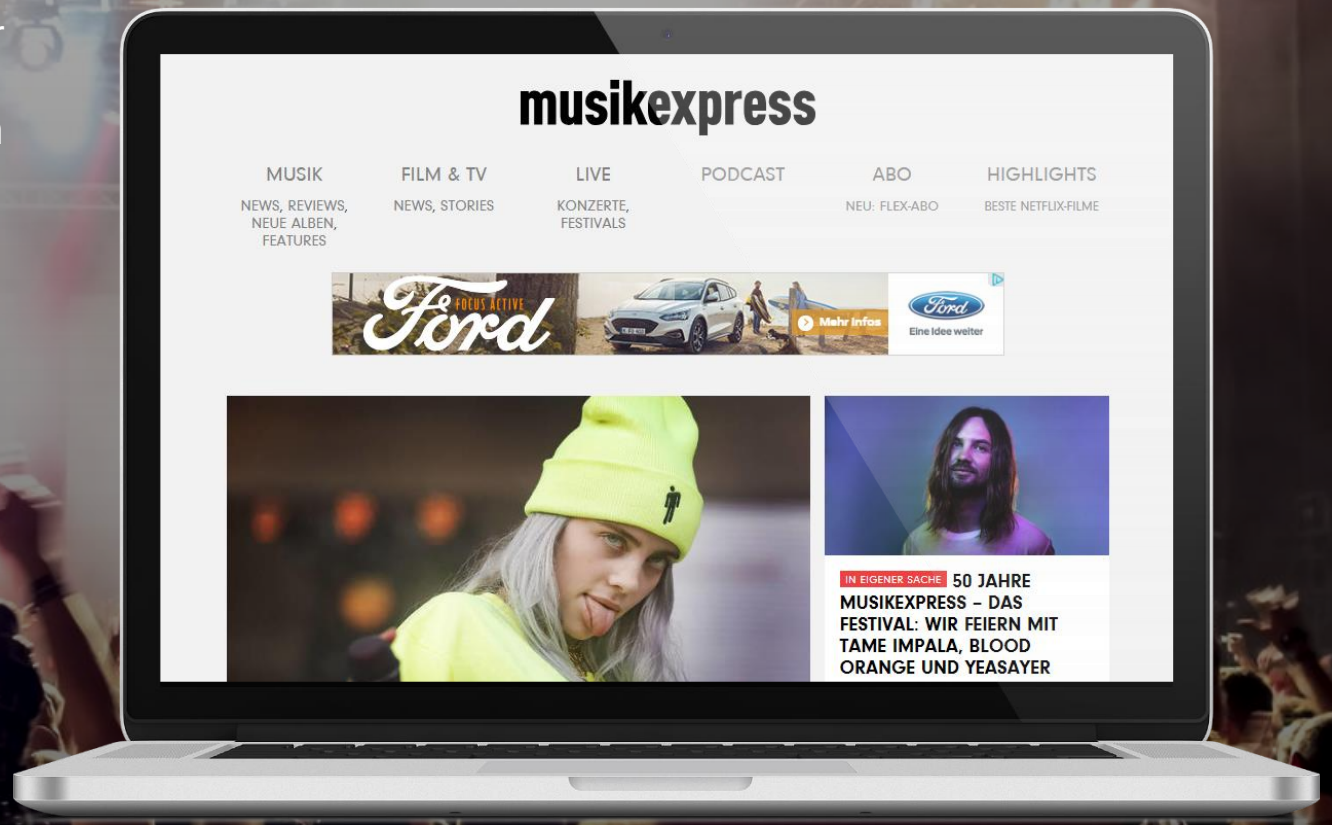
himedia
MUSIKEXPRESS.DE
MEDIADATEN

MUSIKEXPRESS.DE
KEY FACTS

musikexpress.de – immer am Puls der Zeit!

Musikexpress.de ist immer am Puls der Zeit - meistens sogar ein paar Pulsschläge voraus. In täglichen News berichten wir über die Popstars und Indiehelden von Heute und Morgen, in Interviews rücken wir den Musikern auf die Pelle und in hochwertigen Bildern bringen wir Farbe in die Musik- und Festivalwelt. Dazu gibt es natürlich Infos, Rezensionen und Streams zu all den Platten, die man hören und haben muss.



Digitale Reichweite

- 810.000 Unique User / Monat

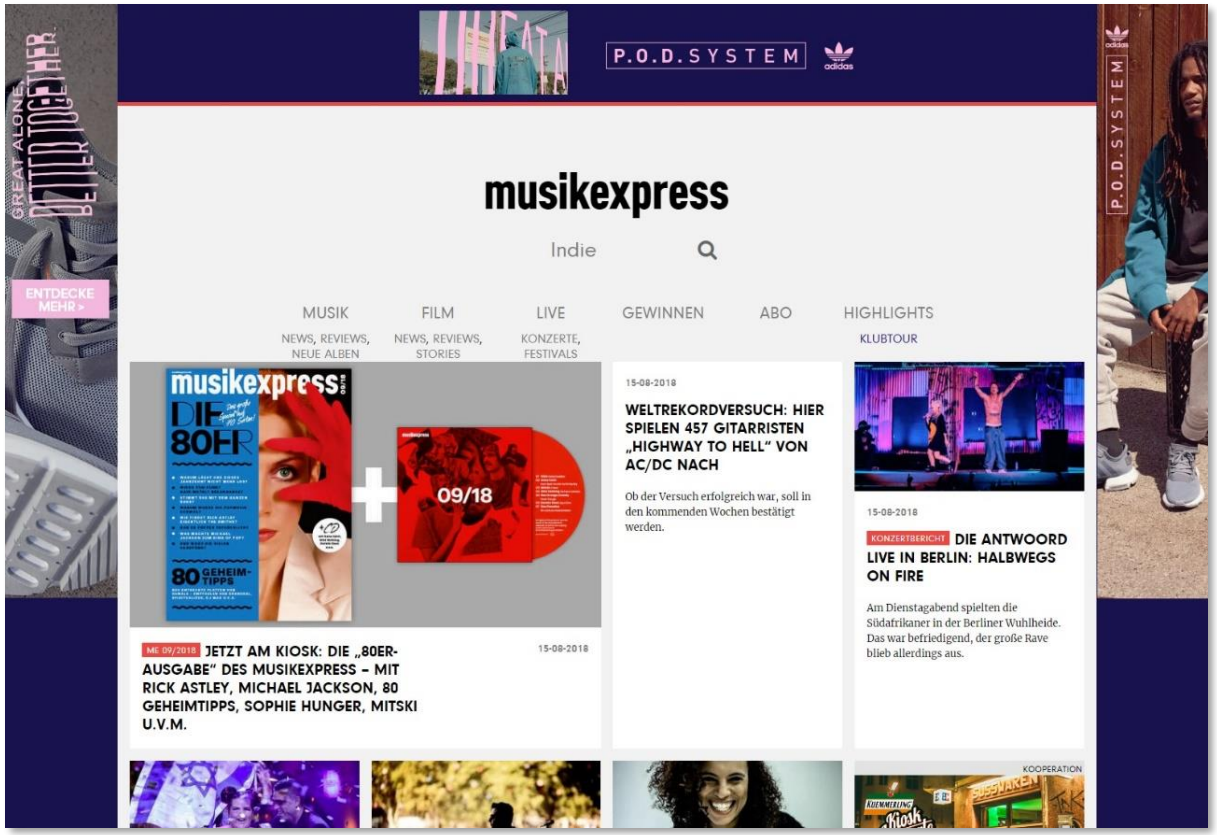
Nutzerstruktur

- 55% männlich
- 68% 20-49 Jahre
- 52% (Fach-)Abitur oder Fach-/Hochschulabschluss
- 43% HHNE >3.000 EUR

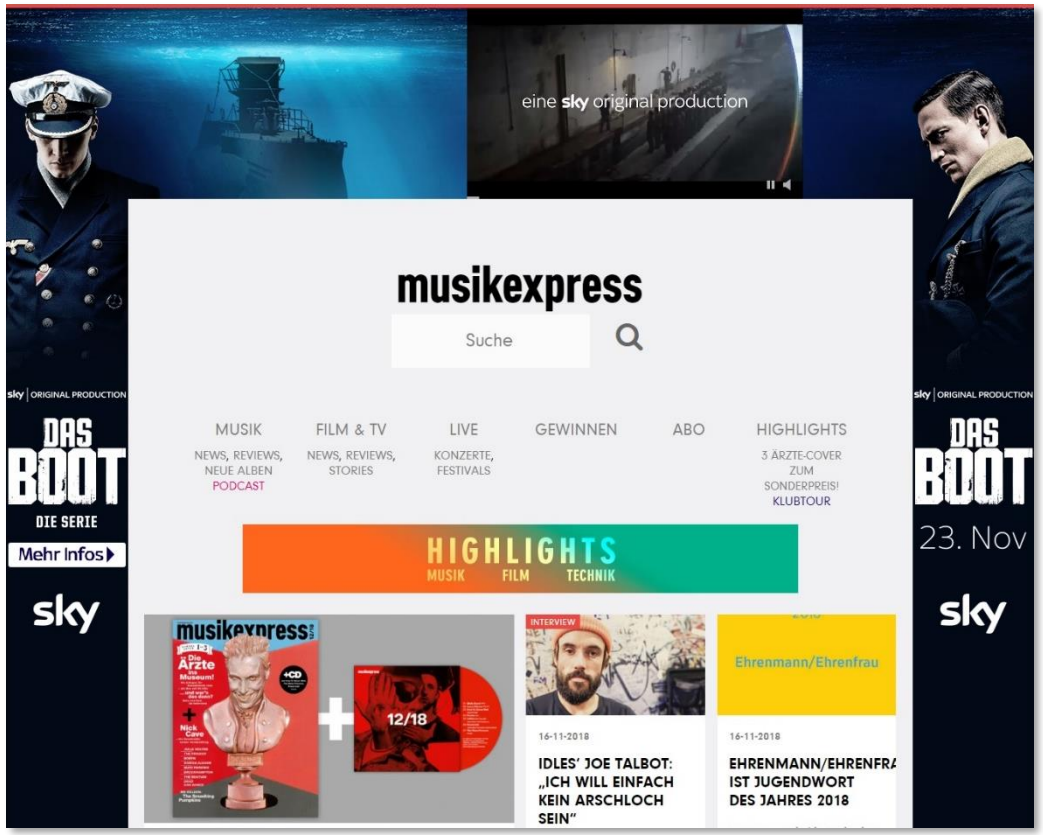
Quelle: Google Analytics, Januar 2020

himedia
SONDERWERBEFORMATE

MUSIKEXPRESS.DE
FIREPLACE / VIDEO TAKEOVER



FIREPLACE



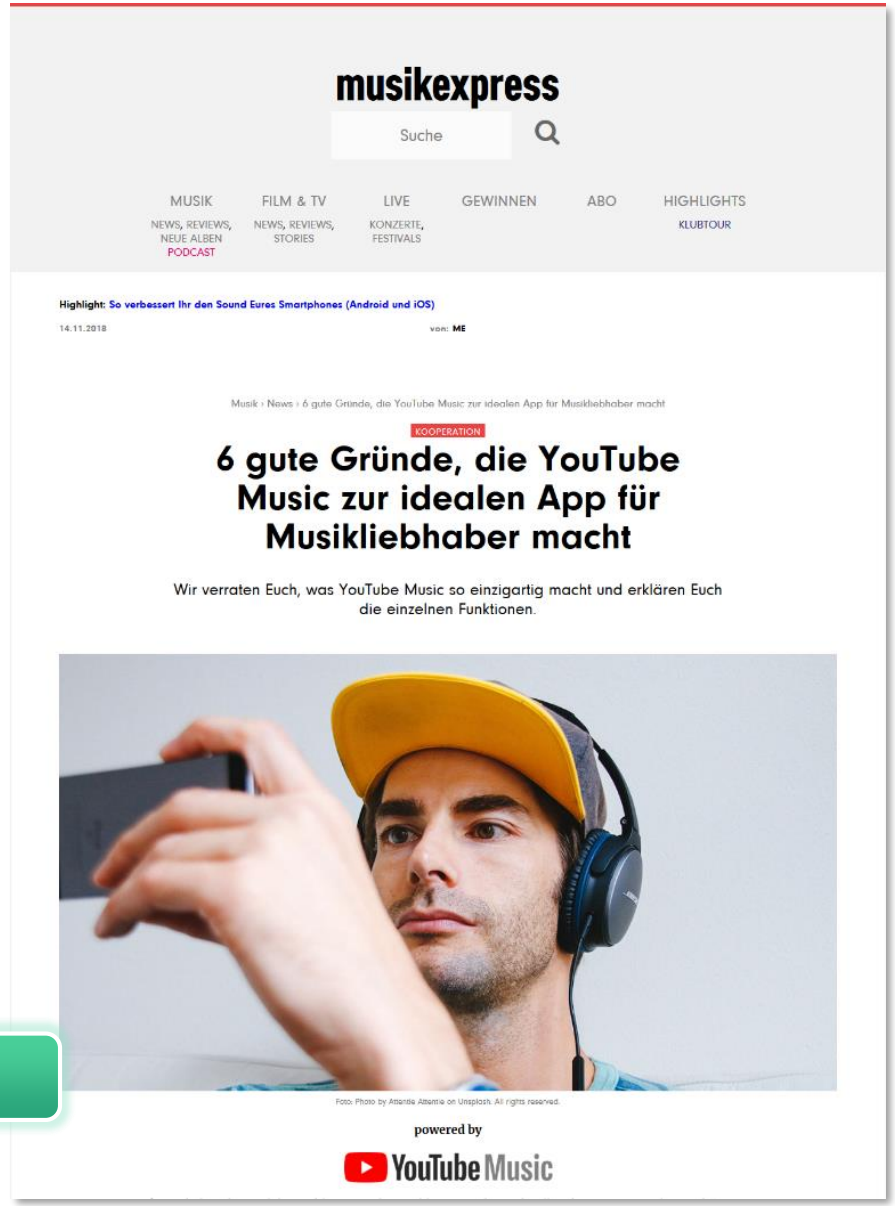
VIDEO TAKEOVER

MUSIKEXPRESS.DE
ADVERTORIAL / BRAND STORY

LEISTUNGSUMFANG

- 1 umfangreicher Artikel
- Advertorial: der Werbungreibende liefert die Inhalte gemäß Spezifikationen an
- Brand Story: Redaktion entwickelt hochwertige Inhalte, die auf die Marke und das Kampagnenziel zugeschnitten sind
- Anpassung im Sprech der Webseite
- Aussteuerung wie redaktionelle News (Teaser)
- Weitere Media-Maßnahmen zwecks Traffic-Zufuhr:
  - Newsletter
  - Facebook Post
  - Display Ads (optional)

DEMO ANSEHEN



Kampagnenbeispiel Youtube

MUSIKEXPRESS.DE
CONTENT SPONSORING

CREATIVE CONCEPTS

- Auf ein Bier mit… (Künstler-Interview)
- What‘s in your bag? (Promi-Shopping-Queen im Plattenladen)
- Pimp my studio (Dokumentation: junge Bands bekommen ihr Studio gepimpt)
- Sommer of Rock (Gewinnspiel + Dokumentation)

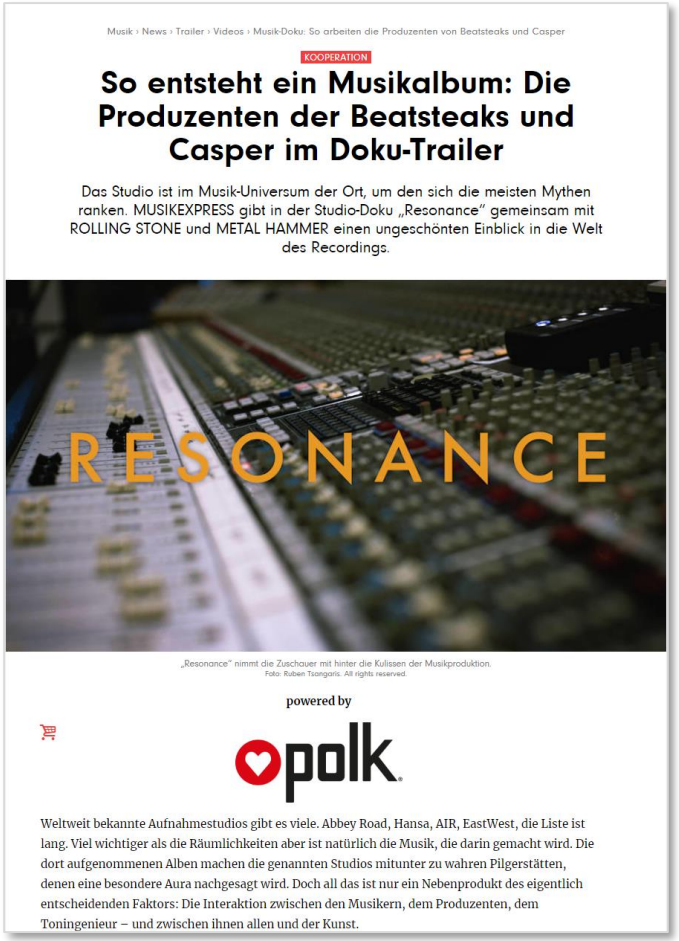
VIDEO CONCEPTS

- Blind Date
  (virales Video-Format: Musikexpress präsentiert Künstlern Musik eines komplett gegensätzlichen Genres)

CONTENT CONCEPTS

- Tech Special (aktuelle Themen)
- Binge watching deluxe (Backgroundinfos zu Serien)
- Couchkino (Film-Special)
- Hall of Fame (Berichterstattung zu diversen Preisverleihungen)
- Helden der Nation (Nachwuchswettbewerb)
- Best of 2019 (Jahresrückblick in Form eines Adventskalenders/Gewinnspiels

MUSIKEXPRESS.DE
CONTENT SPONSORING



Musik › News › Trailer › Videos › Musik-Doku: So arbeiten die Produzenten von Beatsteaks und Casper

KOOPERATION

So entsteht ein Musikalbum: Die Produzenten der Beatsteaks und Casper im Doku-Trailer

Das Studio ist im Musik-Universum der Ort, um den sich die meisten Mythen ranken. MUSIKEXPRESS gibt in der Studio-Doku „Resonance" gemeinsam mit ROLLING STONE und METAL HAMMER einen ungeschönten Einblick in die Welt des Recordings.

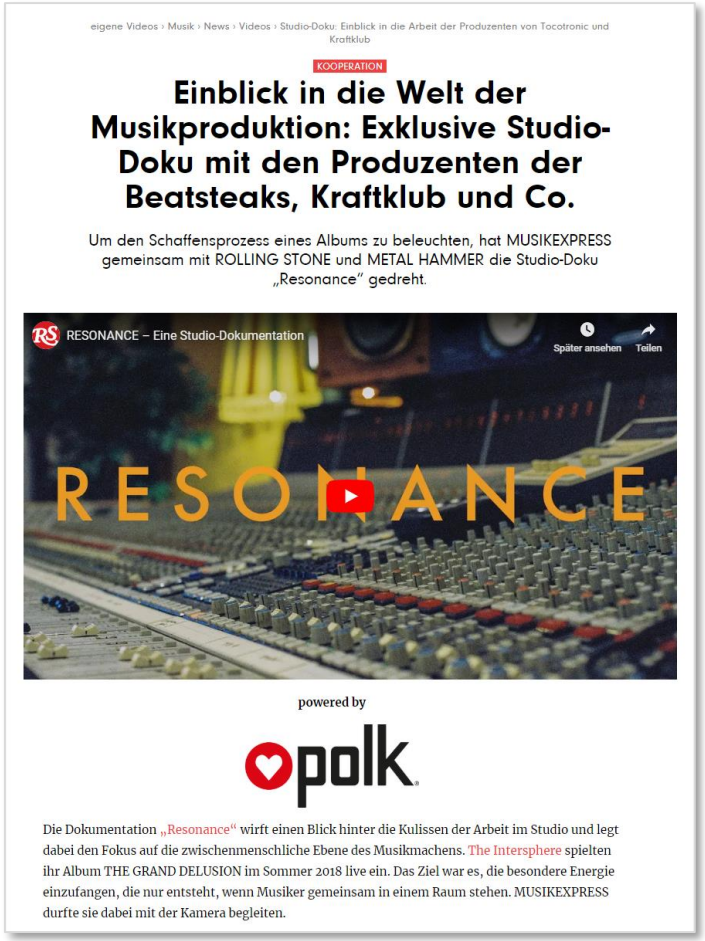
„Resonance" nimmt die Zuschauer mit hinter die Kulissen der Musikproduktion.
Foto: Ruben Tsangaris. All rights reserved.

powered by

polk

Weltweit bekannte Aufnahmestudios gibt es viele. Abbey Road, Hansa, AIR, EastWest, die Liste ist lang. Viel wichtiger als die Räumlichkeiten aber ist natürlich die Musik, die darin gemacht wird. Die dort aufgenommenen Alben machen die genannten Studios mitunter zu wahren Pilgerstätten, denen eine besondere Aura nachgesagt wird. Doch all das ist nur ein Nebenprodukt des eigentlich entscheidenden Faktors: Die Interaktion zwischen den Musikern, dem Produzenten, dem Toningenieur – und zwischen ihnen allen und der Kunst.

CASE ANSEHEN



eigene Videos › Musik › News › Videos › Studio-Doku: Einblick in die Arbeit der Produzenten von Tocotronic und Kraftklub

KOOPERATION

Einblick in die Welt der Musikproduktion: Exklusive Studio-Doku mit den Produzenten der Beatsteaks, Kraftklub und Co.

Um den Schaffensprozess eines Albums zu beleuchten, hat MUSIKEXPRESS gemeinsam mit ROLLING STONE und METAL HAMMER die Studio-Doku „Resonance" gedreht.

powered by

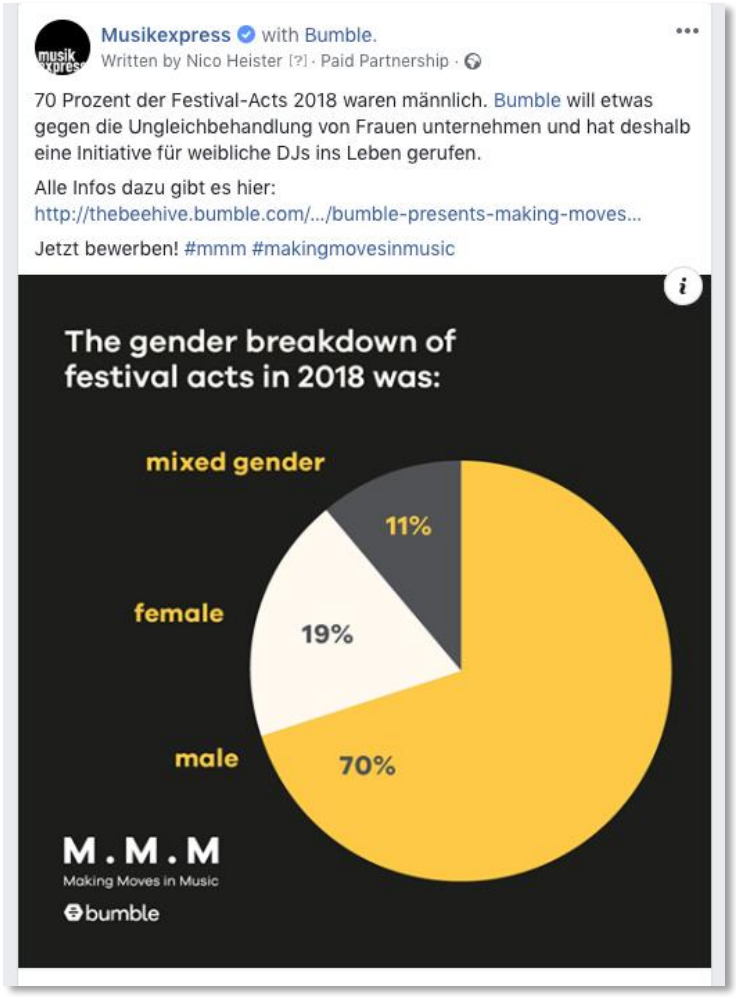
polk

Die Dokumentation „Resonance" wirft einen Blick hinter die Kulissen der Arbeit im Studio und legt dabei den Fokus auf die zwischenmenschliche Ebene des Musikmachens. The Intersphere spielten ihr Album THE GRAND DELUSION im Sommer 2018 live ein. Das Ziel war es, die besondere Energie einzufangen, die nur entsteht, wenn Musiker gemeinsam in einem Raum stehen. MUSIKEXPRESS durfte sie dabei mit der Kamera begleiten.

CASE ANSEHEN

- MUSIKEXPRESS fungiert als Sponsor des exklusiven Contents
- Prominente Einbindung des Sponsors (u.a. Logointegration)

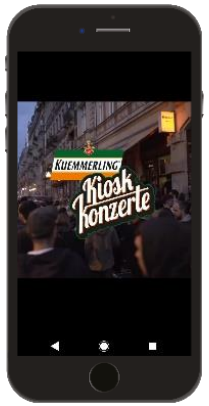
MUSIKEXPRESS.DE
SOCIAL MEDIA – FACEBOOK SPONSORED POST



- MUSIKEXPRESS fungiert als Absender
- Advertiser profitiert vom Vertrauen in die Marke MUSIKEXPRESS
- als Stand-Alone-Produkt oder als Add-on (Advertorial/Brand Story) buchbar
- Auch in Kombination mit ROLLING STONE und METAL-HAMMER umsetzbar

Kampagnenbeispiel Bumble / MUSIKEXPRESS

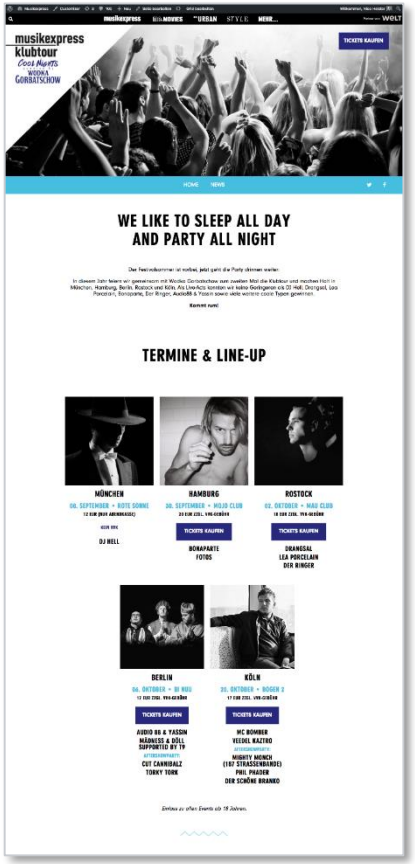
360° ADVERTISING SOLUTIONS



ONLINE | MOBILE | SOCIAL MEDIA | PRINT | EVENT

Kampagnenbeispiel: Kümmerling auf musikexpress.de, auch mit MUSIKEXPRESS umsetzbar

MUSIKEXPRESS.DE
SHOWCASE – WODKA GORBATSCHOW CLUBTOUR



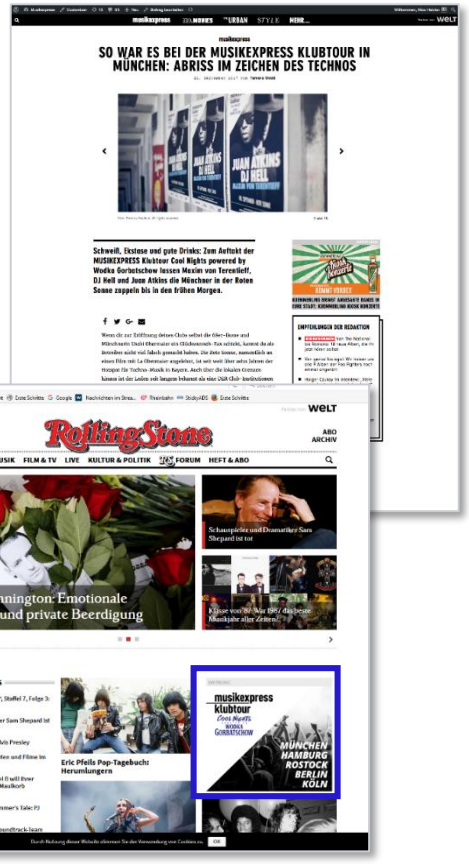
MICROSITE

HOMEPAGE & B-TEASER

PRE-REPORT

NEWSLETTER

POST-REPORT



MEDIUM RECTANGLE

WERBEFORMATE & PREISE

MUSIKEXPRESS.DE
WERBEFORMEN & PREISE

DESKTOP & MOBILE DISPLAY ADS				TKP
Super Banner / (Wide) Skyscraper	√	√		30 €
Mobile Content Ad (2:1/3:1/4:1/6:1)			√	30 €
Ad Bundle	√	√	√	30 €
(Mobile) Medium Rectangle	√	√	√	40 €
(Mobile) Half Page Ad	√	√	√	60 €
Wallpaper	√	√		60 €
Sitebar Ad / Billboard Ad	√	√		65 €
(Mobile) Understitial / Interscroller			√	75 €
Fireplace	√	√		80 €
Video Takeover	√	√		Preis auf Anfrage

MUSIKEXPRESS.DE
WERBEFORMEN & PREISE

DESKTOP & MOBILE DISPLAY ADS				TKP
Content Sponsoring	√	√	√	Preis auf Anfrage
Gewinnspiel	√	√	√	Preis auf Anfrage
Advertorial / Brand Story	√	√	√	Preis auf Anfrage
360°-Kreativ-Konzepte	√	√	√	Preis auf Anfrage
Newsletter	√	√	√	Preis auf Anfrage
DIGITAL VIDEO ADS				**TKP**
(Mobile) In-Text Roll (bis 20 Sek.)	√	√	√	65 €

MUSIKEXPRESS.DE
WERBEFORMEN & PREISE

AUFSCHLÄGE	PREIS
Desktop only (Multiscreen-Formate)	+10 €
TARGETING	**PREIS**
Geo / Time / User / Technical Targeting	Auf Anfrage
ZUSATZLEISTUNGEN	**PREIS**
Entwicklung, Produktion und Gestaltung von Standard- und Sonderwerbeformaten (Display Ads)	Auf Anfrage
Produktion und Gestaltung von Landing Pages	Auf Anfrage

- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 1.500 EUR.
- Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich als TKP (zzgl. gesetzlicher MwSt.).
- Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die vollständigen AGB finden Sie unter www.himedia.de.

GERNE ERSTELLEN WIR IHNEN EIN INDIVIDUELLES ANGEBOT!

HiMedia Deutschland AG
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf / Germany

T: +49 (0) 211 - 302 77 - 0
F: +49 (0) 211 - 302 77 - 222
E: salesde@hi-media.com