

geizhals.de

Mediadaten



geizhals.de

Key Facts

Eines der größten Preisvergleichsportale Deutschlands

Geizhals ist eine unabhängige Preisvergleichs-Plattform und zählt mit einem geschätzten jährlichen Transaktionsvolumen von rund 1,5 Milliarden Euro zu den größten E-Commerce-Plattformen im deutschsprachigen Raum.



Digitale Reichweite:
1,7 Mio. Unique User / Monat



67%
männlich



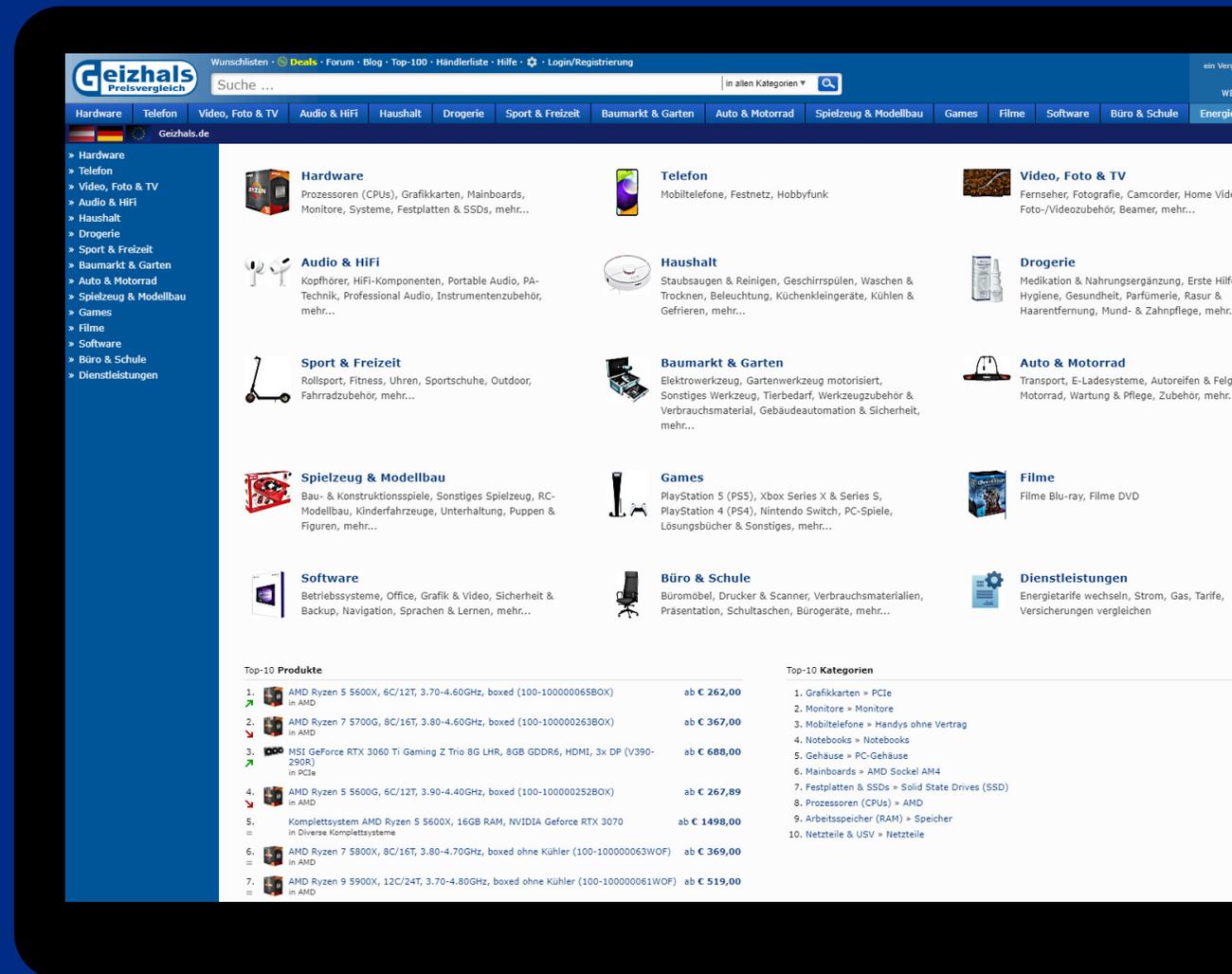
80%
20-59 Jahre



60%
(Fach-)Abitur /
Hochschulabschluss



49%
HHNE
>3.000 EUR



Quelle: geizhals.de, November 2020

geizhals.de

Werbeformate & Preise

Desktop & Mobile Display Ads				TKP
Super Banner / (Wide) Skyscraper	√	√		30 €
Mobile Content Ad (6:1)			√	30 €
Ad Bundle	√	√		30 €
Page Peel	√	√		30 €
Featured Product	√	√		30 €
Medium Rectangle	√	√		40 €
Half Page Ad	√	√		60 €
Site-Branding	√	√		Preis auf Anfrage
Gewinnspiel	√	√		Preis auf Anfrage
Advertorial / Brand Story	√	√	√	Preis auf Anfrage
Newsletter	√	√	√	Preis auf Anfrage



Aufschläge & Zusatzleistungen

geizhals.de

Aufschlag / Zusatzleistung	Preis
Desktop only (Multiscreen-Formate)	+10 €
Geo / Time / User / Technical Targeting	Auf Anfrage
Entwicklung, Produktion und Gestaltung von Standard- und Sonderwerbeformaten (Display Ads)	Auf Anfrage
Produktion und Gestaltung von Landing Pages	Auf Anfrage



- Die Werbeformate sind nicht durchgängig auf allen Webseiten und Belegungseinheiten buchbar.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 1.500 EUR.
- Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich als TKP (zzgl. gesetzlicher MwSt.).
- Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die vollständigen AGBs finden Sie unter www.hi-media.de.



Vielen Dank

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

HiMedia Deutschland AG
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf / Germany

T: +49 (0) 211 - 302 77 - 0
F: +49 (0) 211 - 302 77 - 222
E: salesde@hi-media.com