

Allopass wird Mitglied im G.A.M.E. Bundesverband

Hamburg, 21. Januar 2010 – Führender Micropayment-Anbieter Allopass stärkt Präsenz in der Games-Branche

Allopass, führender Europäischer Anbieter von Micropayment-Lösungen und Bezahlssystemen für das Internet, ist als Fördermitglied dem G.A.M.E. Bundesverband beigetreten. „Mit diesem Schritt wollen wir unsere Präsenz unterstreichen und den Stellenwert honorieren, die diese Branche für uns hat“, erklärt Nils Winkler, CEO D/A/CH von Allopass, diesen Schritt.

„Die Online-Spielebranche hat sich in den vergangenen Jahren extrem dynamisch entwickelt“, ergänzt Winkler. „Inzwischen können breite Bevölkerungsschichten erreicht werden – die auf diese Weise auch die Vorzüge von Micropayment zu schätzen lernen“.

Stephan Reichart, Hauptgeschäftsführer von G.A.M.E.:

„Allopass ist Europas führender Anbieter von Micropaymentlösungen und ergänzt das deutliche Engagement des G.A.M.E. Bundesverbandes im Onlinesegment hervorragend. Mit Gameforge, Bigpoint, Frogster, Upjers und vielen anderen Onlinegamesunternehmen repräsentiert G.A.M.E. somit einen Großteil der weltweiten Marktführer dieses wichtigen Wachstumsmarktes. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit!“

Allopass bietet Website-Betreibern und Anbietern digitaler Inhalte wie Games oder Download-Services eine Vielzahl von Möglichkeiten, Klein- und Kleinstbeträge (Micropayment) effizient, sicher, schnell und einfach mit ihren Kunden abzurechnen. Allopass ist weltweit eine feste Branchengröße und ist mit monatlich sieben Millionen Transaktionen in Europa führend.

Zusätzlich zu den Bezahlssystemen ermöglicht Allopass seinen Kunden, über Partnerprogramme und Marketing-Angebote seines Mutterkonzerns Hi-Media zusätzliche Kunden zu erreichen.

Über Allopass: www.allopass.de

Über die Hi-media Group

Die Online-Medien-Gruppe Hi-Media ist mit monatlich über 50 Millionen Unique Visitors auf konzerneigenen Websites einer der größten Internet-Publisher der Welt. Darüber hinaus ist Hi-media europaweit führend in den Bereichen Online-Werbung und elektronischer Zahlungsverkehr. Das Geschäftsmodell beruht dabei auf zwei unterschiedlichen Einnahmequellen: Online-Werbung über das dedizierte Werbenetzwerk Hi-media Network sowie die Monetarisierung von Online-Inhalten über die konzerneigene Micropayment-Plattform Allopass.

Die Gruppe, die in Europa, den USA und Brasilien tätig ist, beschäftigt über 500 Mitarbeiter und verbuchte 2008 Umsätze in Höhe von 135 Millionen Euro (ohne AdLINK Media). Das Unternehmen ist seit seiner Gründung im Jahre 1996 unabhängig und seit 2000 an der Euronext Eurolist Paris (Eurolist C) börsennotiert sowie in den Indizes SBF 250, CAC IT und CAC Small 90 enthalten. ISIN-Code: FRO000075988. Hi-media ist FCPI qualifiziert, da es das OSEO-Prädikat „innovatives Unternehmen“ erhalten hat.

Website: www.hi-media.de

Pressekontakt:

Nils Winkler, 0177-2336377, nwinkler@allopas.com

Über G.A.M.E.:

G.A.M.E. Bundesverband der Entwickler von Computerspielen e.V. wurde im März 2004 als Verband von Computerspiele-Entwicklern gegründet, steht aber per Satzung auch anderen an der Produktion Beteiligten wie Produzenten, Publishern oder Zulieferern offen. Mittlerweile hat der Verband über 90 Mitglieder, darunter bedeutende deutsche Entwickler und Publisher wie z.B. Ascaron, Bigpoint, Cipsoft, Crytek, dtp, Frogster Interactive, Funatics, Gameforge, Piranha Bytes, Radonlabs, RTL Games, Yager Development und viele andere entscheidende Unternehmen der deutschen Gamesbranche.

G.A.M.E. ist der größte Branchenverband der deutschen Unterhaltungssoftwareindustrie. Klare Hauptziele des Verbandes sind die Verbesserung des Images der Entertainmentsoftware-Branche im Allgemeinen sowie der Produktionssituation in Deutschland im Besonderen. Weitere Informationen unter: www.game-bundesverband.de

Ihr Ansprechpartner:

Stephan Reichart

Hauptgeschäftsführer

G.A.M.E. Bundesverband der Entwickler von Computerspielen e.V.

Geschäftsstelle Ruhrgebiet:

NEUE ADRESSE:

Kreuzstraße 1-3

45468 Mülheim a. d. Ruhr

Tel: +49 (0) 208 - 6982608

Fax : 49 (0) 208 - 6982607

Email: reichart@game-bundesverband.de

www.game-bundesverband.de