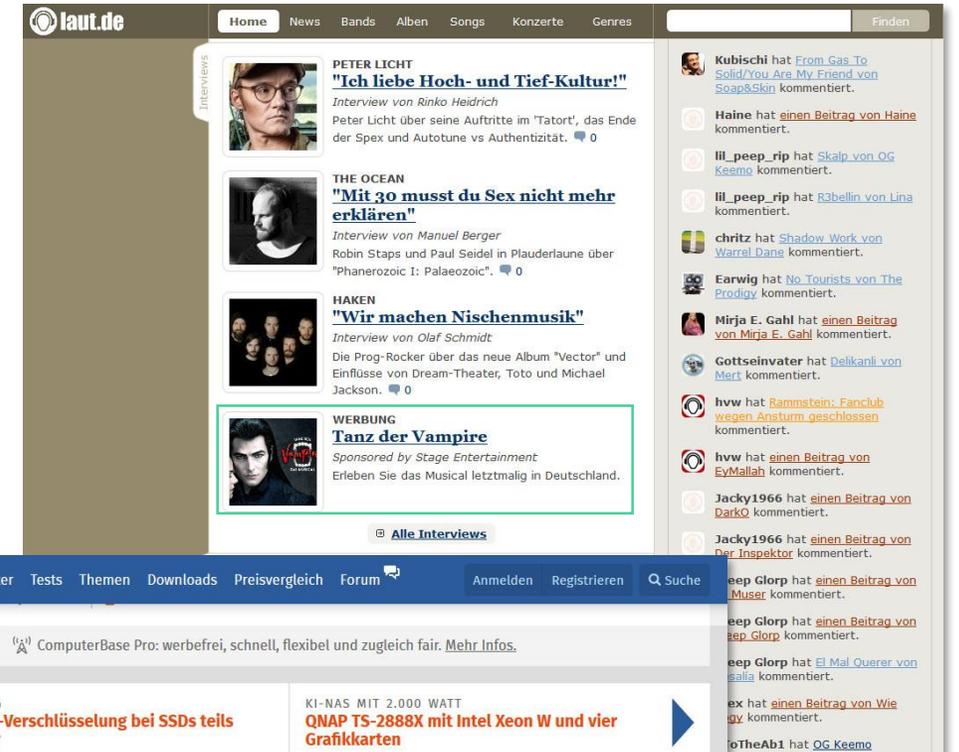
- Der Native Teaser ist eine Bild-Text-Kombination, die sich optimal an das Look & Feel der jeweiligen Webseite anpasst und in den redaktionellen Lesefluss integriert wird.
- Der Native Teaser besteht aus folgenden Elementen:

Obligatorisch
Titel
Bild
Name des Werbekunden
Ziel-URL

Optional
Teaser-Text
Logo
Call-to-Action (CTA)

### Nicht zulässig:

- Logos als Teaser-Bild
- Rahmen um Bilder
- Rein textbasierte Grafiken
- Einbindung von externen Adserver-Tags



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## NATIVE TEASER

### Anlieferung

- Da sich Webseiten bekanntlich in Design und Aufbau unterscheiden können, wird der Native Teaser in unterschiedlichen Varianten ausgeliefert. Daher empfehlen wir, die Teaser-Elemente ebenfalls in mehreren Varianten anzuliefern. So ist gewährleistet, dass je nach Webseite und Platzierung die optimale Anzeige ausgeliefert wird.
- Das Bild kann als Hoch- oder Querformat sowie quadratisch angeliefert werden. Je nach Webseite und Platzierung wird das Bild jedoch oben/unten bzw. rechts/links beschnitten, um es der jeweiligen Anzeigenfläche anzupassen. Das Bildseitenverhältnis (Aspect Ratio) bleibt dabei stets erhalten. Wir empfehlen die Anlieferung eines Querformats (z.B. 16:9) sowie den wichtigen Bildinhalt zu zentrieren.

ELEMENT	VARIANTE 1	VARIANTE 2	VARIANTE 3	VARIANTE 4
<b>Titel</b>	15-40 Zeichen*	30-70 Zeichen*	30-70 Zeichen*	30-70 Zeichen*
<b>Teaser-Text**</b>	max. 100 Zeichen*	max. 100 Zeichen*	max. 150 Zeichen*	max. 300 Zeichen*
<b>Bild</b>	max. 1.024 px (längste Seite) GIF, PNG, JPEG	max. 1.024 px (längste Seite) GIF, PNG, JPEG	max. 1.024 px (längste Seite) GIF, PNG, JPEG	max. 1.024 px (längste Seite) GIF, PNG, JPEG
<b>Logo**</b>	50 x 50 px	50 x 50 px	50 x 50 px	50 x 50 px
<b>Name des Werbekunden</b>				
<b>CTA**</b>	max. 15 Zeichen*	max. 15 Zeichen*	max. 15 Zeichen*	max. 15 Zeichen*
<b>Ziel-URL</b>	ordnungsgemäß funktionsfähig und zur einer funktionsfähigen Website führend			

# OUT-STREAM WERBEFORMEN

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN (MOBILE) IN-TEXT ROLL

## Physische Anlieferung des Video Ads im Rohformat (Encoding wird übernommen):

- Wir empfehlen die Anlieferung einer MOV-Datei.
- Unter Berücksichtigung des Endgeräts und der zur Verfügung stehenden Internetverbindung erfolgt adserverseitig eine Neucodierung des Videos, um eine optimale User Experience zu gewährleisten.
- Die maximale Dateigröße darf 200 MB nicht übersteigen.

## Physische Anlieferung des Video Ads in encodierter Form:

- Bitte liefern Sie eine MP4-Datei an, die unseren Qualitätsstandards entspricht (siehe S. 33).

## Anlieferung als Redirect (3rd-Party):

- Bitte liefern Sie die Tags auf Basis der VAST 2 Standards an.
- Weitere Informationen zu VAST 2 finden Sie hier: [http://www.iab.net/guidelines/508676/digitalvideo/vsuite/vast/vast\\_copy](http://www.iab.net/guidelines/508676/digitalvideo/vsuite/vast/vast_copy)

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN (MOBILE) IN-TEXT ROLL

## Qualitätsstandards

- Für die Anlieferung von Out-Stream Video Ads stehen Ihnen zwei Qualitätsstufen zur Verfügung.

### High-Quality:

- Abmessung (px): 960x540, 1024x576, 1280x720
- Frame-Rate: 25 fps
- Seitenverhältnis: 16:9
- Video-Codec: H.264
- Video-Bitrate: 1500 – 2000 kbps
- Audio-Codec: AAC-LC
- Audio-Bitrate: 128 kbps
- Gesamt-Bitrate: max. 2500 kbps

### Low-Quality:

- Abmessung: 512x288, 640x360
- Frame-Rate: 25 fps
- Seitenverhältnis: 16:9
- Video-Codec: H.264
- Video-Bitrate: 1500 – 2000 kbps
- Audio-Codec: AAC-LC
- Audio-Bitrate: 128
- Gesamt-Bitrate: max. 2500 kbps

### Sound:

- Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm [EBU R128](#).

# IN-STREAM WERBEFORMEN

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN (MOBILE) PRE-ROLL

## Physische Anlieferung des Video Ads im Rohformat (Encoding wird übernommen):

- Wir empfehlen die Anlieferung einer MOV-Datei.
- Unter Berücksichtigung des Endgeräts und der zur Verfügung stehenden Internetverbindung erfolgt adserverseitig eine Neucodierung des Videos, um eine optimale User Experience zu gewährleisten.
- Die maximale Dateigröße darf 200 MB nicht übersteigen.

## Physische Anlieferung des Video Ads in encodierter Form:

- Bitte liefern Sie eine MP4-Datei an, die unseren Qualitätsstandards entspricht (siehe S. 34).

## Anlieferung als Redirect (3rd-Party):

- Bitte liefern Sie die Tags auf Basis der VAST 2 Standards an.
- Weitere Informationen zu VAST 2 finden Sie hier: [http://www.iab.net/guidelines/508676/digitalvideo/vsuite/vast/vast\\_copy](http://www.iab.net/guidelines/508676/digitalvideo/vsuite/vast/vast_copy)

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN (MOBILE) PRE-ROLL

## Qualitätsstandards

- Für die Anlieferung von Out-Stream Video Ads stehen Ihnen zwei Qualitätsstufen zur Verfügung.

### High-Quality:

- Abmessung (px): 960x540, 1024x576, 1280x720
- Frame-Rate: 25 fps
- Seitenverhältnis: 16:9
- Video-Codec: H.264
- Video-Bitrate: 1500 - 2000 kbps
- Audio-Codec: AAC-LC
- Audio-Bitrate: 128 kbps
- Gesamt-Bitrate: max. 2500 kbps

### Low-Quality:

- Abmessung: 512x288, 640x360
- Frame-Rate: 25 fps
- Seitenverhältnis: 16:9
- Video-Codec: H.264
- Video-Bitrate: 1500 - 2000 kbps
- Audio-Codec: AAC-LC
- Audio-Bitrate: 128
- Gesamt-Bitrate: max. 2500 kbps

### Sound:

- Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm [EBU R128](#).

HiMedia Deutschland AG  
Emanuel-Leutze-Straße 8  
40547 Düsseldorf / Germany

**Ad Operations**

T: +49 (0) 211 - 302 77 - 410

E: [trafficde@hi-media.com](mailto:trafficde@hi-media.com)