

FUSSBALLDATEN.DE WECHSELT ZU HIMEDIA

Düsseldorfer Full-Service-Digitalvermarkter übernimmt die Exklusiv-Vermarktung einer der größten Fußball-Datenbanken Deutschlands

Düsseldorf, 07. Juni 2018 – Die HiMedia Deutschland AG übernimmt ab sofort die Exklusiv-Vermarktung von Fussballdaten.de. Durch den Gewinn einer der größten Fußball-Datenbanken Deutschlands baut der Full-Service-Digitalvermarkter sein Sport-Portfolio weiter aus. Die digitale Reichweite des Portals beträgt rund 500.000 Unique User pro Monat.*

Fussballdaten.de bietet auf über 100.000 Seiten Fußballstatistiken zu allen Welt- und Europameisterschaften, nationalen und internationalen Wettbewerben sowie weitere umfassende Informationen rund um das Thema Fußball. Werbungtreibenden bietet das Portal vielfältige Werbemöglichkeiten, die von klassischen Display und Video Ads über Advertorials bis hin zu Content-Sponsoring-Formaten reichen. Marken haben beispielsweise die Möglichkeit, als exklusiver Sponsor eines nationalen oder internationalen Wettbewerbs zu fungieren.

Andreas Stietzel, CEO der HiMedia Deutschland AG, erklärt: „Fussballdaten.de ist für Werbekunden ein sehr spannender Werbeträger, da neben echten Fußballfans auch exklusive Zielgruppen wie Sportjournalisten, TV-Kommentatoren, Spielanalysten und Profifußballer das Portal regelmäßig als Informationsquelle nutzen.“

Dennis Wedderkop, Geschäftsführer der Fußballdaten GmbH, sagt: „Wir freuen uns, dass wir mit HiMedia einen starken Partner gefunden haben, der uns durch seine ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung, sein umfangreiches technisches Know-how sowie seine innovativen Vermarktungsansätze überzeugt hat.“

**Google Analytics, Mai 2018*

Bildmaterial zum Download:

Andreas Stietzel, CEO, HiMedia Deutschland AG (Bildnachweis: HiMedia)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/andreas_stietzel_01.jpg (Querformat)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/andreas_stietzel_02.jpg (Hochformat)

Logo HiMedia (Bildnachweis: HiMedia)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/himedia_with_claim_color.jpg

Logo Fussballdaten (Bildnachweis: Fussballdaten.de)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/fussballdaten_logo.jpg

Die Verwendung der Bilder/Grafiken ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.



digital advertising experts

Pressemitteilung

Über Fussballdaten.de

Fussballdaten.de ist eine der größten Fußballdatenbanken Deutschlands. Auf über 100.000 Seiten finden sich 150 Jahre Fußballstatistiken zu allen Welt- und Europameisterschaften, nationalen und internationalen Wettbewerben sowie weitere umfassende Informationen rund um das Leder. Fussballdaten.de ist eine bewährte Quelle für Fußballjournalisten und viele andere Meinungsführer Deutschlands beliebtester Sportart. Die Website beinhaltet Texte aus eigener Redaktion, die auch für die einmalige fußballhistorische Buchreihe „Bundesliga Chronik“ verantwortlich ist.

Über HiMedia

Die HiMedia Deutschland AG ist der größte unabhängige Full-Service-Digitalvermarkter Deutschlands und seit über 15 Jahren erfolgreich am Markt etabliert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf und einer Niederlassung in Hamburg betreut Werbungtreibende und Publisher aus ganz Europa. Das Leistungsspektrum reicht von der klassischen und programmatischen Premium-Vermarktung digitaler Werbeflächen (Display, Video, Mobile, Native) über die Entwicklung und Kreation von Kampagnenkonzepten und Sonderwerbeformaten bis hin zur Produktion digitaler Medien. Weitere Informationen: www.himedia.de

Pressekontakt HiMedia

Darja Stamcar
Marketing Manager
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T: +49 211 302 77-501
E: dstamcar@hi-media.com

Pressekontakt Fußballdaten

Dennis Wedderkop
Geschäftsführer
Scharnhorststr. 4
40477 Düsseldorf
T: +49 176 666 305 14
wedderkop@fussballdaten.de