

HIMEDIA VERSTÄRKT PUBLISHER MANAGEMENT

Digitalvermarkter holt Thomas Utech als Senior Publisher Manager an Bord

Düsseldorf, 22. Juli 2019 – Die HiMedia Deutschland AG, Deutschlands führender unabhängiger Fullservice-Digitalvermarkter, erweitert mit Thomas Utech sein Publisher Management Team. Thomas Utech wird als Senior Publisher Manager nationale sowie internationale Vermarktungsmandate betreuen sowie den Ausbau des Premium-Portfolios vorantreiben.

Thomas Utech blickt auf über acht Jahre Erfahrung im Media-Business zurück und verfügt über eine weitreichende Expertise in der Digital-, Print- und TV-Vermarktung. Vor seinem Wechsel zu HiMedia war er unter anderem für Zenithmedia, Mediacom und Mindshare tätig. Der 31-jährige Kaufmann für Marketingkommunikation berichtet an Jörg Schriefl, Director Publisher & Ad Operations.

„Mit Thomas Utech bereichern wir unser Publisher Management Team mit einem erfahrenen Mediaexperten, der sich im Werbegeschäft bestens auskennt und über einen großen Erfahrungsschatz verfügt. Wir freuen uns sehr über diesen Zugewinn, von dem wir und insbesondere unsere Kunden und Geschäftspartner profitieren werden“, sagt Andreas Stietzel, CEO der HiMedia Deutschland AG.

Bildmaterial zum Download:

- Thomas Utech, Senior Publisher Manager, HiMedia Deutschland AG
(Bildnachweis: HiMedia)
http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/thomas_utech.jpg
- Logo HiMedia
(Bildnachweis: HiMedia)
http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/himedia_without_claim_monochrome.jpg

Hinweis: Die Verwendung der Bilder/Grafiken ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.

Über HiMedia

Die HiMedia Deutschland AG ist der größte unabhängige Fullservice-Digitalvermarkter Deutschlands und seit über 15 Jahren erfolgreich am Markt etabliert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf und einem Verkaufsbüro in Hamburg betreut Werbungtreibende und Publisher aus ganz Europa. Das Leistungsspektrum reicht von der klassischen und programmatischen Premium-Vermarktung digitaler Werbeflächen (Display, Video, Mobile, Native) über die Entwicklung und Umsetzung von 360°-Kampagnenkonzepten und Sonderwerbeformaten bis hin zur Produktion digitaler Medien.

Weitere Informationen: www.hi-media.de

Pressekontakt

HiMedia Deutschland AG
Georg Lanze
Director Publishing & Technology
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T: +49 (0)211 302 77-471
E: glanze@hi-media.com