

HIMEDIA SETZT ZUM AUFBAU SEINER PRIVATE EXCHANGE AUF TECHNOLOGIE VON STICKYADS.TV

Hamburg / Düsseldorf, 18. Mai 2016 – StickyADS.tv, führender Anbieter von Multiscreen-Video-Werbetechnologie, und HiMedia, einer der führenden Digitalvermarkter in Deutschland, geben heute ihre strategische Zusammenarbeit bekannt. Die Kooperation beinhaltet zum einen die Migration von HiMedia zu StickyADS.tv als Video Adserver und Supply Side Platform (SSP) im Rahmen des programmatischen Handels mit Online-Werbeinventar. Darüber hinaus treibt HiMedia mit der Partnerschaft den Ausbau seines Formatangebots voran: Durch die Technologie von StickyADS.tv werden Werbetreibende in Zukunft die Möglichkeit haben, Inventar im Rahmen von In- und Outstream Video Ads klassisch und programmatisch einzukaufen.

Neben der Nutzung des Video Adservers und der programmatischen SSP von StickyADS.tv. erweitert der Premiumvermarkter HiMedia im Zuge der Migration sein Angebot im Bereich Digital Video Advertising. Werbetreibende haben so ab sofort die Möglichkeit, über HiMedia neben traditionellen Pre-Rolls auch sogenannte In-Text Rolls zu buchen, die sich nativ in das redaktionelle Umfeld von Premium-Publishern einfügen. Weiterhin stellt HiMedia über die StickyADS.tv-Plattform sein komplettes In-Stream- und Outstream-Video-Inventar zur Verfügung, so dass die Kunden selbst zwischen dem klassischen und dem programmatischen Einkauf von Videoinventar entscheiden können.

„Durch die Einführung von Outstream Video Ads und den Einsatz von StickyADS.tv als Adserver und Private Exchange können wir unsere Video-Reichweite signifikant erhöhen“, **erklärt Andreas Stietzel, CEO von HiMedia Deutschland.** „StickyADS.tv ist der ideale Partner, um unsere holistische Vermarktungsstrategie technisch umzusetzen. Im Gegensatz zum vertikalen Wasserfallmodell stehen bei uns Direct und Programmatic Sales unmittelbar in Konkurrenz zueinander, um eine bestmögliche Monetarisierung des Inventars zu gewährleisten. Dieses Modell lässt sich mit der StickyADS.tv-Technologie hervorragend abbilden. Zudem überzeugt die Plattform durch ihren Multi-Screen-Ansatz, ihre gute Usability und ein umfangreiches Reporting, das eine Vielzahl von Metriken in Echtzeit zur Verfügung stellt.“

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind stolz, dass wir mit HiMedia einen der führenden Digitalvermarkter in Deutschland als Partner gewinnen konnten“, **kommentiert Marco Dohmen, Country Manager Germany bei StickyADS.tv, die Kooperation.** „Wir sind davon überzeugt, dass wir der ideale Partner für HiMedia sind, um mit In- und Outstream Video Ads nachhaltig erfolgreich sein zu können. Darüber hinaus wollen wir durch unsere effiziente, flexible und transparente Technologie zur Maximierung der ganzheitlichen Monetarisierung von digitalem Videoinventar, über das die Publisher nun die volle Kontrolle haben, beitragen.“

Bildmaterial zum Download:

Andreas Stietzel, CEO, HiMedia Deutschland AG (Bildnachweis: HiMedia)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/andreas_stietzel_01.jpg (Querformat)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/andreas_stietzel_02.jpg (Hochformat)

Logo HiMedia (Bildnachweis: HiMedia)

http://download.hi-media.de/presse/bildmaterial/himedia_with_claim_color.jpg

Die Verwendung der Bilder/Grafiken ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.

Über StickyADS.tv

StickyADS.tv ist der führende Anbieter für Private Exchange Software weltweit. Der Video-Technologieanbieter StickyADS.tv ermöglicht es Premium-Publishern, Inventar für Programmatic Video bei voller Kontrolle und Transparenz anbieten zu können. Die Software von StickyADS.tv ermöglicht es Publishern, ihre eigene Video Private Exchange aufzubauen und zu betreiben und ihr Videoinventar in direktem Kontakt mit ihren Kunden zu monetarisieren. Der Vorteil für die Publisher liegt auf der Hand: durch die direkte Verbindung zu den Werbetreibenden, bleiben die Vermittler, auf die oft ein großer Teil der Marge entfällt, außen vor. Große TV-Sender, bedeutende Medienkonzerne und Premium Vermarkter setzen auf die Technologie von StickyADS.tv, um ihre eigene Video Private Exchange aufzubauen und zu verwalten. Die StickyADS.tv-Plattform kommt auf über 80 Private Exchanges zum Einsatz und wird von mehr als 7.000 Webseiten in 150 Ländern weltweit genutzt. StickyADS.tv ist an Standorten in den USA, Deutschland und vielen weiteren europäischen Standorten vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter www.stickyads.tv

Über HiMedia

Die HiMedia Deutschland AG ist einer der führenden Digitalvermarkter in Deutschland und seit über 15 Jahren erfolgreich am Markt etabliert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf und einem Verkaufsbüro in Hamburg betreut Werbungtreibende und Publisher aus ganz Europa. Die HiMedia Deutschland AG betreibt zwei Geschäftsbereiche: Digital Advertising und Publishing & Creative Solutions. Durch die Kombination der beiden Geschäftsbereiche ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden ein integriertes Dienstleistungsangebot anbieten zu können. Das Portfolio reicht von der klassischen und programmatischen Vermarktung digitaler Werbeflächen in den Bereichen Online, Video, Mobile und Digital-Out-of-Home über die Entwicklung und Kreation von Kampagnenkonzepten und Sonderwerbeformaten bis hin zur Produktion digitaler Medien. Als Minderheitsbeteiligung der französischen HiMedia S.A. hat das Unternehmen zudem Zugriff auf eines der größten Premium-Vermarktungsnetzwerke Europas. Weitere Informationen: www.himedia.de

Pressekontakt StickyADS.tv

schoesslers GmbH
Timm Leibfried
T: +49 (0)30 555 7305 10
timml@schoesslers.com

Pressekontakt HiMedia

HiMedia Deutschland AG
Jörg Schriefl
T: +49 (0)211 302 77 500
jschriefl@hi-media.com
