

Inskin Mediadaten

Welcome to Azerion Group

October 21, 2021 | News

Azerion set to become European digital powerhouse following strategic acquisition of Inskin Media

Acquisition Announcement



The integration of global digital advertising company Inskin Media will improve Azerion's technology stack and boost its advertising capabilities

London, UK October 21, 2021 – Azerion, the fast-growing digital entertainment and media platform, today announces the acquisition of leading multi-screen, high-impact digital advertising company, [Inskin Media](#).

Azerion platform serves the company's ambitions to become the leading European digital entertainment and media platform. Our expertise will give Azerion's clients access to a wider range of scalable, high yielding and impactful ads.

INSKIN

Tom Bracher • Oct 21 • 2 min read

Azerion acquires Inskin Media

[Get in touch](#)

Azerion, a digital entertainment and media platform, today announces the acquisition of our multi-screen, high-impact digital advertising company, Inskin Media.

This integration into the Azerion platform serves the company's ambitions to become the leading European digital entertainment and media platform. Our expertise will give Azerion's clients access to a wider range of scalable, high yielding and impactful ads.

"We are delighted to welcome Inskin Media to our platform. Their focus on delivering high impact digital brand advertising to clients and partners aligns perfectly with our business ethos. The integration will also create great synergies within our best-in-class network of programmatic and digital advertising providers," explains Joost Merks, Chief Investment Officer of Azerion.

Iain Jacob, Chair of Inskin Media, comments: "Inskin Media's story is one of innovation, quality and growth, and so Azerion - as one of the fastest growing media platform businesses in Europe - is the ideal home for us. Azerion is rapidly building a powerful force in digital content and marketing. We love its 'can do' attitude and incredible development pace and we are really excited to become part of their growth story."

Matthew Newcomb, CEO at Inskin Media, adds: "Tackling attention scarcity in digital advertising is one of the most pressing challenges faced by advertisers today. Our experience and expertise in developing and delivering fantastic brand advertising campaigns will help Azerion's clients generate greater positive engagement and drive outstanding business results."

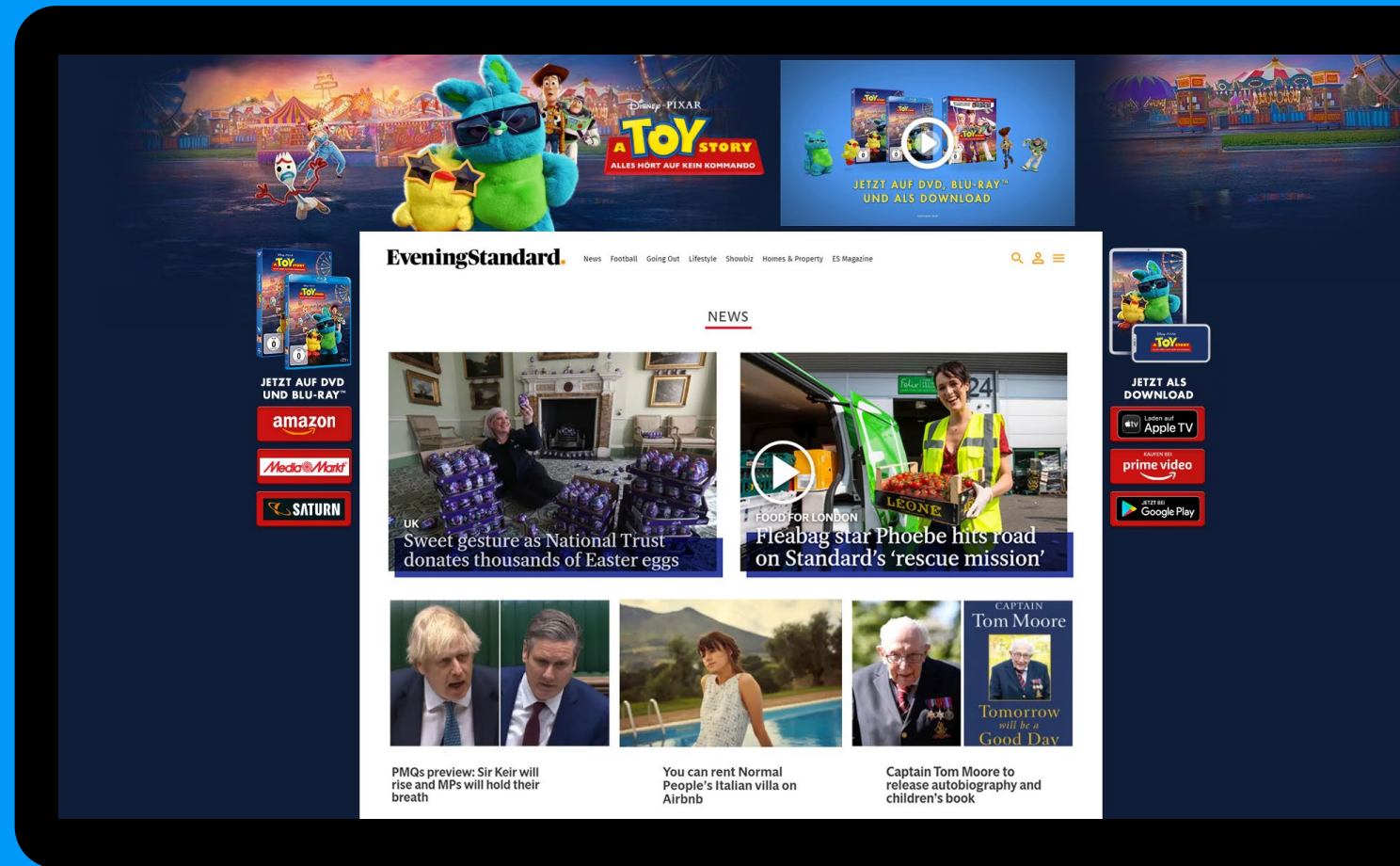
This latest news follows the announcement this week that Azerion acquired monetisation platform PubGalaxy, and earlier this year acquired Sublime, as the company looks to bolster its advertising offering in Europe. In April 2021, the company secured €200M (£168) in funding. Inskin is the ninth company that has been acquired by Azerion in 2021.

Pageskin

Unser Standard mit 90%+ Viewability

- Creative im Takeover-Stil
- Sticky und responsiv angelegte Sidebars
- Video im Header
- Animation und Programmierung übernimmt Inskin – kostenlos
- Alternativ: Mediaagentur über Self Service Tool Creator

Im Browser ansehen

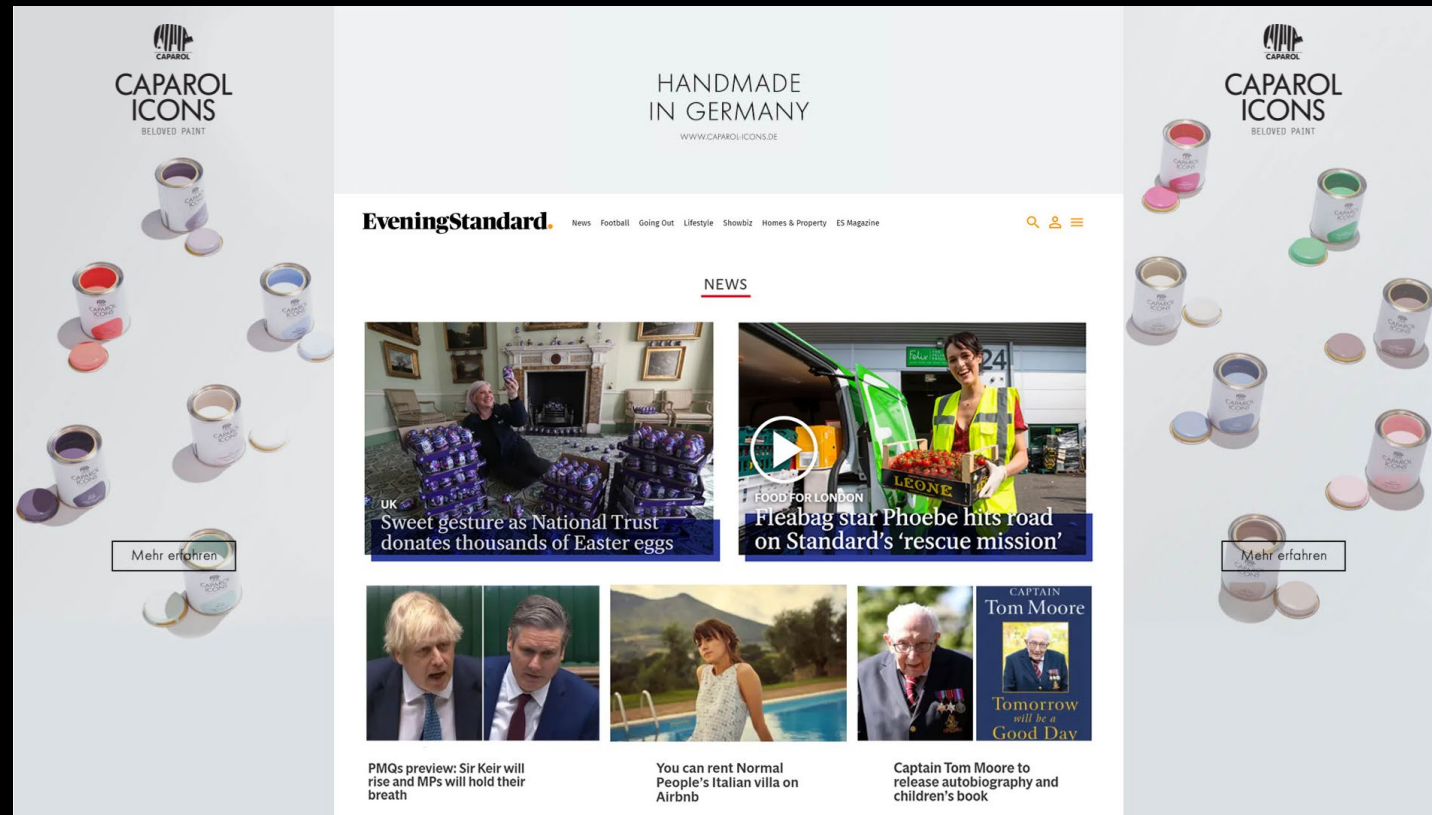


Pageskin Plus mit Evolve Effekt

Für alle, die viel zu zeigen haben

- Content-Wechsel in den Sidebars, wenn der User scrollt
- Video im Header
- auf Wunsch Integration verschiedener Click Tags zu individuellen Landingpages

Im Browser ansehen

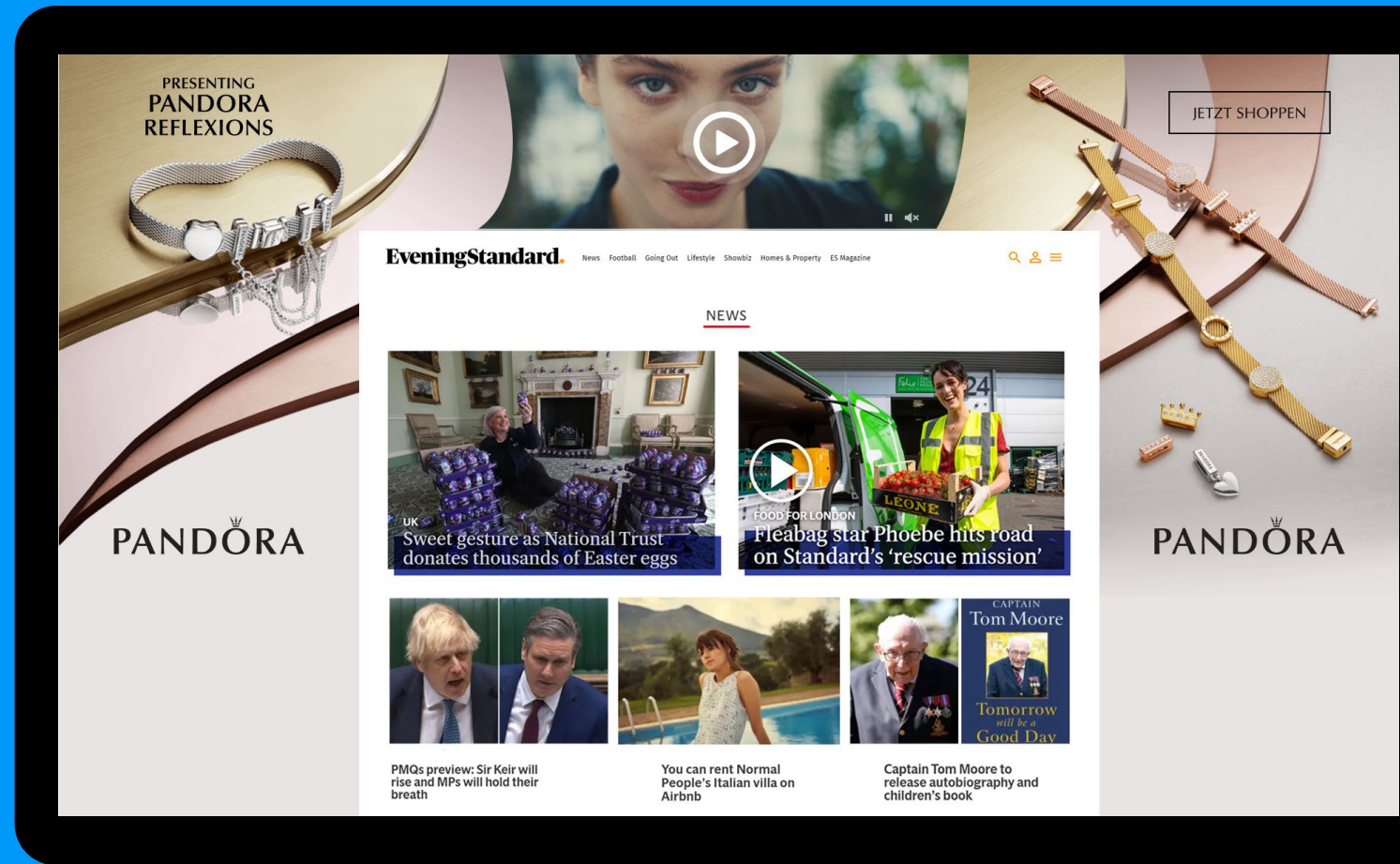


Superwide

Vermutlich eines der weltbesten Displayformate

- Videoplayer im Header und in der Sidebar
- Auf Wunsch Evolve-Effekt
- Großflächige Animationen und Darstellungsmöglichkeiten

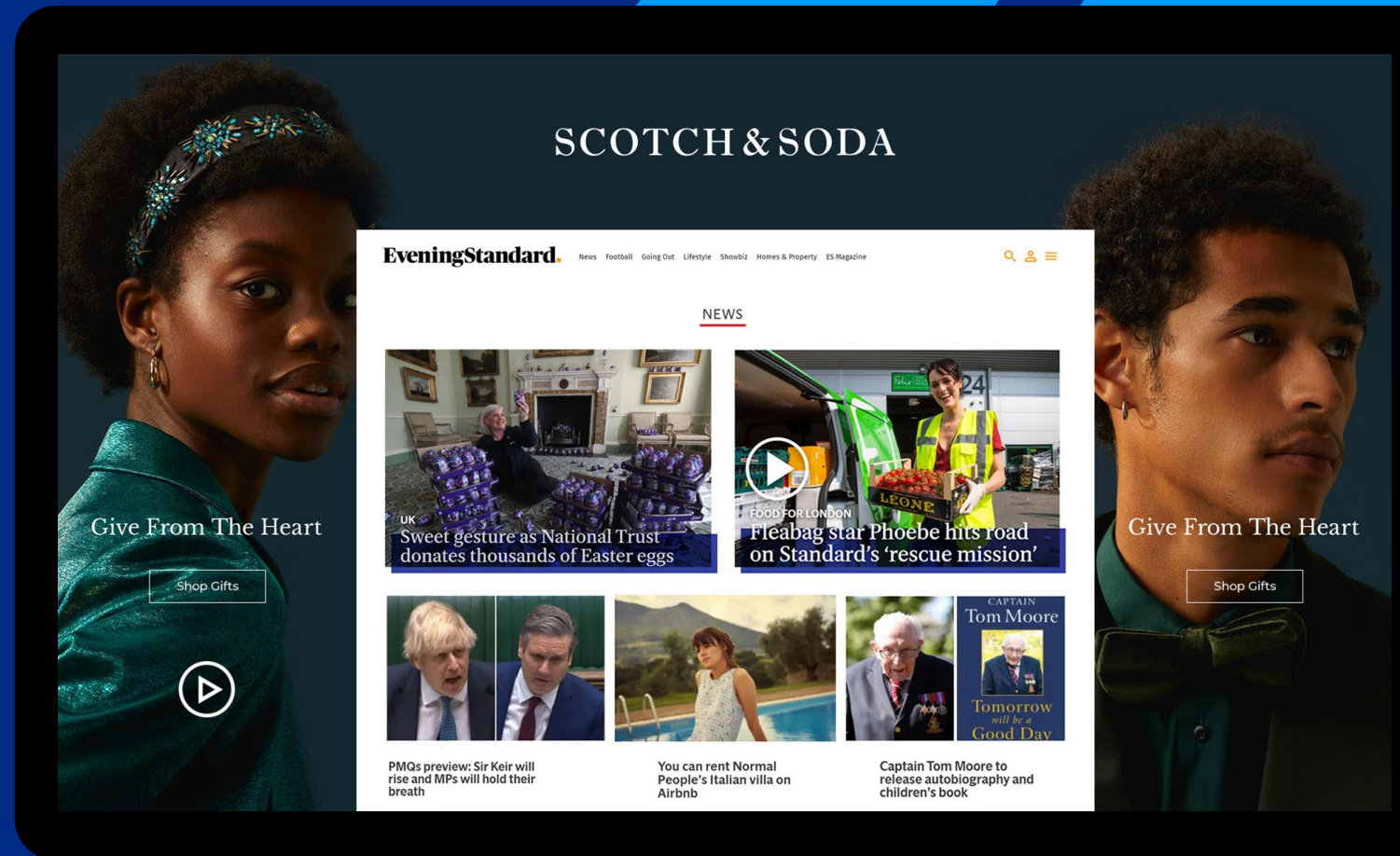
Im Browser ansehen



Branding meets E-Commerce

- Videoplayer im Header und in der Sidebar
- Integration von 10 Produkten in der Sidebar
- Ausgewählte Produkte werden in der 2. Sidebar als Highlight dargestellt und näher beschrieben

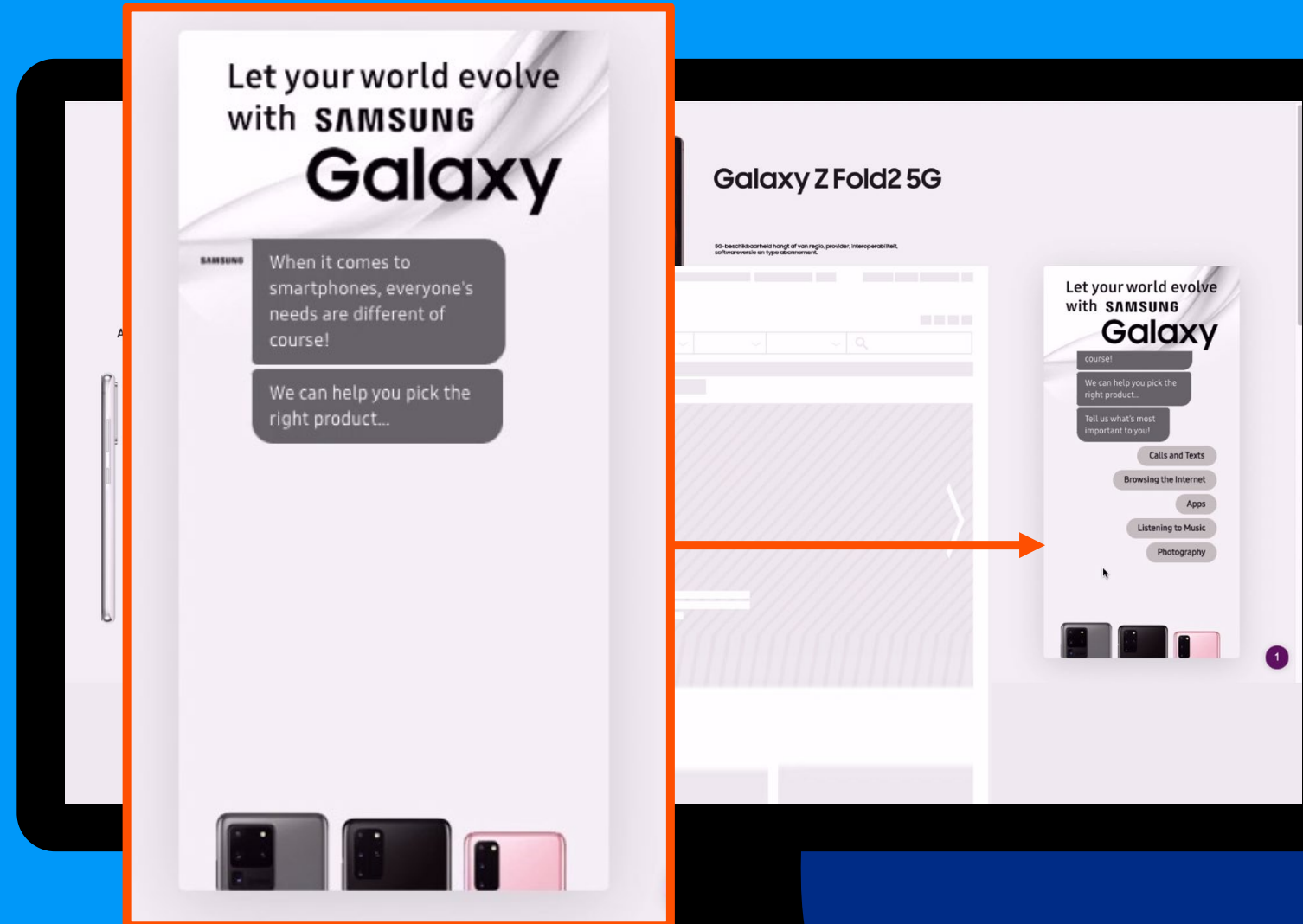
Im Browser ansehen



Conversational Skin

Hallo Chatbot

- Integration eines Chatbot-Fensters im Header oder in der Sidebar
- Fragen und Antworten (Bild oder Text) werden im Vorfeld mit Kunde / Agentur abgestimmt
- Weiterleitung auf individualisierte Landingpage



Viewability, Active View, CTR

Inskin Formate liefern

Viewability



90.7% 57.5%

Active View



55sec 28.5 secs

CTR



1.2% 0.08%

Inskin

MOAT Benchmark

Google Benchmark

LUMEN

ATTENTION METRICS

Aufmerksamkeitsermittlung für jede Kampagne

- Visual Engagement Time (VET)
- % der Impressions, die angeschaut wurden
 - Kumulierte Zeit der Aufmerksamkeit
- Aufmerksamkeit pro 1.000 Impressions



Die passiven Eye-Tracking-Panels von Lumen verfolgen Hunderte von Haushalten, Tausende von Websites, Millionen von Impressions.



Lumen verfügt wahrscheinlich über den umfangreichsten Pool an Eye-Tracking-Daten für Werbung.



Millionen von Daten wurden analysiert, um kausale Beziehungen zwischen Aufmerksamkeit und Werbe-elementen zu bestimmen



Predictive Modelling auf Basis von Anzeigenelementen



Entwickelter Algorithmus zur Erstellung von Aufmerksamkeitsschätzungen für Inskin-Kampagnen

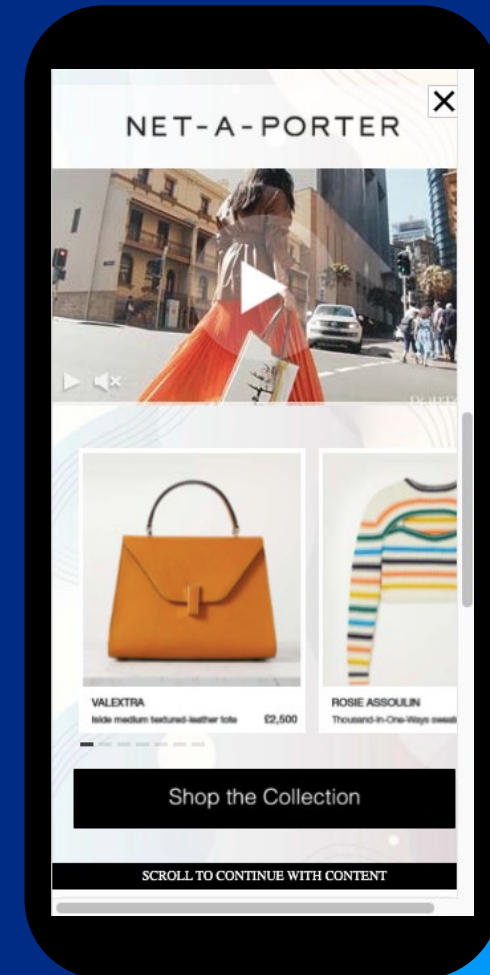
Pagescroll

Mobile Videos mit höchstmöglicher Sichtbarkeit

- Fullscreen Werbemittel, das zwischen dem Content platziert wird
- hohe Sichtbarkeit

Kreative Varianten:

- **Pagescroll Shoppable** - Video & Produktkarussell
- **Pagescroll Evolve** - automatisch oder per Swipe wechselnde Inhalte
- **Pagescroll Video** - Logo, Video, CTA, total reduziert, 100% wirksam



Wir platzieren Qualitätsformate in Qualitätsumfeldern

Lokale Lösungen mit globaler Präsenz



Eine Auswahl unserer Partner

DER SPIEGEL

watson

RP ONLINE

BÖRSE
ONLINE

onvista

AD HOC NEWS
Finanzzeitung für Deutschland

 **stern**

ntv

t-online.

wallstreet:online

finanzen.net

COSMOPOLITAN

Gala

gofeminin

netmoms

ÖKO*TEST

Macwelt

CHIP

Brigitte

myself

PROMIFLASH

ecowoman



CHEFKOCH

 heise online

ct

Men'sHealth



SPORTMAGAZIN
kicker

11FREUNDE

auto
motor
und
sport

AUTO
ZEITUNG



musikexpress.

TV
SPIELFILM

GOAL

transfer
markt

90
MIN

sport
auto

4WHEEL
FUN

Das Beste aus zwei Welten

Inskin ermöglicht Buchungen auf IO-Basis mit
Custom Channel oder programmatisch



Private Marketplace in
Kombination mit Deal-IDs
und fixen Preisen



Werbemittelkreation und Service über
Inskin – kostenlos.
Oder via Self-Service-Tool-Creator



DSPs: DV360, theTradeDesk,
Adform, Xandr u.a.
SSP: IndexExchange



Support: 1st und 3rd Party Data (Lotame)

Keyword-Targeting

Es finde zusammen, was zusammen gehört



Erreiche keywordbasiert User, die themenspezifischen Content konsumieren

oder



in den vergangenen 30 Tagen zielgruppenrelevante Websites besucht haben:

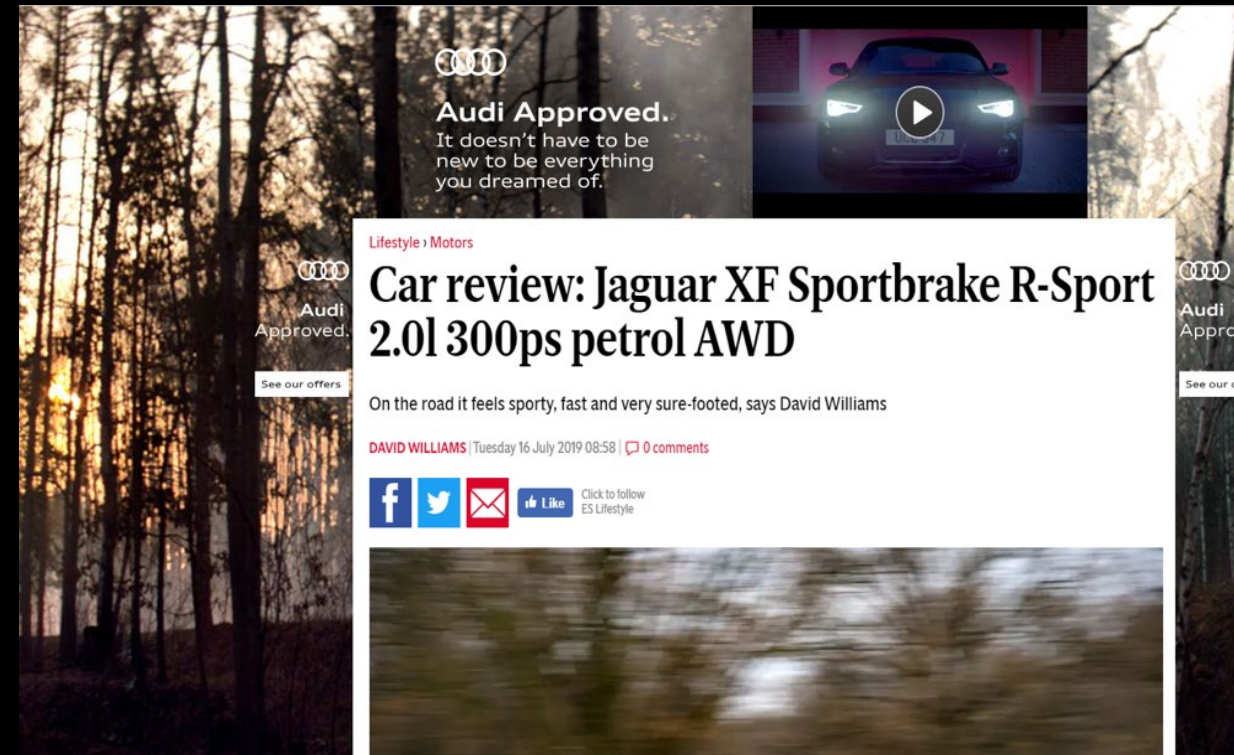
- Automobil
- Sport
- Technik
- Business/Finanzen
- Reise
- Entertainment
- FMCG
- Food
- Fashion / Beauty



Seitenkategorisierung über URL / Keywords



Desktop, Tablet und Smartphone



Perfekte Bedingungen

Inskin hat die perfekten Bedingungen für langfristiges, nachhaltiges Wachstum für Marken geschaffen



Markenbildende Formate

Formate, die maximale Wirkung erzeugen



Markenkonforme Umfelder

Umfelder mit redaktionell hochwertigen Inhalten



Viewability, Attention, Activation



Vielen Dank

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

HiMedia Deutschland AG
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf / Germany

T: +49 (0) 211 - 302 77 - 0
F: +49 (0) 211 - 302 77 - 222
E: salesde@hi-media.com