himedia

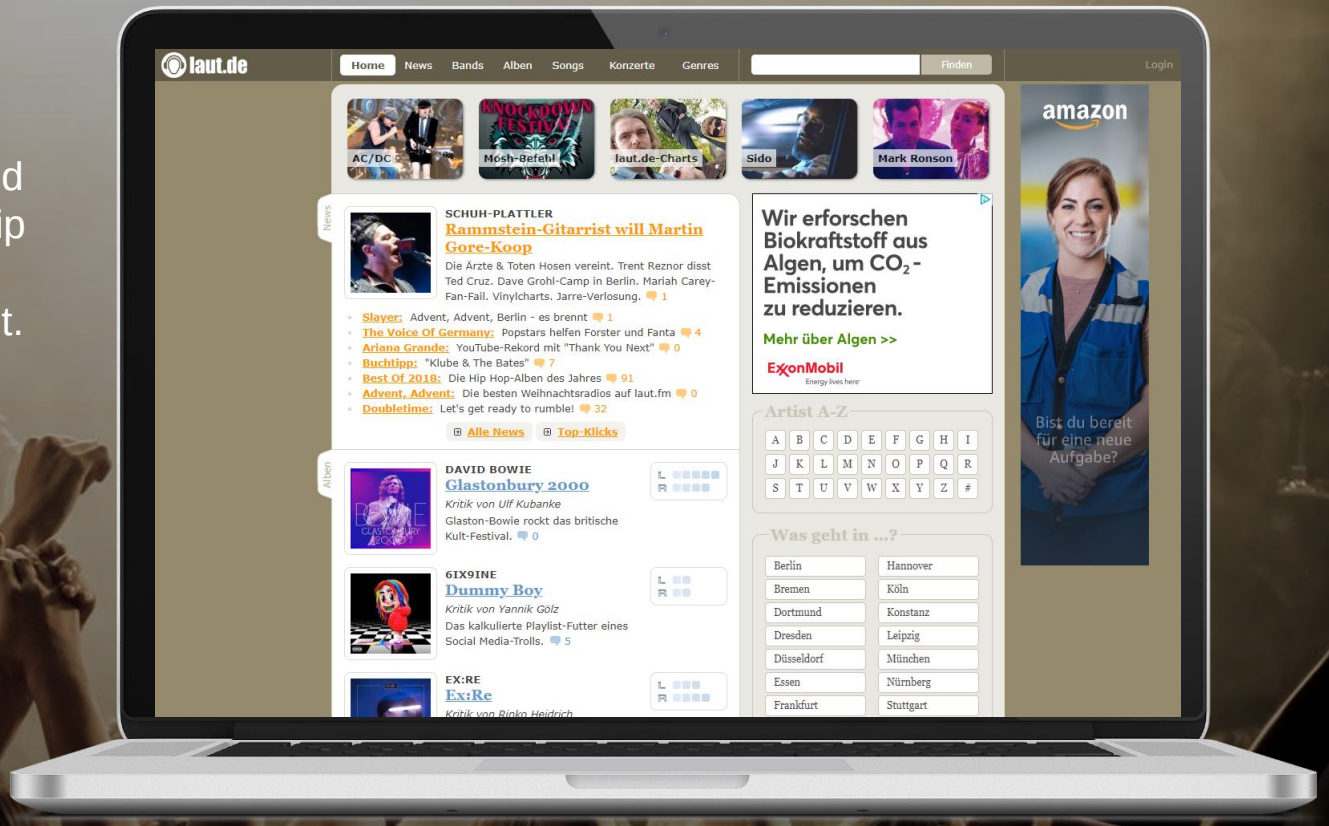
LAUT.DE

MEDIADATEN

LAUT.DE
KEY FACTS

Laut.de – das meistgelesene Musikmagazin!

Musik spielt im Netz. Und genau dort ist laut.de seit 1998 mit News, CD-Reviews, Interviews, Konzert-Terminen, Fotos, Videos sowie Artist-Porträts von mehr als 10.000 Bands und Künstlern am Start. Mit unvoreingenommenen, streitbaren und manchmal auch frechen Texten zu Themen aus Pop/Rock, Hip Hop oder Metal unterhält laut.de seine Leser und hat sich so zu einer der populärsten Webseiten in Deutschland entwickelt.



Digitale Reichweite

- 602.000 Unique User / Monat

Nutzerstruktur

- 59% männlich
- 68% 20-49 Jahre
- 48% (Fach-)Abitur oder Fach-/Hochschulabschluss
- 42% HHNE >3.000 EUR

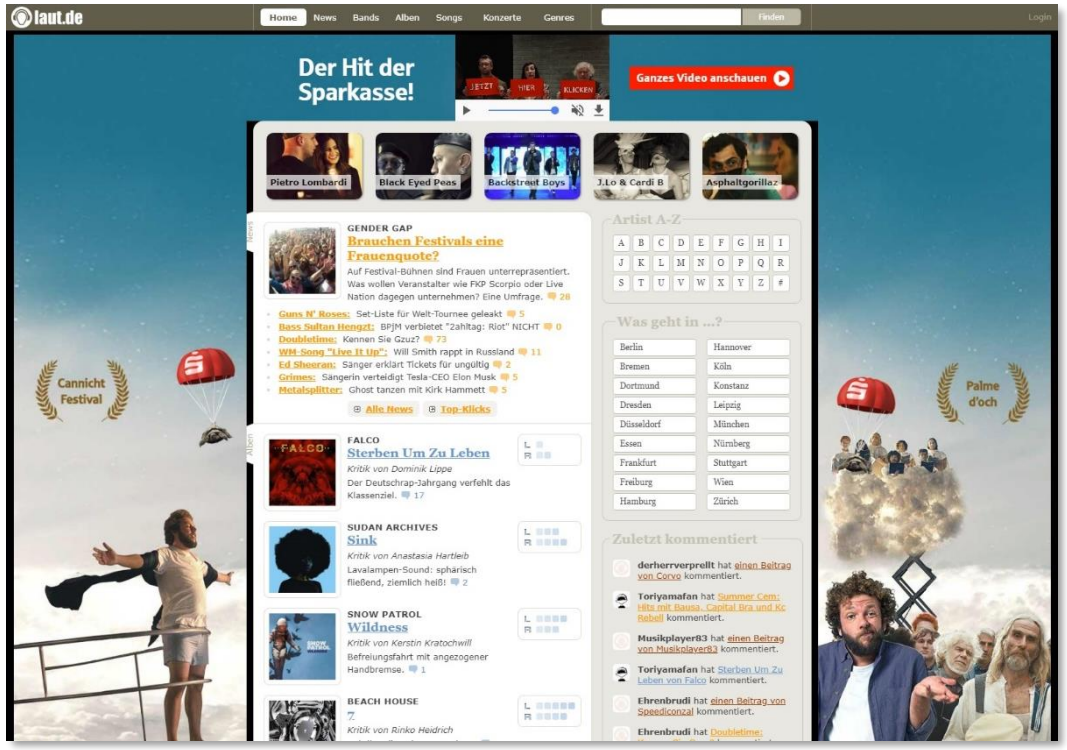
Quelle: AGOF, if-Reichweite, Januar 2020

himedia

SONDERWERBEFORMATE

LAUT.DE
FIREPLACE / VIDEO TAKEOVER

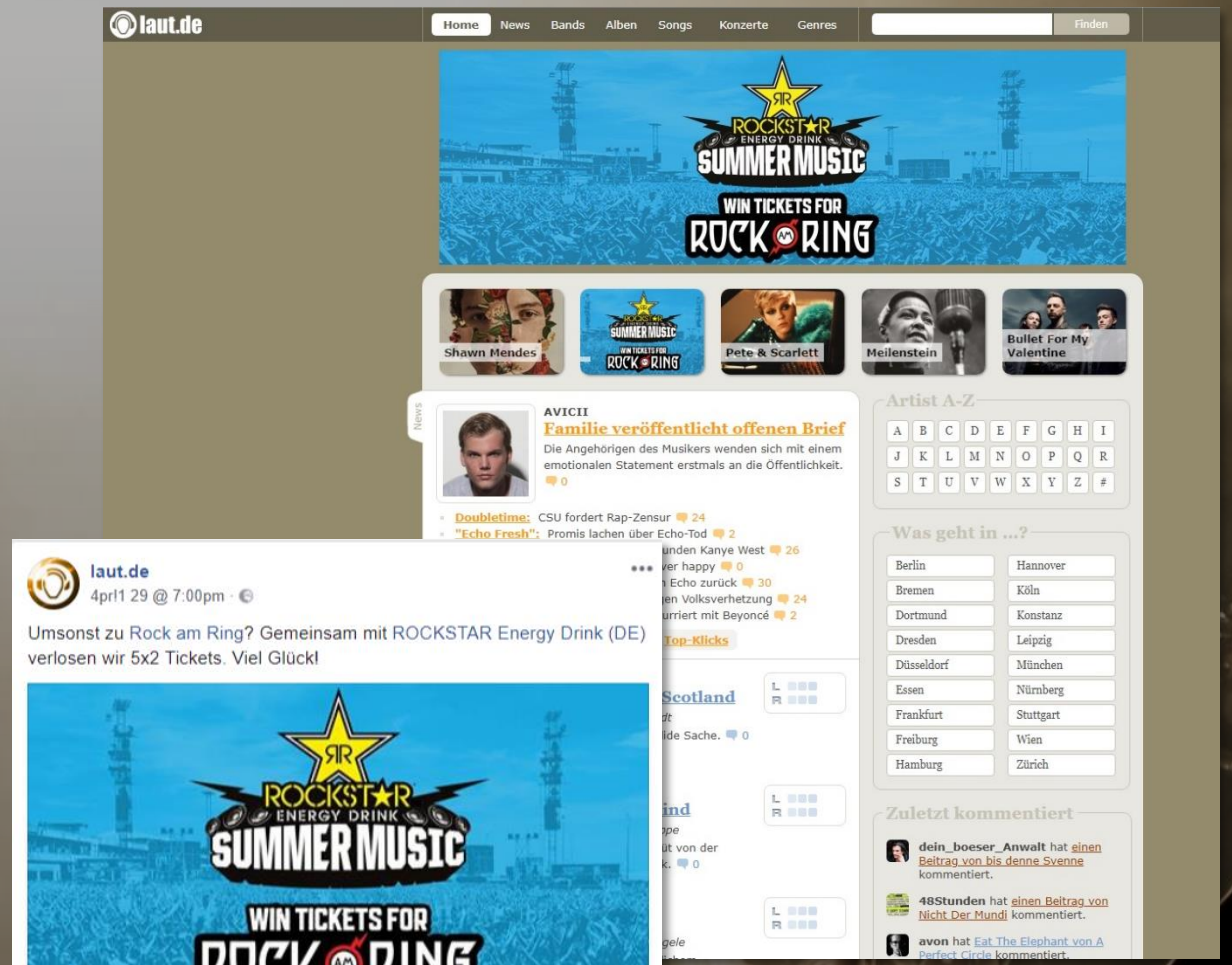
FIREPLACE



VIDEO FIREPLACE

LAUT.DE
GEWINNSPIEL

- mit einem Gewinnspiel erreicht Ihr Produkt eine hohe Aufmerksamkeit
- das Gewinnspiel wird prominent auf der Startseite sowie auf Facebook angeteasert
- die Darstellung erfolgt in Form einer Microsite, auf der Ihr Produkt ausführlich beschrieben wird
- nach Ablauf des Gewinnspiels ermittelt die Redaktion die Gewinner



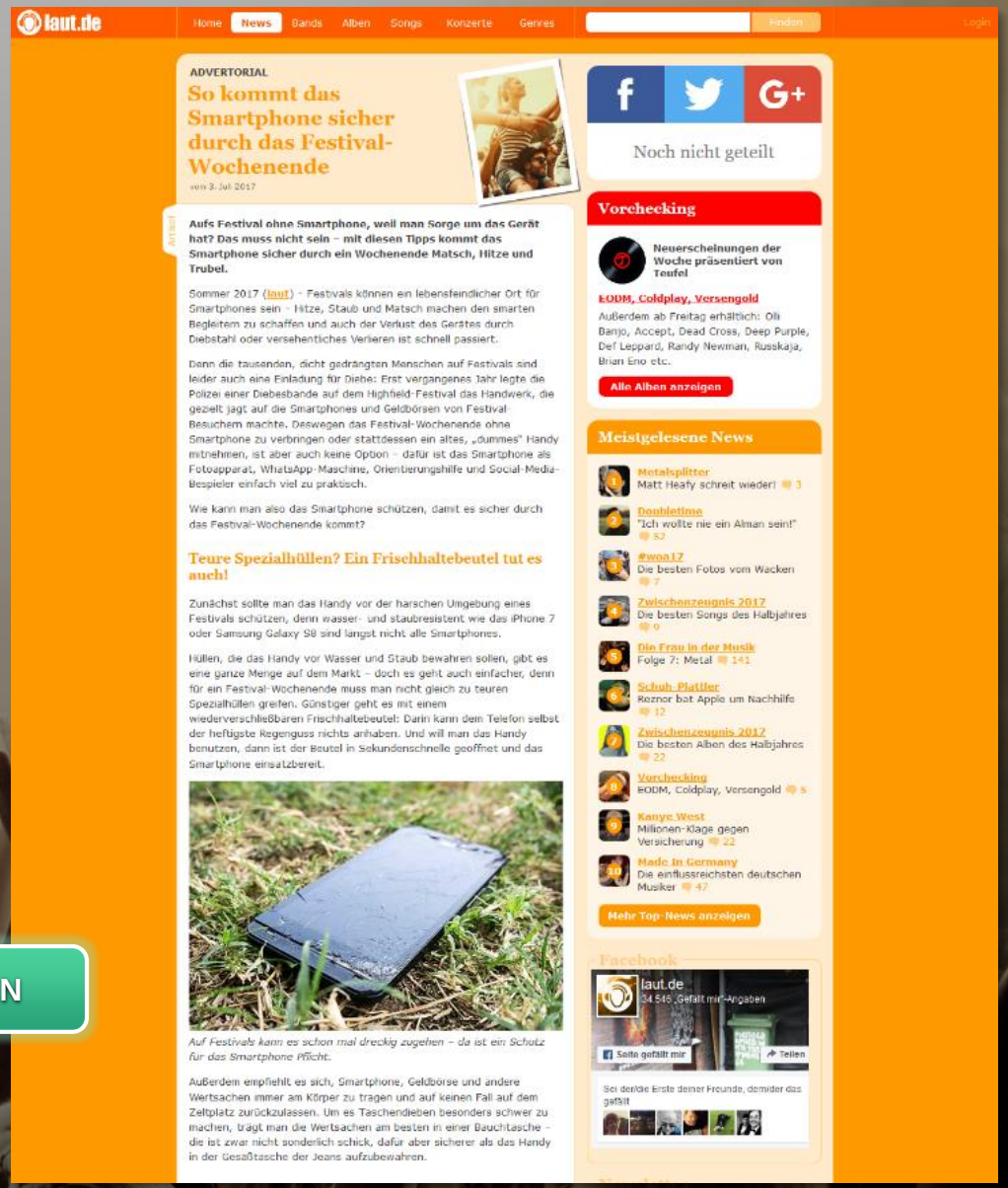
FACEBOOK TEASER

LAUT.DE
ADVERTORIAL / BRAND STORY

Leistungsumfang

- 1 umfangreicher Artikel
- Advertorial: der Werbungreibende liefert die Inhalte gemäß Spezifikationen an
- Brand Story: Redaktion entwickelt hochwertige Inhalte, die auf die Marke und das Kampagnenziel zugeschnitten sind
- Anpassung im Sprech der Webseite
- Aussteuerung wie redaktionelle News (Teaser)
- Weitere Media-Maßnahmen zwecks Traffic-Zufuhr:
  - Newsletter
  - Facebook Post
  - Display Ads (optional)

DEMO ANSEHEN



LAUT.DE

GENRE-TARGETING

ROCK
66% Männer
65% 25-54 J.

METAL
83% Männer
79% 25-54 J.

HIPHOP
70% Männer
79% 18-34 J.

POP
55% Frauen
53% 25-54 J.

INDIE
71% Männer
75% 18-44 J.

ELECTRO
70% Männer
54% 25-44 J.

JAZZ
54% Männer
39% 35-54 J.

Quelle: laut.de, November 2018

LAUT.DE
GENRE-TARGETING CASES

- Werbeform: XXL Fireplace
- Kunde: Nuclear Blast
- Artist: Immortal
- Genre Targeting: Metal
- CTR: 2,62%

- Werbeform: XXL Fireplace
- Kunde: Nuclear Blast
- Artist: Doro
- Genre Targeting: Metal
- CTR: 2,33%

himedia

WERBEFORMATE & PREISE

LAUT.DE
WERBEFORMATE & PREISE

DESKTOP & MOBILE DISPLAY ADS				TKP
Super Banner / (Wide) Skyscraper	√	√		30 €
Mobile Content Ad (2:1/3:1/4:1/6:1)			√	30 €
Ad Bundle	√	√	√	30 €
(Mobile) Medium Rectangle	√	√	√	40 €
(Mobile) Half Page Ad	√	√	√	60 €
Wallpaper	√	√		60 €
Sitebar Ad / Billboard Ad	√	√		65 €
(Mobile) Understitial / Interscroller			√	75 €
Fireplace	√	√		80 €
Video Takeover	√	√		Preis auf Anfrage

LAUT.DE
WERBEFORMATE & PREISE

DESKTOP & MOBILE DISPLAY ADS				TKP
Gewinnspiel	√	√	√	Preis auf Anfrage
Advertorial / Brand Story	√	√	√	Preis auf Anfrage
DIGITAL VIDEO ADS				**TKP**
(Mobile) In-Text Roll (bis 20 Sek.)	√	√	√	65 €

LAUT.DE
WERBEFORMATE & PREISE

AUFSCHLÄGE	PREIS
Desktop only (Multiscreen-Formate)	+10 €
TARGETING	**PREIS**
Geo / Time / User / Technical Targeting	Auf Anfrage
ZUSATZLEISTUNGEN	**PREIS**
Entwicklung, Produktion und Gestaltung von Standard- und Sonderwerbeformaten (Display Ads)	Auf Anfrage
Produktion und Gestaltung von Landing Pages	Auf Anfrage

- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 1.500 EUR.
- Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich als TKP (zzgl. gesetzlicher MwSt.).
- Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die vollständigen AGB finden Sie unter www.himedia.de.

GERNE ERSTELLEN WIR IHNEN EIN INDIVIDUELLES ANGEBOT!

HiMedia Deutschland AG
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf / Germany

T: +49 (0) 211 - 302 77 - 0
F: +49 (0) 211 - 302 77 - 222
E: salesde@hi-media.com