

Düsseldorf, 5. Juli 2010

Simon Tritsch wird Salesmanager bei Hi-media

Düsseldorf, 5. Juli 2010 – Simon Tritsch, 29, hat am 1. Juli 2010 seinen Posten als Salesmanager im Hi-media Büro Hamburg angetreten.

In seiner Position übernimmt er u.a. die Vertriebsarbeit für die Handwerks- und Dienstleistungsplattform My-Hammer.de mit einer aktuellen Nettoreichweite von 910.000 Unique Usern laut AGOF internet facts 2010-I. Tritsch war vorher 2 Jahre bei der GFMO OMD in Hamburg als Mediaplaner Online tätig. Seiner Tätigkeit in der Onlinebranche gingen eine Ausbildung zum Mediengestalter Print/Design und ein Studium der Werbung und Marktkommunikation voraus. Tritsch berichtet an den Sales Director Jörg Schneider.

Über die Hi-media Group

Die Online-Medien-Gruppe Hi-media gehört mit monatlich über 50 Millionen Unique Visitors auf konzerneigenen Websites zu einem der größten Internet-Publisher der Welt. Darüber hinaus ist Hi-media europaweit führend in den Bereichen Online-Werbung und elektronischer Zahlungsverkehr. Das Geschäftsmodell beruht dabei auf zwei unterschiedlichen Einnahmequellen: Online-Werbung über das dedizierte Werbenetzwerk Hi-media Network sowie die Monetarisierung von Online-Inhalten über die konzerneigene Micropayment-Plattform Allopass.

Die Gruppe, die in 9 europäischen Ländern, den USA und Brasilien tätig ist, beschäftigt über 500 Mitarbeiter und verbuchte 2009 Umsätze in Höhe von 172 Millionen Euro (seit 1. September 2009 Konsolidierung mit AdLINK Media). Das Unternehmen ist seit seiner Gründung im Jahre 1996 unabhängig und seit 2000 an der Euronext Eurolist Paris (Eurolist C) börsennotiert sowie in den Indizes SBF 250, CAC IT und CAC Small 90 enthalten. ISIN-Code: FR0000075988. Hi-media ist FCPI qualifiziert, da es das OSEO-Prädikat „innovatives Unternehmen“ erhalten hat.

Site : www.hi-media.de

Kontakt:

Isabella Filocha
Product & Marketing Manager
Hi-media Deutschland AG
Kaistraße 20B
40211 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 – 302 77 – 310 E-Mail: ifilocha@hi-media.com