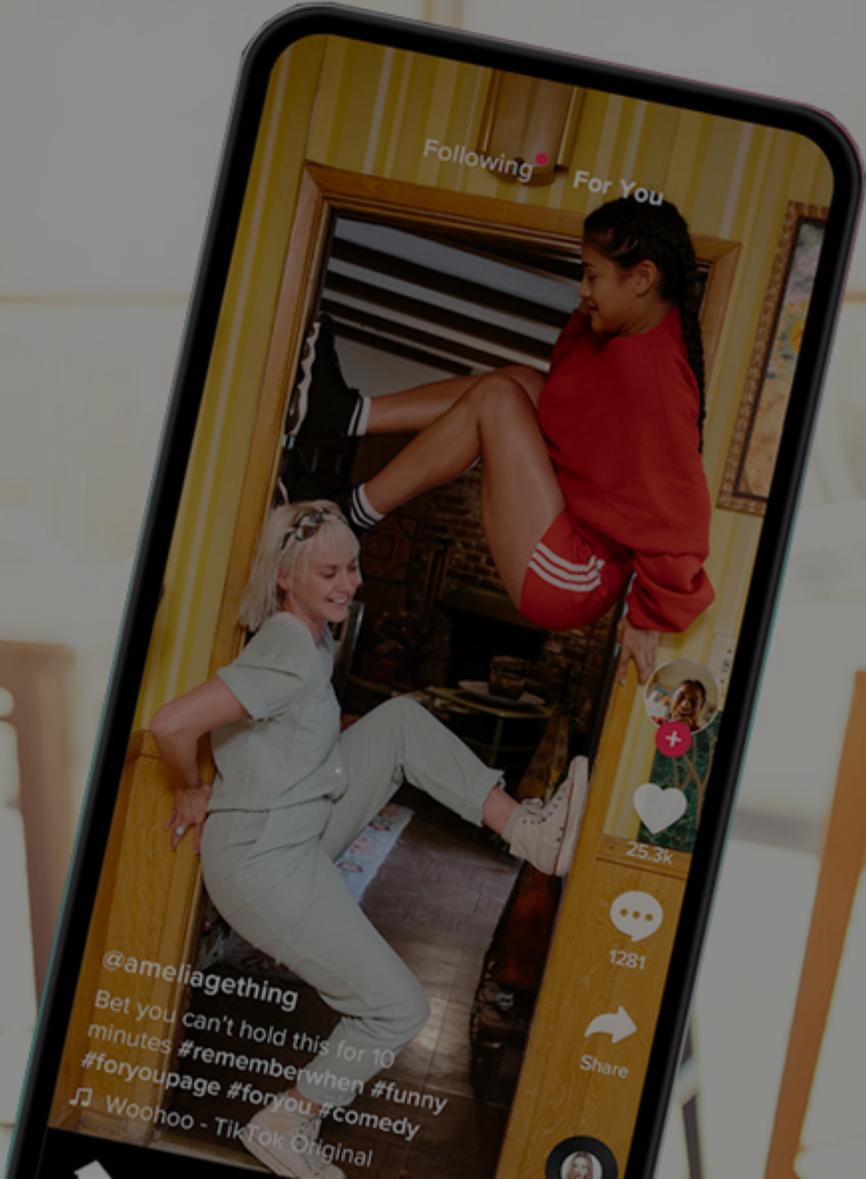




MEDIADATEN

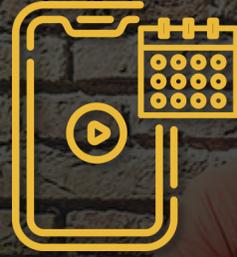


TIKTOK KEY FACTS



805 Mio.

Aktive User pro
Monat weltweit



900+ Mrd.

Video Views
pro Monat



Ø 6 Mal

tägliche App-Nutzung
pro User



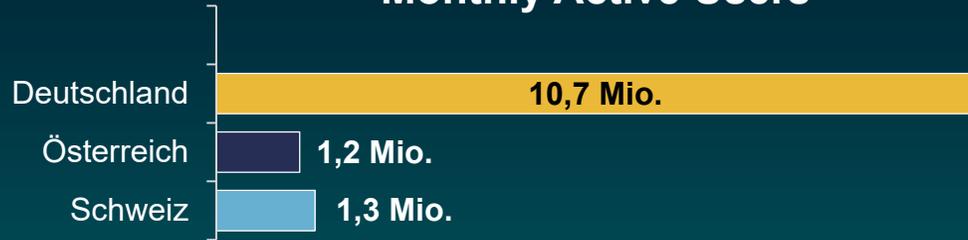
Ø 33+ Min.

tägliche Nutzungszeit
pro User

Eine der weltweit beliebtesten Apps der Jahre 2018 und 2019

- Zahlreiche Targeting-Möglichkeiten für maximalen ROI
- Sound on Vertical Video
- A.I. Content Empfehlungen
- Globales Community-Engagement

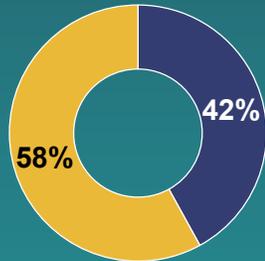
Monthly Active Users



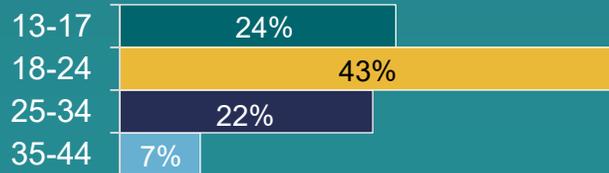
Monthly Video Views



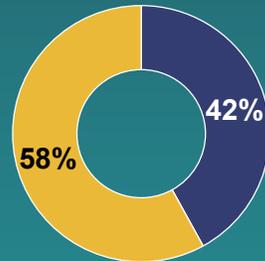
DEUTSCHLAND



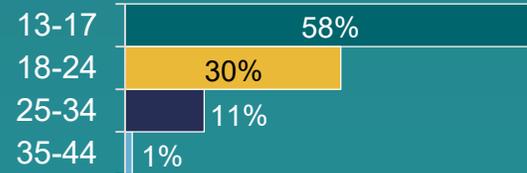
■ Männlich ■ Weiblich



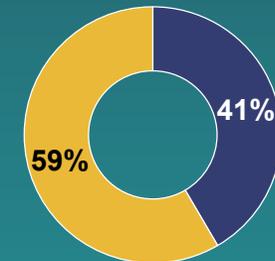
ÖSTERREICH



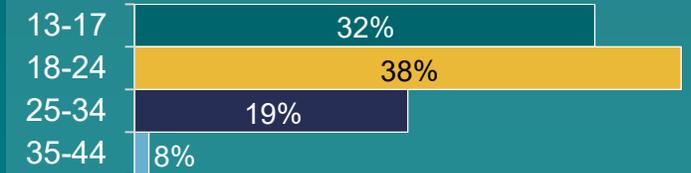
■ Männlich ■ Weiblich



SCHWEIZ



■ Männlich ■ Weiblich



TIKTOK WERBEFORMATE

TOP-VIEW

Ein Videoformat, das Ihre Marke auf der besten Platzierung präsentiert und durch multimediale Elemente die volle Aufmerksamkeit der User auf sich zieht.

- Eine herausragende Möglichkeit, die Aufmerksamkeit von Usern zu gewinnen – präsentieren Sie Ihre Marke auf dem Spitzenplatz von TikTok.
- Bis zu 60 Sekunden Langform-Videos im Vollbildmodus mit Autoplay und Ton.
- Ablenkungsfreies Betrachten für 100 % User-Aufmerksamkeit.



TIKTOK WERBEFORMATE BRAND TAKEOVER

Erreichen Sie durch statische oder dynamische Anzeigen im Vollbildmodus die unmittelbare Aufmerksamkeit von Usern und damit eine starke visuelle Wirkung Ihrer Marke.

- Erreichen Sie die User-Aufmerksamkeit durch eine visuelle Vollbild-Erfahrung.
- Zahlreiche kreative Formate zur statischen oder dynamischen Anzeige.
- 3 Sekunden dauernde Anzeige von JPGs bzw. 3-5 Sekunden dauernde Anzeige von Videos.



TIKTOK WERBEFORMATE

IN-FEED ADS

Erzählen Sie Ihre Markengeschichte wie ein TikTok-User, indem Sie Video-Inhalte in den Feed „Für dich“ integrieren.

- Erscheinen Sie mit einem 60 Sekunden langen, automatisch abgespielten Video mit Ton im Feed „Für dich“.
- User können:



Liken



Teilen



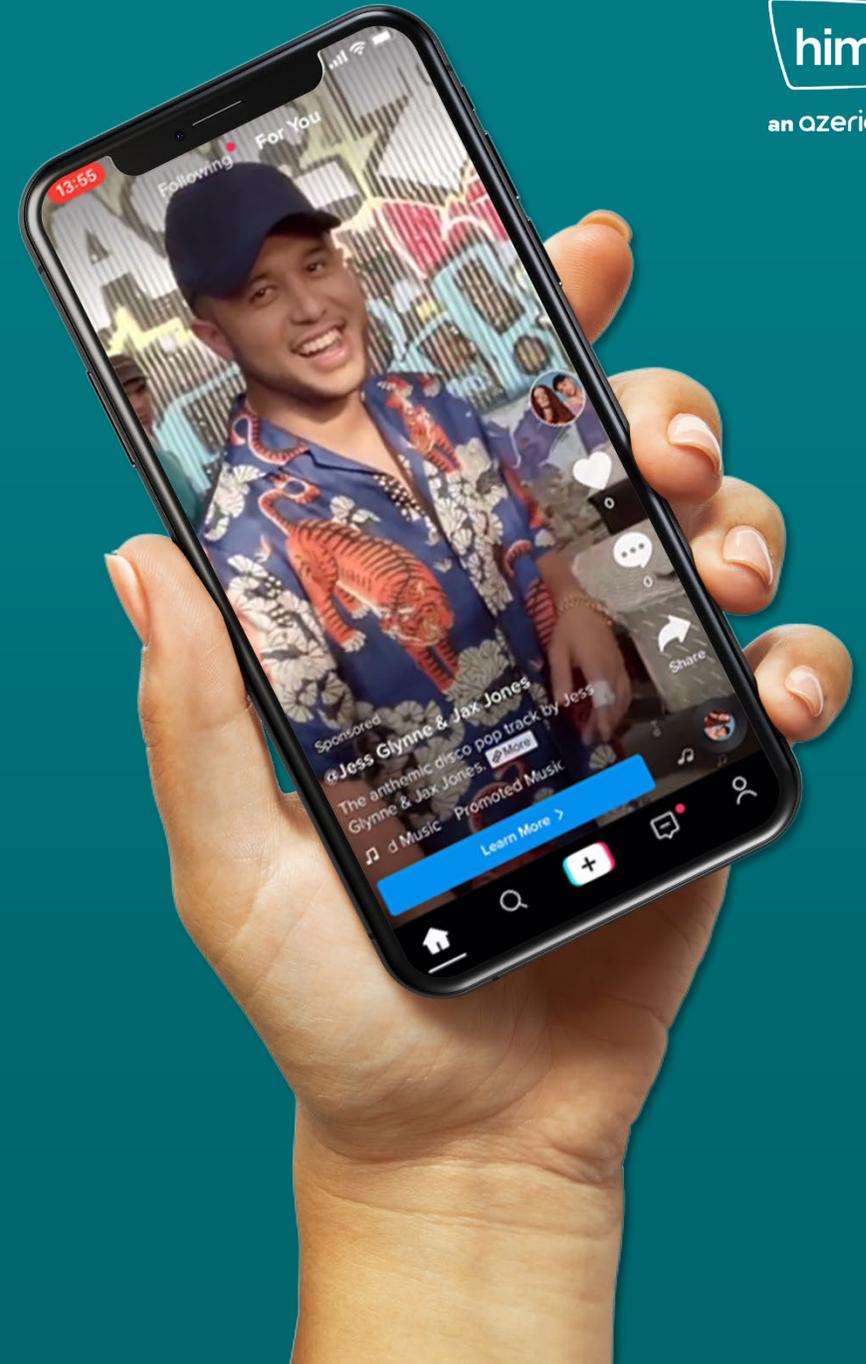
Folgen



Kommentieren



Videos mit derselben Musik anfertigen



TIKTOK WERBEFORMATE

BRANDED EFFECTS

Bringen Sie Spaß in Ihre Werbe-Aktionen durch individuelle, teilbare Sticker, Filter und Spezialeffekte. Entfalten Sie das Potenzial Ihrer Marken-Kreativität und erleben Sie, wie Ihre Beliebtheit größer wird.

- Eine kreative und unterhaltsame Erfahrung, die mit der Camera-first-Generation interagiert.
- Überbrücken Sie Kulturen und führen User auf der ganzen Welt durch eine einzigartige Bildsprache zusammen.



In-Video Clickable Function

In-Camera Conversion Badge

TIKTOK WERBEFORMATE

BRANDED HASHTAG-CHALLENGE

Ein einzigartiges Interaktionsformat, das auf User ausgerichtet ist, die Inhalte erstellen und sich ausdrücken möchten. Generieren Sie eine starke Markenbekanntheit durch Interaktionsmöglichkeiten, die weit über einen einfachen Klick hinausgehen.

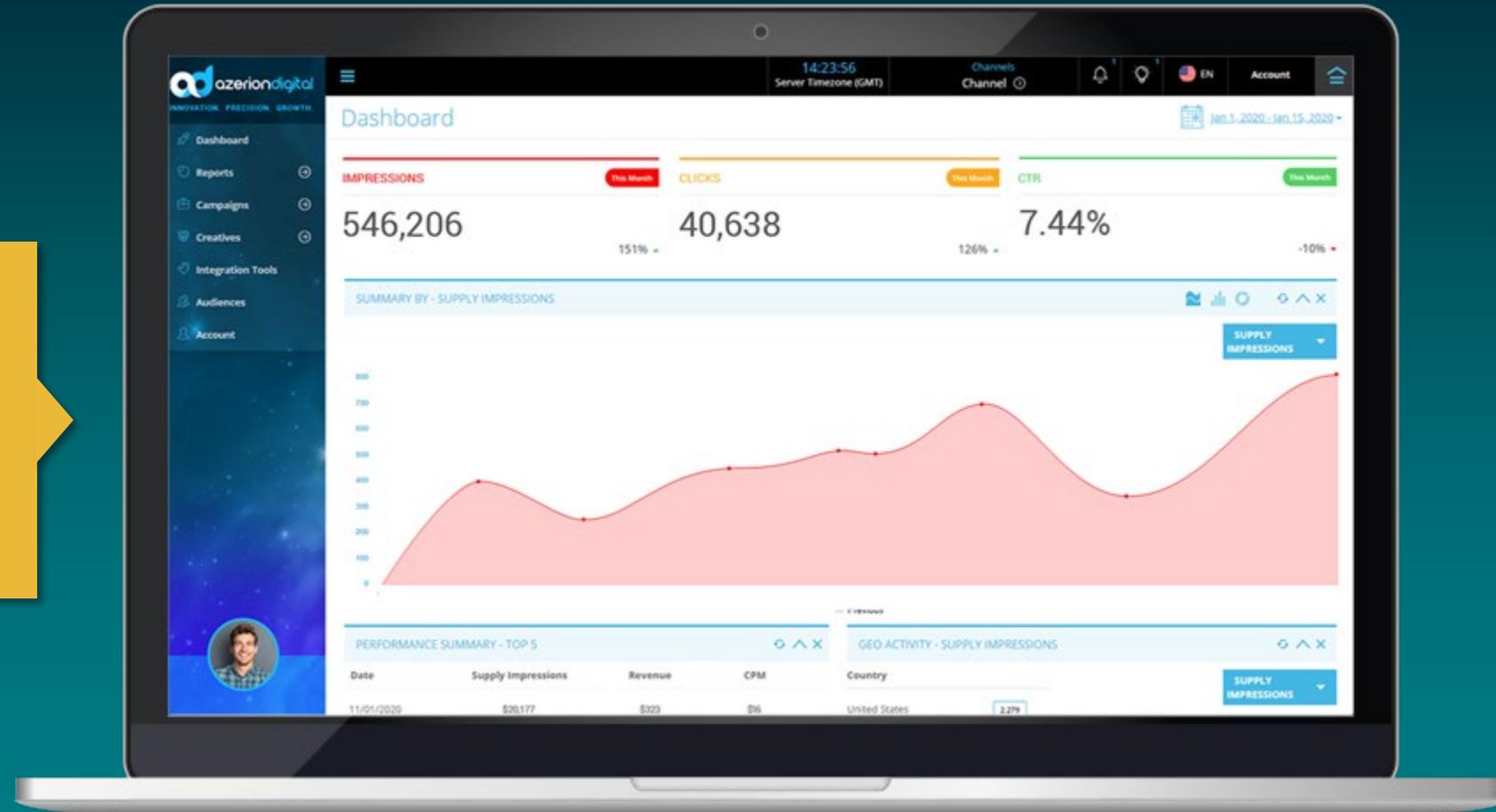
- Laden Sie sämtliche User ein, teilzunehmen und Inhalte um Ihre Kampagne herum zu erstellen, wobei sämtliche UGCs auf der Hashtag-Challenge-Seite zusammengefasst werden.
- Paket-Optionen für 3 bis 6 Tage mit unterstützender Medienplatzierung, kreativer Anleitung und nahtloser Einrichtung.

Ø 8,5%
Interaktionsrate
(Likes, Kommentare,
geteilte Inhalte)



UMFASSENDES REPORTING TOOL

Mit Hilfe unseres Reporting Tools können Sie die Performance Ihrer Kampagne jederzeit analysieren.



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

HiMedia Deutschland AG
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf / Germany

T: +49 (0) 211 - 302 77 - 0
F: +49 (0) 211 - 302 77 - 222
E: salesde@hi-media.com