

HIMEDIA ÜBERNIMMT EXKLUSIVE DIGITAL-VERMARKTUNG VON BLURAY-DISC.DE

Deutschlands größtes Blu-ray-Portal kehrt zum bewährten Expertenteam zurück

Düsseldorf, 14. Mai 2018 – bluray-disc.de wird ab sofort wieder exklusiv von der HiMedia Deutschland AG vermarktet. Das Vermarktungsmandat umfasst sowohl die klassische als auch die programmatische Premium-Vermarktung des Werbeträgers. Mit dem Wiedergewinn des Etats baut das Unternehmen seine Themenbereiche Movie & TV sowie Technology weiter aus und bietet Werbekunden attraktive Möglichkeiten, film- und technikaffine Nutzer aufmerksamkeitsstark anzusprechen.

bluray-disc.de ist das größte Informationsportal zum Thema Blu-ray-Filme und -Technik in Deutschland und bietet Usern eine umfassende Filmdatenbank, Technik- und Film-News, Shoppingangebote sowie eine eigene Community. Das Portal verzeichnet 0,12 Mio. Unique User, 0,5 Millionen Visits sowie 2 Millionen Page Impressions pro Monat.*

Andreas Stietzel, CEO der HiMedia Deutschland AG, sagt: „Wir freuen uns sehr, dass bluray-disc.de erneut auf unsere Vermarktungsexpertise vertraut. bluray-disc.de ist als Experte für Blu-ray-Filme und -Technik eine wunderbare Ergänzung unseres Movie & TV- sowie Technology-Portfolios.“

„Mit HiMedia haben wir einen kompetenten Partner an unserer Seite, mit dem wir bereits von 2014 bis 2016 erfolgreich zusammengearbeitet haben. Gemeinsam mit HiMedia wollen wir bluray-disc.de als Werbeträger weiterentwickeln“, erklärt Jana Siewert, Marketingleiterin bei Blulife GmbH & Co. KG.

**AGOF digital facts April 2018, IVW April 2018*

Bildmaterial zum Download:

Andreas Stietzel, CEO, HiMedia Deutschland AG (Bildnachweis: HiMedia)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/andreas_stietzel_01.jpg (Querformat)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/andreas_stietzel_02.jpg (Hochformat)

Logo HiMedia (Bildnachweis: HiMedia)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/himedia_with_claim_color.jpg

Logo Bluray-disc.de (Bildnachweis: Blulife)

<http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/Logo Bluray-Disc 1C.jpg>

Die Verwendung der Bilder/Grafiken ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.



digital advertising experts

Pressemitteilung

Über Blulife

www.bluray-disc.de, das am schnellsten gewachsene deutsche Blu-ray Portal, ist im Laufe der Zeit ein wertbildender Partner für die verschiedensten Unternehmen und deren Produkte rund um die digitale Medienwelt geworden. Als Deutschlands größtes Blu-ray Portal bieten wir zu Themen wie Filme, Technik und Gaming eine Plattform, in der man sich auch in diversen Foren rund um das Thema Filme und Technik austauschen kann.

Über HiMedia

Die HiMedia Deutschland AG ist der größte unabhängige Full-Service-Digitalvermarkter Deutschlands und seit über 15 Jahren erfolgreich am Markt etabliert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf und einer Niederlassung in Hamburg betreut Werbungtreibende und Publisher aus ganz Europa. Das Leistungsspektrum reicht von der klassischen und programmatischen Premium-Vermarktung digitaler Werbeflächen (Display, Video, Mobile, Native) über die Entwicklung und Kreation von Kampagnenkonzepten und Sonderwerbeformaten bis hin zur Produktion digitaler Medien. Weitere Informationen: www.himedia.de

Pressekontakt HiMedia

Darja Stamcar
Marketing Manager
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T: +49 (0)211 302 77-501
E: dstamcar@hi-media.com

Pressekontakt Blulife GmbH & Co. KG

Jana Siewert
Marketing / PR / Verwaltung
Elisabethstraße 33
02826 Görlitz
T: +49 3581 3220256
E: jas@bluray-disc.de