

HARDWARELUXX.DE ENTSCHEIDET SICH FÜR HIMEDIA

Düsseldorfer Digitalvermarkter gewinnt führendes IT-Magazin

Düsseldorf, 27. Juli 2018 – Hardwareluxx.de wird ab sofort exklusiv vom Full-Service-Digitalvermarkter HiMedia Deutschland vermarktet. Dabei übernimmt HiMedia sowohl die klassische als auch die programmatische Premium-Vermarktung des Werbeträgers. Mit dem Neugewinn des Etats stärkt der Vermarkter insbesondere seine Vermarktungspower im Bereich Technology und ermöglicht Werbungtreibenden, höchst technikaffine Zielgruppen durch Display-, Video-, Mobile- und Native Ads auf Hardwareluxx.de anzusprechen.

Hardwareluxx.de ist eines der wichtigsten Online-Magazine in der deutschen IT-Medienlandschaft. Erfahrene und technikaffine Leser werden täglich mit aktuellen IT-News, fundierten Testberichten über Notebooks, Smartphones, Prozessoren, Grafikkarten und anderen Komponenten rund um PC-Hardware für Profis und Gamer versorgt. Das Portal verzeichnet pro Monat rund 2 Mio. Unique User, 6 Mio. Visits und 11 Mio. Page Impressions.*

„Wir freuen uns, dass wir mit Hardwareluxx.de eine der führenden IT-Plattformen Deutschlands für unser Portfolio gewinnen konnten. Das Online-Magazin ist vor allem für unser Technology-Portfolio eine hervorragende Verstärkung. Neben der hohen Reichweite und der exklusiven Zielgruppe profitieren Werbekunden vor allem von der großen Bandbreite an Werbemöglichkeiten, die von klassischen Display und Video Ads über Content-Integrationen und Sponsorings bis hin zu Lesertests und User-Events reichen“, erklärt Andreas Stietzel, CEO der HiMedia Deutschland AG.

Dennis Bode, Geschäftsführer der Hardwareluxx Media GmbH, freut sich ebenfalls über die Kooperation mit HiMedia: „Wir haben uns für HiMedia entschieden, weil wir einen Premium-Digitalvermarkter brauchten, der flexibel und technologisch sehr gut aufgestellt ist, der Erfahrung in der Vermarktung von Technik-Magazinen mitbringt und den passenden Kundenpool bietet.“

**Matomo, Juni 2018*

Bildmaterial zum Download:

Andreas Stietzel, CEO, HiMedia Deutschland AG (Bildnachweis: HiMedia)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/andreas_stietzel_01.jpg (Querformat)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/andreas_stietzel_02.jpg (Hochformat)

Logo HiMedia (Bildnachweis: HiMedia)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/himedia_with_claim_color.jpg

Logo Hardwareluxx.de (Bildnachweis: Hardwareluxx.de)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/HWL_Logo.jpg

Die Verwendung der Bilder/Grafiken ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.

Über Hardwareluxx.de

Hardwareluxx konnte sich in den 18 Jahren seit seiner Gründung als eines der wichtigsten Online-Magazine in der deutschen IT-Medienlandschaft etablieren. Erfahrene und technikaffine Leser werden täglich mit aktuellen Neuheiten und Meldungen sowie fundierten und umfangreichen Testberichten versorgt. Das Spektrum der abgedeckten Themen reicht dabei vom Smartphone über das selbstfahrende Auto bis hin zu den neuesten Prozessoren und Grafikkarten. Gleichzeitig betreibt Hardwareluxx mit mehr als 260.000 Nutzern eine der größten und lebendigsten IT-Online-Communities in Deutschland.

Über HiMedia

Die HiMedia Deutschland AG ist der größte unabhängige Full-Service-Digitalvermarkter Deutschlands und seit über 15 Jahren erfolgreich am Markt etabliert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf und einer Niederlassung in Hamburg betreut Werbungtreibende und Publisher aus ganz Europa. Das Leistungsspektrum reicht von der klassischen und programmatischen Premium-Vermarktung digitaler Werbeflächen (Display, Video, Mobile, Native) über die Entwicklung und Kreation von Kampagnenkonzepten und Sonderwerbeformaten bis hin zur Produktion digitaler Medien. Weitere Informationen: www.himedia.de

Pressekontakt HiMedia

Darja Stamcar
Marketing Manager
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T: +49 211 302 77-501
E: dstamcar@hi-media.com

Pressekontakt Hardwareluxx

Dennis Bode
Geschäftsführung
Lange-Feld-Str. 71
30559 Hannover
Telefon +49 511-99993941
E: presse@hardwareluxx.de