

Technische Spezifikationen für Werbemittel auf TUIfly.com

1. Anlieferung von Werbemitteln & Grundlegendes

- Die Werbemittel müssen als Werbung zu erkennen sein und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.
- Um die Performance von langsameren Rechnern nicht zu stören, darf die Bildrate max. 18-22 fps nicht überschreiten. Bitte vermeiden Sie auch rekursive Schleifen.

WICHTIG: Bitte senden Sie uns die Werbemittel bis spätestens drei Werktage vor Kampagnenstart unter Angabe von Kunden, Kampagnennamen, Platzierung, Laufzeit, sowie FlashVersion an

trafficde@hi-media.com

Ihre Ansprechpartner: Ad Operations Team
Telefon: +49 211 30277 410
Fax: +49 211 30277 444
eMail: trafficde@hi-media.com

2. Werbeformate

2.1. Teaserbox 240 x 175 Px

- als vollflächiges Format
- als Co-Branded Format im Corporate Design von TUIfly.com
 - Bild: 230 x 50
 - Headline: max. 27 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - Copytext: max. 64 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - Button-Text: max. 15 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pflichtfelder / anzuliefern sind:

- Headline (max. 27 Zeichen)
- Text (max. 64 Zeichen)
- Ziel URL
- Bild (230 x 50 Px)

optional:

- counterpixel URL
- Button Text (15 Zeichen max, default ist: „Weitere Infos“)

Für das Bild sind folgende Datenformate zulässig: *.jpeg, *.jpg, *.png oder *.gif.
Das gif darf NICHT animiert sein.

2.2 Skyscraper 120 x 600 Px

- Max. Dateigröße 40 KB
- Mögliche Dateiformate: jpg, gif, html, swf+gif

2.3 Content Ad 300 x 250 Px

- Max. Dateigröße 40 KB
- Mögliche Dateiformate: jpg, gif, html, swf+gif

2.4 Fullsize Banner 468 x 60 Px

- Max. Dateigröße 40 KB
- Mögliche Dateiformate: jpg, gif, html, swf+gif

3. Flash Banner Click Tracking

3.1 Allgemeines

Wir empfehlen die Verwendung von Flash-Dateien maximal in Version 8.

3.2 Implementierung

Bitte beachten Sie, dass alle Flash-Werbemittel das korrekte Click Tracking beinhalten müssen. Hi-Media nutzt wie die meisten anderen Vermarkter die clickTAG-Methode.

3.2.1 clickTAG-Methode

Die Klick URL steht in Flash in Form der Variable clickTAG zur Verfügung. Es ist nötig, dass die Schreibweise des clickTAGs beibehalten wird, damit die Klicks auf das jeweilige Werbemittel korrekt gezählt werden können.

Bitte verwenden Sie folgendes Actionscript zur Verlinkung des Werbemittels:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
}
```

3.2.2 Verwendung mehrerer clickTAG-Varianten in einer Datei

Wir empfehlen, nur eine Schreibweise des clickTAGs einzusetzen. Das involvieren verschiedener Varianten in ein Werbemittel kann unter Umständen zu Fehlern führen.

3.3 Multilinks

Sollen in einem Flash-Werbemittel mehrere Ziel-URLs verwendet werden, sollten hierfür die Variablen clickTAG, clickTAG1, clickTAG2, etc. verwendet werden.

ActionScript Beispiel:

```
on(release) {  
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
}
```

ActionScript Beispiel:

```
on(release) {  
    getURL(_root.clickTAG1, "_blank");  
}
```

ActionScript Beispiel:

```
on(release) {  
    getURL(_root.clickTAG2, "_blank");  
}
```

Hinweis: Helios IQ unterstützt bis zu 10 clickTAGs in einem Flash-Werbemittel. Die maximale Anzahl hängt von der Gesamtlänge aller URLs ab, da die meisten Browser eine URL nach ca. 1000 Zeichen abschneiden.

4. Sound + Videostreamings

4.1 Sounds & Soundloops

Sound innerhalb der Werbemittel darf nur auf Userinteraktion starten. Dazu gehören entweder MouseOver/MouseOut oder Start/Stop-Button. Sound-Loops sind erlaubt, sofern vom User abstellbar.

4.2 Streaming & Videos

Streamings können direkt starten. Es sollte bestenfalls die Möglichkeit für den User bestehen, das Streaming zu starten und zu stoppen. Ton darf dennoch nicht direkt starten, sondern muss auf Userinteraktion beginnen.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Hi-media Deutschland AG