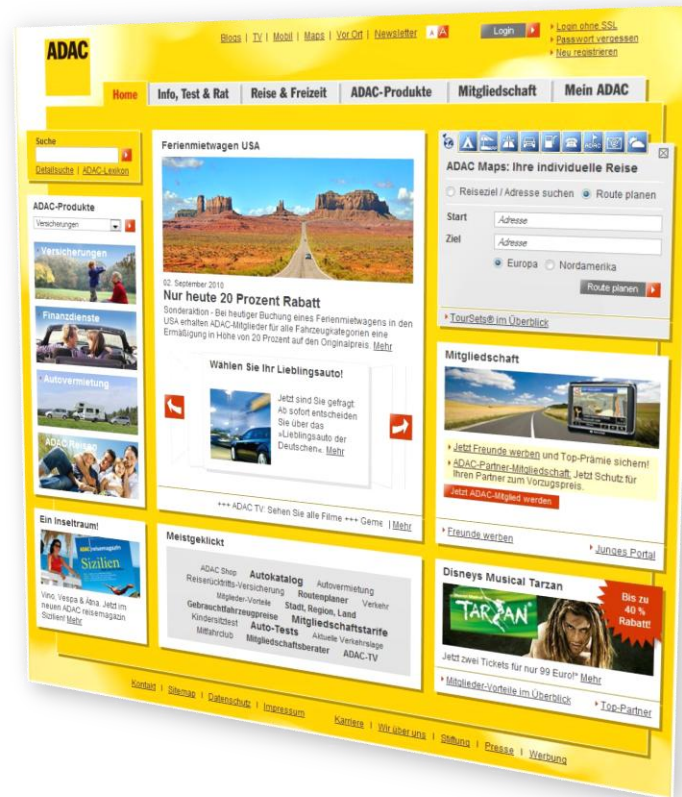


ADAC.de  
Advertorial

# DER Partner in allen Fragen rund um die Mobilität

- Der ADAC ist mit über 16 Millionen Mitgliedern **der größte Automobilclub Europas.**
- Der ADAC hilft, informiert und vertritt engagiert **die Interessen der Autofahrer.**
- Bereits achtmal wurde die ADAC-Website in der Kategorie "Auto & Mobiles" **mit dem OnlineStar ausgezeichnet.**
- Auf ADAC.de finden Sie schnell, was Sie suchen: Top-Infos, ADAC-Angebote und -Leistungen.
- Ihr Partner in allen Fragen **rund um die Mobilität und Reiseplanung.** Service und Infos für Urlaub und Freizeit aus einer Hand.



# Advertorial Strategie

- **Das Advertorial** bietet Werbetreibenden die Möglichkeit, ihre **Inhalte im redaktionellen Umfeld** von ADAC.de zu platzieren.
- Die inhaltliche Integration erfolgt in Form einer **Microsite**, die aufgrund ihrer **Großflächigkeit** eine **umfassende Darstellung** von Informationen, Produkten, Dienstleistungen und (Gewinnspiel-) Aktionen erlaubt.
- Durch die redaktionelle Aufmachung im **Look & Feel von ADAC.de** ist der User in einem **wesentlich höheren Maße aufnahmebereit**, da er die **Werbebotschaft innerhalb seines gewohnten redaktionellen Umfeldes** erhält.
- Das Advertorial sorgt somit für **starke Präsenz in der Zielgruppe**, einen **Mehrwert für den User** sowie einen **positiven Imagetransfer**.
- **Bestandteile:**
  - Content Crossing Box
  - Microsite

# Content Crossing Box

- In einer passenden Rubrik, wie z.B. Tests, Auto oder Verkehr wird eine **Content Crossingbox** eingebunden, die auf die interne Microsite verlinkt.
- **Spezifikationen:**
  - Überschrift max. 20 Zeichen (mit Leerzeichen)
  - Fließtext max. 100 Zeichen (mit Leerzeichen)
  - Max. 3 externe oder interne Links zur Microsite
  - 1 Grafik: 95 x 95 px (max. 5 kb)
  - Content Crossingbox ist mit Anzeige gekennzeichnet
  - Anlieferung: spät. 14 Tage vor Start
  - Reporting über adac.de



# Microsite

- Die Microsite bietet Werbetreibenden die Möglichkeit, mit Video- und Bildmaterial dem User **schnell und einfach einen umfassenden Überblick** über Produkte und Dienstleistungen zu verschaffen.
- Kombiniert mit einem **aktivierenden Element**, wie z.B. einem Gewinnspiel, kann das **Involvement der User zusätzlich erhöht** werden.
- Durch die Gestaltung der **Microsite im Look & Feel von ADAC.de** erhält der User die Werbeinhalte in seinem gewohnten redaktionellen Umfeld. Dies **erhöht die Glaubwürdigkeit** und führt zu einem **positiven Imagetransfer**.



## Microsite

- **Spezifikationen:**
  - 1 Headline max. 30 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
  - 1 Subheadline max. 30 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
  - Text max. 2.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
  - max. 3 Videos, .flv Format (<5 MB)
  - max. 3 Bilder 100 x 100 px (max. 20 kb)
  - max. 3 externe Links
  - Anlieferung: 14 Tage vor Start
  - Motivwechsel/Pausierungen nur zwischen Mo-Fr umsetzbar



# Newsletter Integration

## Abonnenten:

ca. 500.000 ADAC Newsletter  
 ca. 30.000 ReiseService Newsletter  
 ca. 28.000 Motorrad-Newsletter  
 ca. 13.000 Oldtimer-Newsletter

## Format:

Bild (100 x 100 px) +  
 Text (280 Zeichen)  
 Geotargeting möglich (30%  
 Preisaufschlag)  
 Keine Trackingcodes einsetzbar

## Versand:

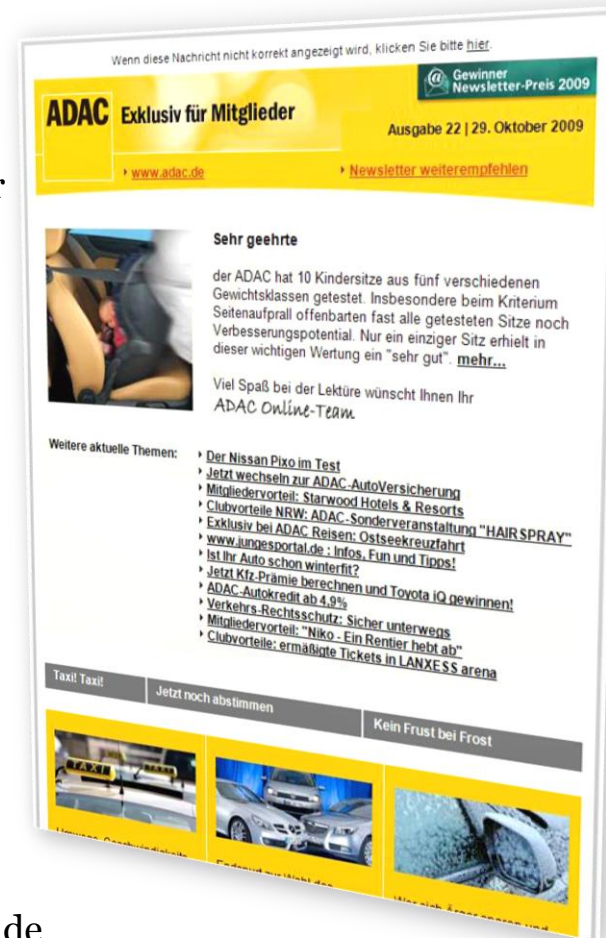
jeweils 2 x im Monat, donnerstags

## Anlieferung:

spät. 3 Tage vor Aussendung

## Reporting:

1 Woche nach Versand durch adac.de



## Konditionen

Format	Laufzeit	Ad Views	Festpreis
<b>Content Crossing Box in gewünschter Rubrik</b>	4 Wochen	200.000-500.000	€ 34.500
<b>Microsite</b>	4 Wochen	20.000-40.000	
<b>Wide Skyscraper</b> (160 x 600 px)	4 Wochen	3.000.000	
<b>Newsletter Integration</b>	2 Aussendungen	ca. 1 Million Abonnenten	
<b>Paketpreis Agenturnetto</b>			<b>€ 30.000*</b>
<b>+ einmalige Implementierungskosten</b>	-	-	€ 4.000*

\*Der Preis ist nicht weiter rabattfähig und versteht sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**Head Office Düsseldorf**

Kaistraße 20 B  
D - 40221 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 - 302 77 - 0  
Fax: +49 (0) 211 - 302 77 - 222

[www.hi-media.de](http://www.hi-media.de)  
[info@hi-media.de](mailto:info@hi-media.de)

**Office Hamburg**

ABC-Straße 21  
D - 20354 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 - 254 99 47 - 0  
Fax: +49 (0) 40 - 254 99 47 - 10

[hamburg@hi-media.de](mailto:hamburg@hi-media.de)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.  
Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Die vorliegende Konzeption ist als geistiges Eigentum der Hi-media Deutschland AG urheberrechtlich geschützt. Eine Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Bearbeitung oder sonstige Verwertung oder Nutzung ist nur mit Zustimmung der Hi-media Deutschland AG zulässig. Darüber hinaus ist allein die Hi-media Deutschland AG zur Realisierung der vorliegenden Konzeption berechtigt.