

HIMEDIA VERMARKTET COMPUTERBASE.DE

Digitalvermarkter gewinnt führendes Tech-Magazin

Düsseldorf, 7. April 2016 – HiMedia übernimmt ab sofort die Online- und Mobile-Vermarktung von ComputerBase.de. Die digitale Reichweite des Tech-Magazins beträgt 2.840.000 Unique User* pro Monat. Die Zusammenarbeit ermöglicht es Werbungtreibenden, ihre Zielgruppe durch Display-, Video-, Mobile- und Native-Ads auf ComputerBase.de anzusprechen. Das Mandat von HiMedia umfasst sowohl die klassische als auch die programmatische Premium-Vermarktung des Werbeträgers.

ComputerBase.de zählt zu den fünf größten Tech-Webseiten Deutschlands. Die Leserschaft setzt sich hauptsächlich aus gut gebildeten Männern zwischen 14 und 39 Jahren zusammen, die eine hohe Technologieaffinität aufweisen und hier zu den Early Adoptern gehören. Das Online-Magazin informiert über Neuigkeiten rund um Smartphones, Tablets, PC-Hardware, Software und IT. Topaktuelle Schwerpunktthemen sind Virtual Reality und die multimediale Vernetzung des Autos. Dabei stehen umfangreiche Produkttests und Reportagen mit technischem Tiefgang, deren Umfang die über 360.000 Mitglieder starke Community in Teilen mitbestimmen kann, im Vordergrund.

Andreas Stietzel, CEO der HiMedia Deutschland AG, erklärt: „ComputerBase.de nimmt eine Ausnahmestellung in unserem Premium-Portfolio ein und setzt ein weiteres deutliches Wachstumszeichen für HiMedia. ComputerBase.de verbindet redaktionelle Kompetenz mit einem Themenkomplex, der unseren gesellschaftlichen Alltag mehr und mehr prägt und bestimmt: Technologie! Die enorm große Nutzerschaft von ComputerBase.de ist zu einem sehr frühen Zeitpunkt aktiv und entscheidend an der Meinungsbildung zu Endgeräten, Komponenten und Software beteiligt. Genau in diesem exklusiven Moment können Werbungtreibende ihre Zielgruppen mit verschiedensten nativen und klassischen Werbeformaten adressieren.“

Jan-Frederik Timm, Geschäftsführer und Chefredakteur der ComputerBase GmbH, sagt: „HiMedia verfügt über ein umfangreiches technisches Know-how und hat uns mit seinem innovativen Vermarktungskonzept überzeugt. Das Unternehmen ist im Bereich Ad-Technology hervorragend aufgestellt und geht auf unsere Wünsche und Bedürfnisse individuell ein. Wie mit unserem redaktionellen Angebot wollen wir zusammen mit HiMedia auch bei der Kampagnenumsetzung ein Zeichen setzen – in Zeiten von AdBlockern ein nachhaltigerer und auch für Anzeigenkunden wirkungsvollerer Ansatz.“

* AGOF digital facts 2015-12

Bildmaterial zum Download:

Andreas Stietzel, CEO, HiMedia Deutschland AG (Bildnachweis: HiMedia)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/andreas_stietzel_01.jpg (Querformat)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/andreas_stietzel_02.jpg (Hochformat)

Logo HiMedia (Bildnachweis: HiMedia)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/himedia_with_claim_color.jpg

Logo ComputerBase (Bildnachweis: ComputerBase)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/computerbase_logo.jpg

Die Verwendung der Bilder/Grafiken ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.

Über ComputerBase.de

ComputerBase ist ein unabhängiges Tech-Magazin mit News und Test zu Smartphones, Tablets, PC-Hardware, Software und IT. Eine große technikaffine Community hilft im Forum. ComputerBase zählt zu den fünf größten Tech-Webseiten Deutschlands und steht für unabhängigen Tech-Journalismus statt schnelllebigem, austauschbarem Tech-Infotainment. Die aktive Community umfasst aktuell knapp 364.000 registrierte Mitglieder.

Über HiMedia

Die HiMedia Deutschland AG ist einer der führenden Digitalvermarkter in Deutschland und seit über 15 Jahren erfolgreich am Markt etabliert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf und einem Verkaufsbüro in Hamburg betreut Werbungtreibende und Publisher aus ganz Europa. Die HiMedia Deutschland AG betreibt zwei Geschäftsbereiche: Digital Advertising und Publishing & Creative Solutions. Durch die Kombination der beiden Geschäftsbereiche ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden ein integriertes Dienstleistungsangebot anbieten zu können. Das Portfolio reicht von der klassischen und programmatischen Vermarktung digitaler Werbeflächen in den Bereichen Online, Video, Mobile und Digital-Out-of-Home über die Entwicklung und Kreation von Kampagnenkonzepten und Sonderwerbeformaten bis hin zur Produktion digitaler Medien. Als Minderheitsbeteiligung der französischen HiMedia S.A. hat das Unternehmen zudem Zugriff auf eines der größten Premium-Vermarktungsnetzwerke Europas.

Weitere Informationen: www.himedia.de

Pressekontakt HiMedia
Agentur Frau Wenk+++

himedia@frauwenk.de
+49 (0)40 32 90 47 38 - 0

The logo for Frau Wenk+++ is a stylized, handwritten-style signature of the name "Frau Wenk" followed by three plus signs "+++".